

Nyhedsbrevet Danske Medier

Generel information

Frekvens	Hver fredag
Annoncefrist	Torsdag
Annuleringsfrist	Onsdag

Redaktionel målsætning

Nyhedsbrevet Danske Medier er foreningens officielle nyhedsbrev til – og om – medier.

Nyhedsbrevet udkommer elektronisk hver fredag, hvor det giver et kortfattet resumé over ugens begivenheder i den danske og udenlandske medieverden.

Målgruppe

Nyhedsbrevet sendes til samtlige medlemmer af foreningen svarende til mere end 900 medier fordelt på ca 400 udgivere – indenfor mediegrupperne dagblade, netmedier, radio, ugeaviser, magasiner og fagblade.

I alt modtager flere end 5.800 nyhedsbrev

Branche

- 6.0 Tjenesteydelser, rådgivning og økonomi
- 6.8 Journalistik og kommunikation

Web: Trafikmåling

Brugere/Besøg/Sidevisninger - //

Kilde

Nyhedsbrev: Rækkevidde

Frekvens	Hver fredag
Modtagere	5800

Stillingsannoncer - priser

Nyhedsbrevannoncer - priser

Nyhedsbrev	-875,00 kr.
------------	-------------

Stillingsannoncer

Nyhedsbrevet Danske Medier
- velegnet til jobopslag
Henrik Thøgersen

Onlineannoncer

Henrik Thøgersen ht@danskemedier.dk

Nyhedsbrev: Tekniske specifikationer

Overskrift + link.
Max 4-5 linier med brødtekst
Materialefrist: Torsdag samme uge som udsendelse