

Spis Bedre

Generel information

Frekvens	12 gange årligt
Udkommer	Se www.dgmedia.dk
Materialefrist	Se www.dgmedia.dk
Annoncefrist	Se www.dgmedia.dk
Annuleringsfrist	Annulleringer skal ske skriftligt til DG Media senest 5 hverdage før bestillingsfristen. Annoncer, hvortil særplacering er bestilt, kan ikke annulleres uden foregående aftale med DG Media.

Redaktionel målsætning

SPIS BEDRE er Danmarks mest anvendelige og inspirerende magasin til alle, der elsker at spise og lave god mad. SPIS BEDRE henvender sig ikke til dem, som mener, at et måltid absolut skal være kompliceret at tilberede for at smage godt.

Målgruppe

Alle med en interesse for lækker mad og madlavning, der ønsker inspiration til køkkenet, som hverken behøver være svært, dyrt eller tidskrævende.

Branche

10.0 Forbrugerrettede medier
10.4 Mad, bolig og -indretning

Oplagstal & læsertal

Oplagstal	26.153
Kontrolleret af	DO - Dansk Oplagskontrol, 01-01-2011 - 30-06-2011

Web: Trafikmåling

Brugere/Besøg/Sidevisninger - //
Kilde

Nyhedsbrev: Rækkevidde

Frekvens
Modtagere

Tekstsideannoncer - priser

Annoncestr.	Størrelse	Beskæring	Farve	Pris
1/1-side	225 x 296	5 mm	farve	28.800,00 kr.
1/2-side	225 x 148	5 mm	farve	18.500,00 kr.
Dobbeltside/opslag	450 x 296	5 mm	farve	44.900,00 kr.

Stillingsannoncer - priser

Rabatter

2 indrykninger	10%
4 indrykninger	14%
6 indrykninger	18%
8 indrykninger	20%
12 indrykninger	22%
Storkunderabat	5% ved en årlig omsætning på min. 150.000 kr.

Indstik

Indstik	Indhent venligst tilbud
---------	-------------------------

Stillingsannoncer

Print: Tekniske data

Annoncemateriale leveres som trykklar pdf

Onlineannoncer

Nyhedsbrev: Tekniske specifikationer

Materialefrist: