

Bryllup&Fest / Ophørt

Generel information

Frekvens	1 gang årligt + webmagasin
Udkommer	7. dec.
Materialefrist	1. november
Annoncefrist	1. november
Annuleringsfrist	1. oktober

Redaktionel målsætning

Dække hele informationsbehovet for de par, der indenfor den nærmeste fremtid skal giftes.

Målgruppe

28-38 år - kvinder der skal giftes første gang.

Branche

- 10.0 Forbrugerrettede medier
- 10.6 Mode, design og livsstil

Tekstsideannoncer - priser

Annoncestr.	Størrelse	Beskæring	Farve	Pris
1/1-side	210 x 280	3 mm	farve	13.175,00 kr.
Dobbeltside/opslag, t.kant	420 x 280	3 mm	farve	16.800,00 kr.

Udgiver

Lilly Brudekjoler A/S
Bugattivej 2
Vejle