

MediaWatch.dk

General information

Frekvens Webudgivelse

Redaktionel målsætning

MediaWatch er mediebranchens omdrejningspunkt, når det gælder nyheder og viden om mediedrift, -udvikling og -forbrug.

Målgruppe

Beslutningstagere inden for medier, reklame og marketing. Medarbejdere i administrative og kommercielle afdelinger i medievirksomheder. Journalister, redaktører og andre med interesse for mediebranchen.

Branche

6.0 Tjenesteydelser, rådgivning og økonomi
6.8 Journalistik og kommunikation

Web: Trafikmåling

Brugere/Besøg/Sidevisninger - //
Kilde

Nyhedsbrev: Rækkevidde

Frekvens
Modtagere

Stillingsannonser - priser

Pris pr mediajob	5.995,-
------------------	---------

Udgiver

WatchMedier
St. Regnegade 12, 2.
1110 København K
Telefon: 33 18 44 26

Redaktion

MediaWatch.dk
St. Regnegade 12, 2
1110 København K
Telefon: 33 18 44 26
www.mediawatch.dk
Anders Heering ah@finanswatch.dk

Annoncer

Mediawatch A/S
St. Regnegade 12, 2
1110 København K
Telefon: 33 18 44 26
www.mediawatch.dk

Stillingsannoncer

Martin Hede mh@mindmill.dk
Stillinger på nettet: <http://mediawatch.dk/mediajobs>

Onlineannoncer

Nyhedsbrev: Tekniske specifikationer

Materialefrist: