

MEDIEKIT 2014

JSL PUBLICATIONS

INDHOLDSFORTEGNELSE

OM JSL PUBLICATIONS A/S.....	S. 5
VI MED HUND.....	S. 6
MAD&VENNER.....	S. 8
BIL EKSPRESSEN.....	S. 10
GOLFMAGASINET.....	S. 12
JAGT, VILDT & VÅBEN.....	S. 14
BÅDNYT.....	S. 16
MFM – MEST FOR MÆND.....	S. 18
ALT OM HISTORIE.....	S. 20
GUIDEANNONCER.....	S. 21
KREATIVE MULIGHEDER.....	S. 22
EVENTS.....	S. 23
ONLINE.....	S. 24
NYHEDSBREVE.....	S. 25
PRISER & FORMATER.....	S. 26
LEVERING AF ANNONCEMATERIALE.....	S. 27
UDGIVELSER & DEADLINES.....	S. 28
RABAT.....	S. 29



TIL GLÆDE FOR LÆSERNE,
TIL GAVN FOR ANNONCØRERNE



MEDIER MED PASSION

Der er forskel på medier.

En læser er nemlig ikke bare en læser, og en bruger er ikke bare en bruger.

Alle vores medier er båret af passion. Af læserens dybfølte interesse, fritidsbeskæftigelse eller hobby. Om det er for jagt, båd, golf, bil, hund eller mad.

Så når vores 450.000 månedlige læsere sætter sig godt til rette i sofaen for at læse deres favoritmagasin og krybe ind i deres yndlingsunivers, hvor der bliver sat fokus på netop deres passion, så er det med fuld opmærksomhed og spændte forventninger.

Det er dette positive miljø, du som annoncør kan blive en del af, og hvor du kan skyde dine budskaber afsted til målgruppen og ramme dem lige dér, hvor du kan være sikker på, at de er glade, afslappede og læser deres yndlingsmagasin med et positivt sind.

Vores særlige annoncepakke MfM – Mest for Mænd – oplevede en markant vækst på over 400 % i 2013 sammenlignet med 2012. En række store brands tog ideen om at ramme en yderst attraktiv og formuende målgruppe via en omkostningseffektiv indkøbspakke. Målgruppen befinder sig i kategorien "Upmarket Men", som er eventyrlystne og energiske personer, der sætter pris på livets højdepunkter, imens de følger grundelementerne i deres fritidspassion og søger information om, hvordan de opnår maksimalt udbytte af deres fritid.



Vi med Hund

– LIVSSTILSMAGASINET TIL OS, DER ELSKER HUNDE

VI MED HUND ER DANMARKS STØRSTE KOMMERCIELLE MAGASIN, DER HENVENDER SIG TIL ALLE DANSKE HUNDEEJERE. I MAGASINET FINDER DU ALTID INSPIRERENDE ARTIKLER, DER SÆTTER LIVET MED HUND I PERSPEKTIV BÅDE HERHJEMME OG I UDLANDET.



TEMAER 2014

- 2 Overvægt hos hunde (motion)
- 3 Hvilken hund skal du vælge?
- 4 På ferie med din hund
- 5 Helse for hunde
- 6 Aktivér din hund i alle aldre
- 7 Hvalp i huset – hvad skal jeg gøre?
- 8 Træning – hvad kan jeg gå til?
- 9 Slip af med de hyppigste vaner!
- 10 Shopping til hund og ejer
- 11 Klar til vinteren – forbered dig og din hund til kulden og mørket
- 12 Jul
- 1 Nyttår

Hos Vi med Hunds læsere er hunden en del af familien på lige fod med resten af husstanden, og magasinet læses af alle, der elsker hunde. Mødre og deres teenagepiger er dog overrepræsenteret blandt læserne.

Vi med Hund er både for børn og for voksne. Det ses bl.a. på de populære sider med læsernes egne fotos, som er en fast del af magasinet hver måned. I hver udgivelse får læserne illustrative reportager, der giver et indblik i hundeverdenen, dybdegående artikler og interviews med eksperter, nyheder fra livet med hund, tips og tricks og gode råd og ideer til aktiviteter med hunden og resten af familien.

ACCESSORIES, LEGETØJ OG LÆKKERT FODER

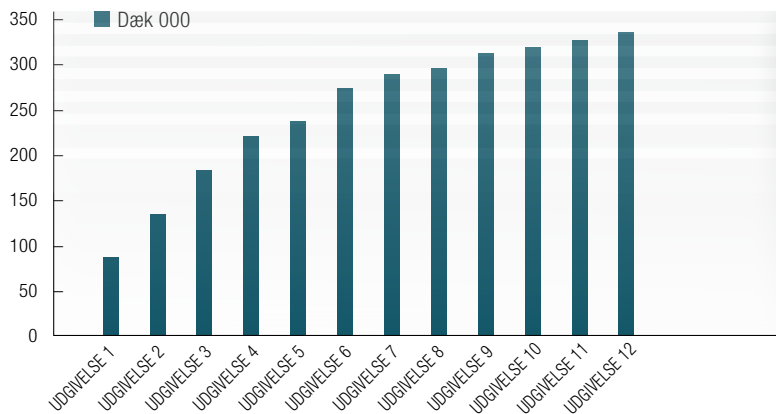
Fælles for alle læsere på tværs af alder, køn og boligsituation er, at de ønsker at gøre hundens liv så godt som muligt. Det betyder bl.a., at vores læsere ikke holder sig tilbage, når det handler om at shoppe til deres firbenede familiemedlem(mer). De elsker at forkæle deres hunde og bruge penge på dem. Derfor har hvert nummer også flere siders shopping med ting til hunden, ejeren og familien.

