

Cover / ophørt

Generel information

Frekvens 12 gange årligt

Redaktionel målsætning

Cover er Danmarks toneangivende magasin, når det kommer til mode og livsstilsstof. Cover er først med unge talenter fra ind- og udland – fra catwal- ken, kulturen og kunsten.

Målgruppe

Fortrinsvis kvinder i alderen 18-40 år.

- Urbant orienterede.
- Firstmovers.
- Meget modeinteresserede.
- Storforbrugere af kulturtilbud; film, musik, teater og koncerter.

Branche

10.0 Forbrugerrettede medier

10.6 Mode, design og livsstil

Tekstsideannoncer - priser

Annoncestr.	Størrelse	Beskæring	Farve	Pris
Dobbeltside/opslag, t.kant	460 x 300	5 mm	farve	67.000,00 kr.
1/1-side	230 x 300	5 mm	farve	46.400,00 kr.
1/2-side	230 x 150	5 mm	farve	30.100,00 kr.

Godtgørelse

Sikkerhedsstillelse	1 %
Informationsgodtgørelse	1,5 %

Udgiver

Malling Publications ApS
Læderstræde 34, 1
1201 København K
Telefon: 33 18 73 00