

Move

Generel information

Frekvens 8 gange årligt med Femina

Redaktionel målsætning

MOVE by FEMINA er et søstermagasin til FEMINA. Magasinet MOVE indeholder 100 sider om træning, skønhed, sund mad, mode & grej, rejsestof, interviews og kendisstof

Målgruppe

Læserne er kvinder i alderen 25-49 år, der bruger en del af deres fritid på at træne, tilberede lækker, sund mad og tage på aktive rejser.

Branche

10.0 Forbrugerrettede medier

10.8 Fritid, sport og hobby