I HVERT NUMMER:

- Interviews med kendte danskere om deres hunde
- Spændende artikler om mennesker og hunde i hele verden
- Månedens race
- Gode tips til shopping
- Hundeskolen
- Spørg eksperterne om adfærd og sundhed
- Inspiration til sjove aktiviteter med hunden



NETTODÆKNING *



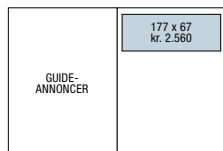
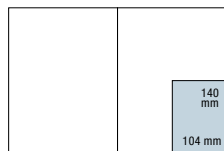
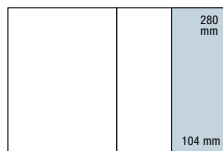
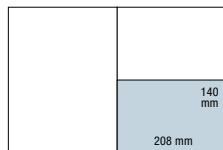
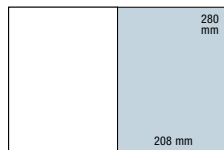
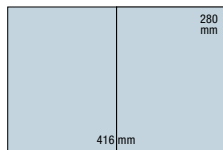
*Kilde: Index Danmark/Gallup Marketing, 1. halvår 2013



PRISER PRINT

**Alle mål står i mm og ekskl. 5 mm til beskæring.

ANNONCER	FORMAT **	PRIS
Dobbeltside (2/1)	416 x 280	kr. 47.700
1/1 side	208 x 280	kr. 34.300
1/2 side	208 x 140/104 x 280	kr. 20.650
1/4 side	104 x 140	kr. 12.470
Bagside	208 x 280	kr. 39.430
Side 2	208 x 280	kr. 37.720
3. omslagsside	208 x 280	kr. 37.720



FAKTA

LÆSERTAL	91.000*
REDAKTØR	Lærke Sofie Bonke
UDKOMMER	12 gange årligt
HJEMMESIDE	vimedhund.dk

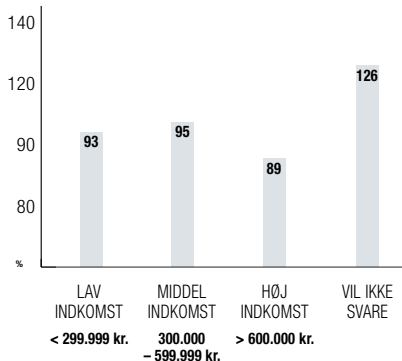
*Kilde: Gallup Index Danmark, 1. halvår 2013

LÆSERPROFIL*

LÆSERPROFIL*	INDEX
MÆND	72
KVINDER	127
12-19 år	142
20-29 år	87
30-39 år	78
40-49 år	101
50-59 år	116
60-69 år	100
70 år eller derover	83

*Affinitetstal. Kilde: Gallup Index Danmark, 1. halvår 2013

HUSSTANDSINDKOMST*



*Affinitetstal. Kilde: Gallup Index Danmark, 1. halvår 2013

PRISER ONLINE

TYPE	FORMAT	PRIS
Topbanner	930 x 180 px	CPM: kr. 159
Sidebanner	300 x 250 px	CPM: kr. 133
Nyhedsbrev	600 x 160 px	kr. 5.200

UDGIVELSER 2014

UDGAVE	UDGIVELSE	DEADLINE
2	30-jan-14	03-jan-14
3	27-feb-14	31-jan-14
4	27-mar-14	28-feb-14
5	24-apr-14	28-mar-14
6	29-maj-14	02-maj-14
7	26-jun-14	28-maj-14
8	31-jul-14	27-jun-14
9	28-aug-14	01-aug-14
10	25-sep-14	29-aug-14
11	30-okt-14	03-okt-14
12	27-nov-14	31-okt-14
1	18-dec-14	21-nov-14

vi med hund

MAD&venner

– DANMARKS LÆKRESTE MADMAGASIN

HOS MAD&VENNER BRÆNDER VI FOR GOD MAD. BÅDE MAD TIL FESTEN MED VENNER OG FAMILIE – OG MAD TIL HVERDAGEN, WEEKENDEN OG HØJTIDEN. MEN MEST AF ALT BRÆNDER VI FOR DEN VELTILLAVEDE MAD AF GODE RÅVARER OG MED STOR SMAG.



