

Vin & Co

Generel information

Frekvens Kvartalsvis

Redaktionel målsætning

Vin&Co et nyt, ambitiøst magasin om vin, spiritus og livsglæde, som kunderne kan få gratis i vinafdelingerne hos Coop. Formålet er at give danskerne god og anvendelig information og inspiration om vin og spiritus.

Målgruppe

Besøgende i vinafdelingerne i de 700 butikker i Kvickly, SuperBrugsen og Dagli'/LokalBrugsen.

Branche

- 10.0 Forbrugerrettede medier
- 10.4 Mad, bolig og -indretning

