

LIME / ophørt

Generel information

Frekvens	12 gange årligt
Udkommer	1. torsdag i måneden
Materialefrist	En måned før udgivelse
Annuleringsfrist	Skriftligt senest 30 dage før deadline

Redaktionel målsætning

LIME er til de moderne kvinder, der er optaget af karriere, kærlighed, familien og det moderne liv. I en hverdag, hvor de fleste af os har rygende travlt, er det skønt med et magasin, der giver bedre overblik, mere overskud og en lille pause...

Målgruppe

Kvinder 25-49 år.

Branche

- 10.0 Forbrugerrettede medier
- 10.6 Mode, design og livsstil

Tekstsideannoncer - priser

Annoncestr.	Størrelse	Beskæring	Farve	Pris
1/1 side, 4-farver	208 x 278	5 mm	farve	45.200,00 kr.
1/2-side 4-farver	208 x 139	5 mm	farve	26.200,00 kr.
Dobbeltside/opslag	416 x 278	5 mm	farve	72.200,00 kr.

Godtgørelse

Godtgørelse 6% fordelt	3% for færdigt materiale
Godtgørelse 6% fordelt	2% for information
Godtgørelse 6% fordelt	1% for sikkerhedsstillelse
Godtgørelse 3% indstik	2% for information
Godtgørelse 3% indstik	1% for sikkerhedsstillelse

Rabatter

2 indrykninger	15% rabat
3-4 indrykninger	20% rabat
5-6 indrykninger	25% rabat
7-9 indrykninger	30% rabat
10 indrykninger eller flere	40% i rabat
Særplacering (bagside eller side 2-3 og 4-5)	25% rabat
Særplacering (Højreside eller anden placering)	20% rabat

Indstik

Indstik	Indhent venligst tilbud hos DG Media
---------	--------------------------------------

Farvetillæg

Farvetillæg	Alle priser er inkl. farver
-------------	-----------------------------

Annoncemateriale