Med MAD&venner får læserne interviews med Danmarks bedste kokke, opskrifter og meninger fra passionerede madmennesker og inspiration samt artikler om de nyeste trends og madtendenser. Med respekt for faget sætter vi fokus på årstidernes råvarer, anmelder vin, tager læserne med ind på vingårde og ud hos de lokale producenter. Det er vores udtalte mål, at der skal være noget for alle, både for nybegynderen og den øvede. Til glæde for både læserne og deres venner har MAD&venner altid en vinkel på, hvordan man selv kan gøre derhjemme.

MAD&venner læses af livsnydere m/k med smag for gastronomi og æstetik. De er moderne, fællesskabsorienterede og med en husstandsindkomst, som gør det muligt for dem at vægte kvalitet over kvantitet. De elsker MAD&venner for magasinet inspirerende madjournalistik, de smukke billeder og masser af delikate opskrifter lige til at gå i gang med derhjemme.

I HVERT NUMMER:

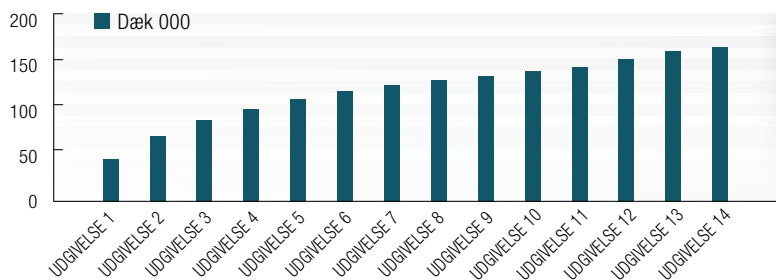
- De lækreste retter med sæsonens råvarer
- Stort fokus på indbydende fotos
- Nem gæstemad og hurtig hverdagsmad
- Portrætter og interviews med kokke og andre madører
- Kokkeskole med tips og køkkentechnikker
- Gastronomiske oplevelser og trends fra Danmark og udlandet
- Historien bag udvalgte madvarer
- De bedste tips til månedens køb af vin fra dygtige smagere

TEMAER 2014

- 108 Chokolade + Dublin + citrus i sæson + moderne mexicansk
- 109 Krydderier + vintersødt + kaffe
- 110 Hyldest til hverdagsmaden + shopping
- 111 Påske + øl + ost
- 112 Spanien + familiemiddag
- 113 Italien + pasta + Toscana
- 114 Picnic + grill + Vesterhavet
- 115 Is + sommerdesserter + mad fra danske farvande
- 116 Lokale råvarer + dansk fingerfood
- 117 USA + kager + shopping
- 118 Hong Kong/moderne asiatisk + 2 lys på 1 bord
- 119 Øl i maden + brød + melguide
- 120 Jul med det hele
- 121 Nytår + den store fest + shopping



NETTODÆKNING *



*Kilde: Index Danmark/Gallup Marketing, 1. halvår 2013



**FOR YDERLIGERE
INFORMATION KONTAKT:**
Kristoffer Baagøe
E-MAIL: kb@madogvenner.dk
TELEFON: + 45 32711215

FAKTA

LÆSERTAL	47.000*
REDAKTØR	Ole Høy Hansen
UDKOMMER	14 gange årligt
HJEMMESIDE	madogvenner.dk

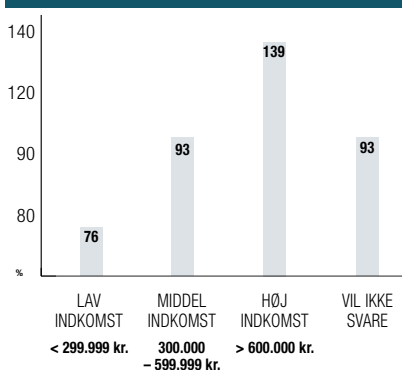
*Kilde: Gallup Index Danmark, 1. halvår 2013

LÆSERPROFIL*

LÆSERPROFIL*	INDEX
MÆND	72
KVINDER	127
12-19 år	87
20-29 år	64
30-39 år	130
40-49 år	127
50-59 år	118
60-69 år	78
70 år eller derover	87

*Affinitetstal. Kilde: Gallup Index Danmark, 1. halvår 2013

HUSSTANDSINDKOMST*

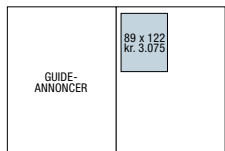
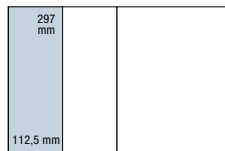
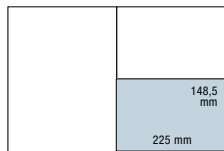
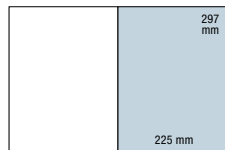
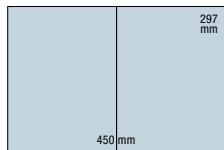


