

EuroStyle Magazine / ophørt

Generel information

Frekvens	6 gange årligt
Udkommer	Feb, apr jun,aug,okt,dec

Redaktionel målsætning

Eurostyle Magazine er et kombineret mode- og boligmagasin, der udkommer 6 gange om året. Siden 2005 har magasinet indtaget en central position på markedet for gratismagasiner med et inspirerende, iøjenfaldende og provokerende indhold.

Målgruppe

- Hovedparten af læserne er mellem 18–55 år
- De har interesse for livsstil, kultur, skønhed, sundhed, mode og bolig
- De vil gerne underholdes, orienteres og inspireres

Branche

10.0 Forbrugerrettede medier

10.3 Privatøkonomi og populær videnskab

Udgiver

Mediapress A/S
Trommesalen 5, 2. sal
1614 København V
Telefon: 33 44 55 55