

Check-in Billund / ophørt

Generel information

Frekvens	6 gange årligt
Materialefrist	3 uger før udg.
Annoncefrist	4 uger før udg.
Annuleringsfrist	4 uger før udg.

Redaktionel målsætning

check-in Billund er Danmarks største rejseblad til forbrugere, målt på oplag og distribution. Målsætningen er at inspirere til ferierejser med Billund som afrejseby, enten via transitlufthavne i Europa eller direkte til feriemålet.

Målgruppe

Danske ferierejsende, primært vest for Storebælt

Branche

- 5.0 Transport og kommunikation
- 5.2 Sø- og lufttransport

Tekstsideannoncer - priser

Annoncestr.	Størrelse	Beskæring	Farve	Pris
1/1-side	195 x 270	3 mm	farve	31.000,00 kr.

Udgiver

Billund Lufthavn
Postboks 10
7190 Billund