*Affinitetstal. Kilde: Gallup Index Danmark, 1. halvår 2013

PRISER PRINT

**Alle mål står i mm og ekskl. 5 mm til beskæring.

ANNONCER	FORMAT**	PRIS
Dobbeltside (2/1)	450 x 297	kr. 43.930
1/1 side	225 x 297	kr. 30.515
1/2 side	225 x 148,5/112,5 x 297	kr. 19.400
Bagside	225 x 297	kr. 38.270
Side 2	225 x 297	kr. 35.090
3. omslagsside	225 x 297	kr. 33.800



PRISER ONLINE

TYPE	FORMAT	PRIS
Topbanner	930 x 180 px	CPM: kr. 159
Sidebanner	300 x 250 px	CPM: kr. 133
Nyhedsbrev	600 x 160 px	kr. 4.100

UDGIVELSER 2014

UDGAVE	UDGIVELSE	DEADLINE
108	09-jan-14	13-dec-13
109	06-feb-14	10-jan-14
110	06-mar-14	07-feb-14
111	27-mar-14	28-feb-14
112	24-apr-14	28-mar-14
113	22-maj-14	25-apr-14
114	19-jun-14	21-maj-14
115	17-jul-14	20-jun-14
116	07-aug-14	11-jul-14
117	04-sep-14	08-aug-14
118	02-okt-14	05-sep-14
119	30-okt-14	03-okt-14
120	20-nov-14	24-okt-14
121	18-dec-14	21-nov-14

**MAD &
venner**

Bil Ekspresen

– DANMARKS BEDSTE BILMAGASIN

BIL EKSPRESSEN LÆSES AF MANDEN, DER HAR STOR INTERESSE I SPORTSVOGNE OG SUPERBILER, MEN OGSÅ I HVERDAGENS BILER, SOM SØRGER FOR TRANSPORT AF HAM OG HANS FAMILIE.



Hos Bil Ekspresen bliver historierne leveret af ildsjæle, hvis hjerter banker for biler. Bil Ekspresen sætter fokus på markedet og de nyeste tendenser via personlige artikler, en humoristisk tone og "high-end"-billedmateriale.

VI KENDER LÆSEREN, OG LÆSEREN KENDER OS

Magasinet er det bilmedie i Danmark, som har den største Facebook-gruppe, og redaktionen er dagligt i dialog med Facebook-gruppens medlemmer.

På Bil Ekspresen går vi i dybden med de vigtigste nyheder på markedet, og vi udvælger nøjsomt de biler, vi prøvekører, så de passer til læserens interesser.

HERREMODE, SUPERBILER OG MOTORSPORT

Redaktionen har også fokus på andet end test af biler. I hver udgave beskrives det nyeste inden for ure, tøj og herremode – accessoires, som er en del af manden – lige som hans valg af og interesse for biler oftest er.

På Bil Ekspresen kommer vi hele vejen rundt – også med de skæve og underholdende historier.

Som annoncør i Bil Ekspresen er du sikret adgang til en engageret og købestærk målgruppe. De er opinionsdannere inden for området og giver med glæde råd og anbefalinger om biler videre til venner og familie.

I HVERT NUMMER:

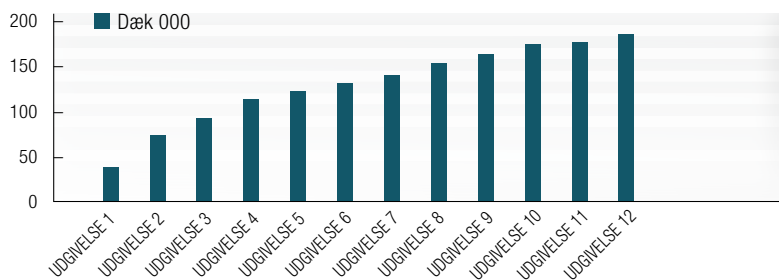
- De nyeste tendenser
- Test og vurderinger
- Bilnyheder
- Herremode – ure og tøj
- Motorsport

TEMAER 2014

- 46 MPV/Stationcar
- 47 CO₂-venlig offroad
- 48 Firmabiler & Leasing
- 49 Sommerdæk/fælge
- 50 Cabriolet anno 2014
- 51 På sommerferie med bilen
- 52 Top 5 kør-selv-destinationer
- 53 City biler
- 54 Offroad de luxe
- 55 Firmabiler & Leasing
- 56 Private biler på gule plader + vinterdæk
- 57 Vinterferie i egen bil



NETTOD/EKNING *



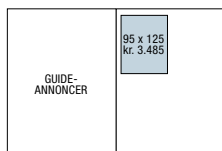
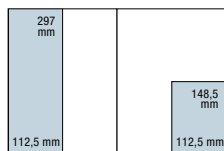
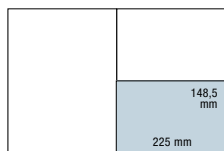
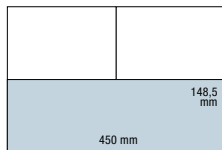
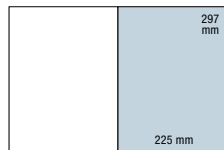
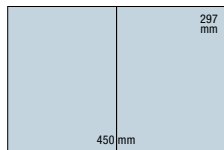
*Kilde: Index Danmark/Gallup Marketing, 1. halvår 2013



