

# Kvinder med kurver

## Generel information

---

Frekvens 2 gange årligt

### Redaktionel målsætning

Plus size-kvinder fylder mere og mere i modebilledet, men i Danmark er "Kvinder med Kurver" det første magasin, der helt konsekvent henvender sig til denne målgruppe

### Målgruppe

Målgruppen er kvinder over 40 år, som bruger størrelse 44 eller derover, og ambitionen på siderne er at give brugbare, prisvenlige og moderigtige tips til læsere, der ikke har modelmål.  
Sampakkes med Ugebladet Søndag.

### Branche

- 10.0 Forbrugerrettede medier
- 10.6 Mode, design og livsstil

