

Femina

Generel information

Frekvens	Hver torsdag
Materialefrist	2 uger før udg

Redaktionel målsætning

FEMINA er en uundværlig klassiker i et dansk kvindeliv og med payoff'et "Til alle de kvinder, du er" kommer FEMINA hele vejen rundt om den moderne kvinde.

Målgruppe

FEMINA/femina.dk henvender sig til stilbevidste og handlekraftige kvinder 25+ år. Kvinder med stil og styrke, meninger og mod – og med hjertet på rette sted. Hun læser FEMINA/femina.dk for at blive inspireret og underholdt og for at få et frikvarter

Branche

- 10.0 Forbrugerrettede medier
- 10.6 Mode, design og livsstil

Oplagstal & læsertal

Oplagstal	42.526
Kontrolleret af	DO - Dansk Oplagskontrol, 01-07-2014 - 31-12-2014

Tekstsideannoncer - priser

Annoncestr.	Størrelse	Beskæring	Farve	Pris
1/1-side	208 x 280	0 mm	farve	60.900,00 kr.