PRISER PRINT

**Alle mål står i mm og ekskl. 5 mm til beskæring.

ANNONCER	FORMAT**	PRIS
Dobbeltside (2/1)	450 x 297	kr. 47.290
1/1 side	225 x 297	kr. 30.600
1/2 side	225 x 148,5/112,5 x 297	kr. 19.610
1/4 side	112,5 x 148,5	kr. 13.840
Bagside	225 x 297	kr. 46.030
Side 2	225 x 297	kr. 36.810
3. omslagsside	225 x 297	kr. 33.660
1/2 side opslag tvr.	450 x 148,5	kr. 34.500
Gatefold-forside (3 s.)	Ring og hør nærmere!	kr. 70.470
Gatefold-forside (4 s.)	Ring og hør nærmere!	kr. 87.770



FAKTA

LÆSERTAL	46.000*
REDAKTØR	Christian Frost
UDKOMMER	12 gange årligt
HJEMMESIDE	bilekspressen.dk

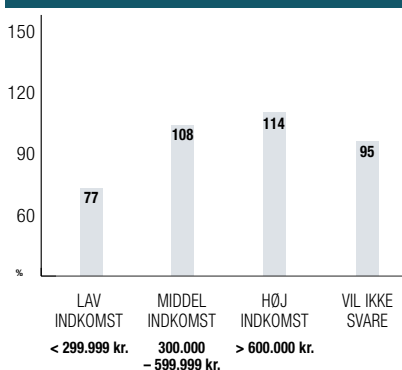
*Kilde: Gallup Index Danmark, 1. halvår 2013

LÆSERPROFIL*

LÆSERPROFIL*	INDEX
MÆND	180
KVINDER	22
12-19 år	210
20-29 år	104
30-39 år	88
40-49 år	109
50-59 år	85
60-69 år	63
70 år eller derover	57

*Affinitetstal. Kilde: Gallup Index Danmark, 1. halvår 2013

HUSSTANDSINDKOMST*



*Affinitetstal. Kilde: Gallup Index Danmark, 1. halvår 2013

PRISER ONLINE

TYPE	FORMAT	PRIS
Topbanner	930 x 180 px	CPM: kr. 159
Sidebanner	300 x 250 px	CPM: kr. 133
Nyhedsbrev	600 x 160 px	kr. 5.200

UDGIVELSER 2014

UDGAVE	UDGIVELSE	DEADLINE
46	09-jan-14	13-dec-13
47	13-feb-14	17-jan-14
48	13-mar-14	07-feb-14
49	10-apr-14	07-mar-14
50	08-maj-14	26-mar-14
51	12-jun-14	15-maj-14
52	10-jul-14	13-jun-14
53	14-aug-14	18-jul-14
54	11-sep-14	15-aug-14
55	09-okt-14	12-sep-14
56	13-nov-14	17-okt-14
57	11-dec-14	14-nov-14

BIL
EKSPPRESSEN

GOLFMagasinet

– DEN KORTESTE VEJ TIL GOD GOLF

GOLFMAGASINET ER DANMARKS UAFHÆNGIGE GOLFMAGASIN. VI HAR KUN ET ENESTE HENSYN, OG DET ER VORES LÆSERE OG DERES GOLFSPIL. DERFOR ER MAGASINET SPÆKKET MED INSPIRATION OG GODE RÅD OM ALT DET, EN GOLFER VIL HAVE REN BESKED OM: HVOR SKAL JEG SPILLE? HVAD SKAL JEG SPILLE MED? OG HVORDAN BLIVER JEG BEDRE TIL DET?



Hver udgave af GOLFMagasinet indeholder indsigtfulde artikler om nye køller og alt det udstyr, en golfspiller behøver. Masser af effektiv instruktion, banebeskrivelser og forslag til golfrejser. Optakter til Ryder Cup og alle de andre store turneringer. Plus portrætter af danske og udenlandske stjerner. Det hele er præsenteret med den æstetik og omhu, der kendetegner et eksklusivt og professionelt magasin. Magasinet's indhold og opsætning er derfor det perfekte match til alle de lækre golfrelaterede annoncer for køller og udstyr, golfrejser, golfbaner, biler, tøjmode og øvrig livsstil.

GOLFMagasinet læses med stor fornøjelse af både kvinder og mænd og favner både den unge familie og især det ældre ægtepar, hvor børnene er fløjet fra reden.

Målgruppen er typisk dybt engageret i sporten, og økonomien til at udleve den er på plads. Det gælder også på et premium niveau – udstyr og oplevelser skal være af høj standard, og der ofres gerne noget ekstra på kvalitet. I modsætning til andre danske golfmedier har GOLFMagasinet's læsere selv valgt at modtage magasinet. Det betyder, at din annonce læses med en større seriositet af læserne.

