

Hus Forbi

Generel information

Frekvens	12 gange årligt
Materialefrist	3 uger før udgivelse

Redaktionel målsætning

Hus Forbi har et dobbelt formål: at være med til at skabe debat og dialog om hjemløse og andre socialt udstødte, som ellers ikke så ofte kommer til orde i medierne. Og at give de hjemløse sælgere mulighed for at få at tjene deres egne penge og have noget at stå op til.

Målgruppe

Den typiske læser er kvinder med en højere videregående uddannelse og 2/3 af dem bor i hovedstadsområdet – især Københavns og Frederiksberg kommuner.

Branche

- 9.0 Fritid, foreninger og ideel virksomhed
- 9.2 Kultur og oplysning

Web: Trafikmåling

Brugere/Besøg/Sidevisninger - //
Kilde

Nyhedsbrev: Rækkevidde

Frekvens
Modtagere

Tekstsideannoncer - priser

Annoncestr.	Størrelse	Beskæring	Farve	Pris
1/1-side	263 x 350	5 mm	farve	39.000,00 kr.
1/2-side	224 x 148	0 mm	farve	22.900,00 kr.
1/4-side	109 x 148	0 mm	farve	11.900,00 kr.

Stillingsannoncer - priser

Godtgørelse

Materialegodtgørelse 3 % ved færdigt materiale	Til reklame og mediebureauer
Informations- og sikkerhedsstillelse 2 %	Til godtgørelsesberettigede mediebureauer

Rabatter

2 indrykninger	5 % rabat
6 indrykninger	10 % rabat
12 indrykninger	20 % rabat

Udgiver

Foreningen Hus Forbi
Bragesgade 10 B stuen
2200 København N
Telefon: 29 90 24 24

Redaktion

Foreningen Hus Forbi
Bragesgade 10 B stuen
2200 København N
Telefon: 29 90 24 24
www.husforbi.dk
Peter Andersen peter@husforbi.dk

Stillingsannoncer

Onlineannoncer

Print: Tekniske data

Annoncemateriale	Postscript-EPS, eller færdigmonteret Quark-dokument. Pdf 300 dpi
Annonceproduktion:	Send mat. per cd eller mail til: Welling + Westring, Ravnsborggade 8b, 5.sal. 2200 kbh N. kw@westring-welling.dk
Beskæring	Tryk til kant tillægges 3 mm til beskæring
Farver	4 + 4 farver med tryk til kant
Format	Tabloid, hæftet og skåret ned til 262 mm x 370
Papir	80 g træfri offset

Nyhedsbrev: Tekniske specifikationer

Materialefrist: