

Magasinet Liv

Generel information

Frekvens	en gang månedlig
Udkommer	primo måned

Tekstsideannoncer - priser

Annoncestr.	Størrelse	Beskæring	Farve	Pris
1/1-side	225 x 296	5 mm	farve	45.200,00 kr.

Redaktionel målsætning

Liv er kvindernes magasin. Så enkelt kan det siges. Intet andet magasin tør nemlig tale så ærligt og så direkte til denne gruppe kvinder. Vi tør godt vise den seneste mode på kvinder, der har passeret de 20 år. Vi tør godt tale om rynker, grå hår og den kommende overgangsalder. Og vi tør godt tage emner og tabuer op, der går ind og kradser. Det gør Liv til et ærligt og personligt magasin.

Målgruppe

Men det allerbedste ved Liv er nok, at det altid er positivt og brugbart. I vores verden er livet fantastisk, og det skal leves fuldt ud. For vi elsker at være 40+, og vi vil tage imod ihveudfordring med et smil. Vi viser seje, stærke kvinder, der har taget modige valg i livet. Og vi viser kvinder, der har været igennem et personligt mareridt, men som er kommet stærkere ud på den anden side. Altid med det for øje, at vores læsere skal have et positivt outcome af artiklerne og få lyst til selv at gribe til handling.

Branche

- 10.0 Forbrugerrettede medier
- 10.6 Mode, design og livsstil

