

Generel information

Frekvens online portal

Redaktionel målsætning

Soundvenue er et dansk, uafhængigt kulturmedie, der filtrerer og forklarer det vigtigste nye inden for musik, gaming, film, serier og internetkultur.

Målgruppe

Soundvenues typiske læser er mellem 16 og 35 år og bosat i en af landets fire største byer. De er veluddannede – fra de kreative eller længere videregående uddannelser – og meget image-bevidste.

Branche

10.0 Forbrugerrettede medier
10.5 Kultur, storby og forlystelser

Web: Trafikmåling

Brugere/Besøg/Sidevisninger - //
Kilde

Nyhedsbrev: Rækkevidde

Frekvens
Modtagere

Stillingsannoncer - priser

Øvrige priser

Premiums priser + 20%

Godtgørelse

Bureauprovision, etc Samlet: 2%

Rabatter

Årsaftaler + særlige aftaler 15-45% rabat

Udgiver

Nyhedsbrev: Tekniske specifikationer

Soundvenue A/S
Studiestræde 19, 1.
1455 København K
Telefon: 70 20 00 12

Materialefrist:

Redaktion

Soundvenue A/S
Studiestræde 19, 1.
1455 København K
Telefon: 70 20 00 12
www.soundvenue.com

Annoncer

Soundvenue A/S
Studiestræde 19, 1.
1455 København K
Telefon: 70 20 00 12
www.soundvenue.com

Stillingsannoncer

Onlineannoncer