

A Magazine / ophørt

Generel information

Frekvens	4 gange årligt
Udkommer	Primo aug, nov, feb, maj

Redaktionel målsætning

A Magazine tilbyder læserne et gratis-Magasin som er eksklusivt, informativt inden for mode & livsstil og som ikke drukner i annoncer.
Et Magasin som tager læserne med på en rejse til et univers af selvforkælelse, afslappethed og luksus.

Målgruppe

Målgruppen er Storbykvinder mellem 25-45 år.

Se magasinet online på:
www.a-magazine.dk

Branche

- 10.0 Forbrugerrettede medier
- 10.6 Mode, design og livsstil

Tekstsideannoncer - priser

Annoncestr.	Størrelse	Beskæring	Farve	Pris
1/1-side	210 x 297	5 mm	farve	12.000,00 kr.

