

HippoCampus / Ophørt

Generel information

Frekvens	6 gange årligt
Udkommer	Se www.dgmedia.dk
Materialefrist	Se www.dgmedia.dk
Annoncefrist	Se www.dgmedia.dk
Annuleringsfrist	Se www.dgmedia.dk

Redaktionel målsætning

HippoCampus udkommer 3 gange pr. semester (6 gange pr. år) i et flot farverigt, professionelt og fængende layout. Vores mål som kritisk nyhedsmedie er at give de studerende og ansatte et overblik over hvad der rører sig på universitet.

Målgruppe

HippoCampus er den direkte adgang til de 7.500 studerende og 950 ansatte ved Roskilde Universitet. Magasinet bliver distribueret ved togene til og fra Trekroner Station, i RUCs kantine, samt i basishusene og på alle institutter og fag.

Branche

7.0 Offentlig virksomhed og undervisning

7.4 Studerende og studieliv

Tekstsideannoncer - priser

Annoncestr.	Størrelse	Beskæring	Farve	Pris
1/1-side	210 x 270	5 mm	farve	6.900,00 kr.
1/2-side	105 x 270	0 mm	farve	4.500,00 kr.