I HVERT NUMMER:

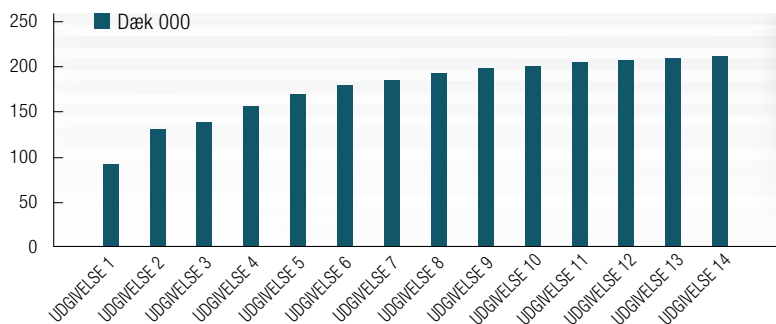
- Interviews og portrætter af de største stjerner
- Pædagogiske instruktionsartikler, der virker!
- Insidertips og vurderinger fra professionelle spillere
- Anmeldelser af Danmarks bedste baner
- De vigtigste nyheder fra golfens verden
- Tests og oversigter af køller, bolde, sko og alt det andet udstyr
- Tips og reportager om golfrejser fra hele verden

TEMAER 2014

- 2 Udstyr + golfbøger
- 3 Tøjmode + udstyr
- 4 Guldkonkurrencen
- 5 Beklædning + udstyr
- 6 Tøjmode + udstyr
- 7 Tøjmode + solbriller
- 8 Made in Denmark/optakt + trolleys
- 9 Made in Denmark/optakt + rangefindere
- 10 Den store boldguide
- 11 Rejsennummeret
- 12 Optakt til klubskifte
- 13 Vintergolf, udstyr + muligheder
- 14 Julegaver til golferen
- 1 Indendørstræning



NETTODÆKNING*



*Kilde: Index Danmark/Gallup Marketing, 1. halvår 2013



FOR YDERLIGERE INFORMATION KONTAKT:
 Martin Johansen
 E-MAIL: martin.johansen@golfmagasinet.dk
 TELEFON: + 45 32711200

FAKTA

LÆSERTAL	95.000*
REDAKTØR	Ole Høy Hansen
UDKOMMER	14 gange årligt
HJEMMESIDE	golfmagasinet.dk

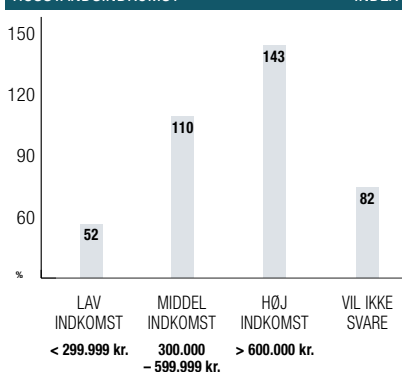
*Kilde: Gallup Index Danmark, 1. halvår 2013

LÆSERPROFIL*

LÆSERPROFIL*	INDEX
MÆND	136
KVINDER	65
12-19 år	46
20-29 år	18
30-39 år	66
40-49 år	70
50-59 år	94
60-69 år	231
70 år eller derover	173

*Affinitetstal. Kilde: Gallup Index Danmark, 1. halvår 2013

HUSSTANDSINDKOMST*

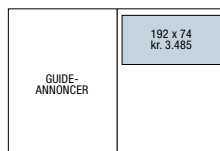
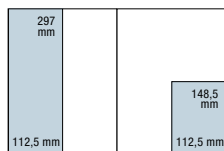
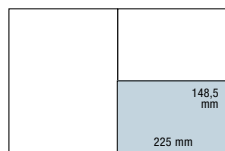
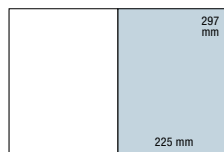
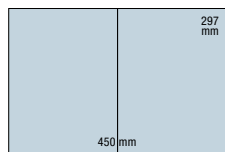


*Affinitetstal. Kilde: Gallup Index Danmark, 1. halvår 2013

PRISER PRINT

**Alle mål står i mm og ekskl. 5 mm til beskæring.

ANNONCER	FORMAT**	PRIS
Dobbeltside (2/1)	450 x 297	kr. 49.230
1/1 side	225 x 297	kr. 30.780
1/2 side	225 x 148,5/112,5 x 297	kr. 20.400
1/4 side	112,5 x 148,5	kr. 13.300
Bagside	225 x 297	kr. 40.000
Side 2	225 x 297	kr. 35.450
3. omslagsside	225 x 297	kr. 33.760



PRISER ONLINE

TYPE	FORMAT	PRIS
Topbanner	930 x 180 px	CPM: kr. 159
Sidebanner	300 x 250 px	CPM: kr. 133
Nyhedsbrev	600 x 160 px	kr. 4.100

UDGIVELSER 2014

UDGAVE	UDGIVELSE	DEADLINE
2	09-jan-14	13-dec-13
3	06-feb-14	10-jan-14
4	06-mar-14	07-feb-14
5	27-mar-14	28-feb-14
6	24-apr-14	28-mar-14
7	15-maj-14	15-apr-14
8	05-jun-14	08-maj-14
9	03-jul-14	05-jun-14
10	07-aug-14	11-jul-14
11	28-aug-14	01-aug-14
12	18-sep-14	22-aug-14
13	16-okt-14	19-sep-14
14	13-nov-14	17-okt-14
1	11-dec-14	14-nov-14

GOLF
MAGASINET

JAGT, Vildt & Våben

– DANMARKS BEDSTE JAGTMAGASIN

JAGT, VILDT & VÅBEN ER DANMARKS BEDSTE JAGTMAGASIN – EN SUCCES, SOM BUNDER I, AT VI KAN FORMIDLE JAGTENS BUDSKABER TIL BÅDE ERFARNE JÆGERE SÅVEL SOM DE MANGE NYE JÆGERE, DER I DISSE ÅR STIFTER BEKENDTSKAB MED VILDTET OG NATUREN I IND- OG UDLAND.



TEMAER 2014

- 2 Rejseguide til Nordamerika + Asien
- 3 Jagtrejser til Europa + Afrika
- 4 Rifler + optik til bukkejagten
- 5 Bukkejagt + jagtmessen i Odense
- 6 Bukkejagt + IWA-messen
- 7 Guide til jagtleje + håndkikkerter
- 8 Få din hund i form + riffelkikkerter
- 9 Jagttilbud i Sverige-Norge-Tyskland
- 10 Beklædning til efterår og vinter
- Ny Jæger Specialtillæg til nr. 10
- 11 Guide: Fodtøj til jagt
- 12 Alt i udstyr til jagthunden
- 13 Guide til konservatorer + trofætransport
- 14 Havjagt + jægerjulegaver
- 1 Camouflagetøj

At være jæger er mere end en hobby. Det er en passioneret livsform i pagt med naturen, årstiderne og dyrenes adfærd. JAGT, Vildt & Våben rammer plet i læsernes univers af jagter, professionelt udstyr, hunde, kammeratskab og storslået natur. Med faglighed og underholdning i fokus leverer JAGT, Vildt & Våben altid et magasin spækket med indhold, som kan inspirere og udvikle vores læsere over hele landet.

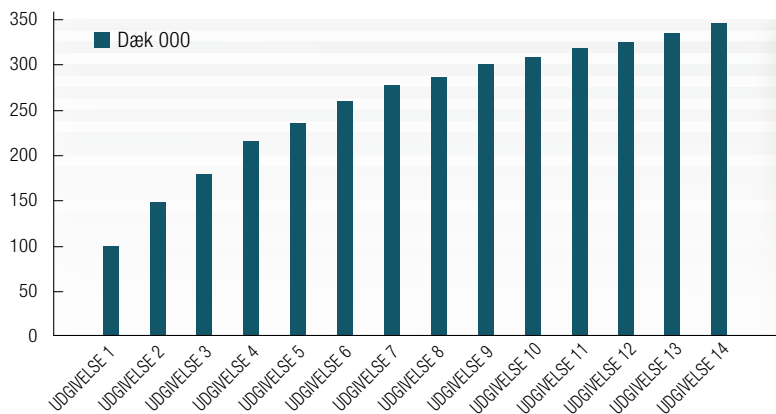
JAGT, Vildt & Våben læses af både de inkarnerede såvel som de nye jægere. Fælles for dem er, at de har tiden og økonomien til at dyrke deres passion for jagt uden at gå på kompromis med kvaliteten og oplevelsen. Læserskaren er i alle aldre, moderne og engageret. De går mere på jagt end gennemsnittet og ser jagtrejser som et must. Derfor har vores læsere ekstra fokus på våben, optik, beklædning og grej. Det betyder, at du som annoncør i JAGT, Vildt & Våben kommer i direkte kontakt med passionerede jægere.

I HVERT NUMMER:

- Jagt i Danmark. Vi er både med, når bukkejagten går ind, og når jagtpræmjerne sættes i vandet
- Jagt i udlandet. Spændende reportager om jagt i hele verden
- Våben og grej. Artikler og test af våben, ammunition og grej. Vi fortæller også om nyhederne
- Jagtrejser. Få overblik over jagtrejser i udlandet og dagjagter i Danmark
- Jagthunde. Ingen jagt uden hund – vi bringer artikler om jagthundene, træning og grej
- Reviret lige nu. Få tips til vildt og revirpleje



NETTODÆKNING *



*Kilde: Index Danmark/Gallup Marketing, 1. halvår 2013



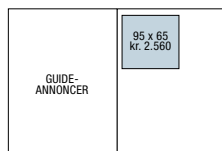
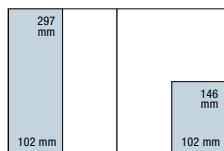
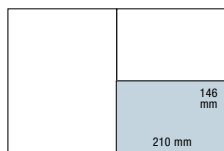
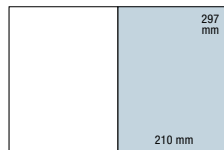
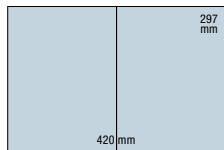
FOR YDERLIGERE INFORMATION KONTAKT:

Preben Henriksen
E-MAIL: preben.henriksen@jvv.dk
TELEFON: + 45 32711203

PRISER PRINT

**Alle mål står i mm og ekskl. 5 mm til beskæring.

ANNONCER	FORMAT **	PRIS
Dobbeltside (2/1)	420 x 297	kr. 40.900
1/1 side	210 x 297	kr. 28.100
1/2 side	210 x 146/102 x 297	kr. 17.830
1/4 side	102 x 146	kr. 12.050
Bagside	210 x 297	kr. 35.130
Side 2	210 x 297	kr. 32.320
3. omslagsside	210 x 297	kr. 30.900



FAKTA

LÆSERTAL	100.000*
REDAKTØR	Ole Høy Hansen
UDKOMMER	14 gange årligt
HJEMMESIDE	jvv.dk

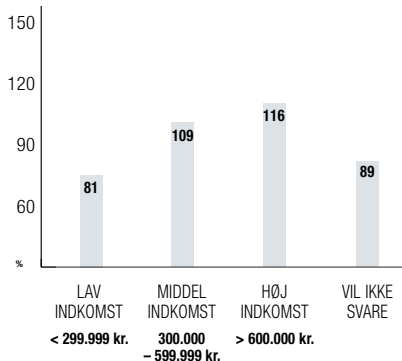
*Kilde: Gallup Index Danmark, 1. halvår 2013

LÆSERPROFIL*

LÆSERPROFIL*	INDEX
MÆND	159
KVINDER	43
12-19 år	116
20-29 år	89
30-39 år	81
40-49 år	87
50-59 år	136
60-69 år	106
70 år eller derover	89

*Affinitetstal. Kilde: Gallup Index Danmark, 1. halvår 2013

HUSSTANDSINDKOMST*



*Affinitetstal. Kilde: Gallup Index Danmark, 1. halvår 2013

PRISER ONLINE

TYPE	FORMAT	PRIS
Topbanner	930 x 180 px	CPM: kr. 159
Sidebanner	300 x 250 px	CPM: kr. 133
Nyhedsbrev	600 x 160 px	kr. 4.100

UDGIVELSER 2014

UDGAVE	UDGIVELSE	DEADLINE
2	16-jan-14	13-dec-13
3	13-feb-14	17-jan-14
4	13-mar-14	14-feb-14
5	10-apr-14	14-mar-14
6	01-maj-14	04-apr-14
7	22-maj-14	25-apr-14
8	19-jun-14	21-maj-14
9	17-jul-14	20-jun-14
Ny Jæger	14-aug-14	18-jul-14
10	14-aug-14	18-jul-14
11	11-sep-14	15-aug-14
12	02-okt-14	05-sep-14
13	23-okt-14	26-sep-14
14	13-nov-14	17-okt-14
15	11-dec-14	14-nov-14

JAGT
VILDT & VÅBEN

BådNyt

– DANMARKS PRAKTISKE BÅDBLAD

BÅDNYT ER DANMARKS ÆLDSTE, STØRSTE SAMT MEST LÆSTE MAGASIN OM BÅDE, SEJLSPORT OG DEN MARITIME LIVSSTIL I DANMARK.



TEMAER 2014

- 483 Bluewater/jorden rundt-sejlsads
- 484 Nye både + European yacht of the year-vinderne + CPH Maritim Festival
- 485 Palme sejlsads/10 fede steder i Europa
- 486 Forårsklargøring
- 487 Lev på din båd + få det bedste ud af din båd på sommerferien
- 488 Brandtema, sådan brandsikrer du din båd
- 489 Mad om bord + køkken, grill og god mad
- 490 Flydende udstilling – Egå
- 491 Solosejlsads - dig og din båd
- 492 Sportsbåde og -joller til voksne
- 493 Chartersejlsads – kom ud og sejl i varmen til vinter
- 494 Sølvroret 2014 + vinterklargøring
- 495 Julegaver til bådejerne
- 496 Sejlsads i Afrika

BådNyt er Danmarks ældste magasin om både, men også Danmarks mest fornyede magasin om både.

I løbet af de seneste 4 år har BådNyt været igennem en moderniseringsproces, hvor alt er ændret – lige fra den redaktionelle profil til layoutet af magasinet.

BådNyt er definitivt bådejernes blad, og indholdet tilpasses nøje, så det er relevant at læse hele året igennem. BådNyts læsere er det, man kalder "Upmarket Men", og læserne stiller høje krav til det redaktionelle indhold.

BådNyts nøgleord er anvendelighed og troværdighed. For os betyder det, at bådejerne skal have mere ud af deres både og udstyr, så glæden ved deres passion og sport kan blive endnu større. Derfor er magasinet spækket med konkret og brugbar vejledning om alt fra sejlertøj og reparationer til brug af moderne navigationsudstyr.

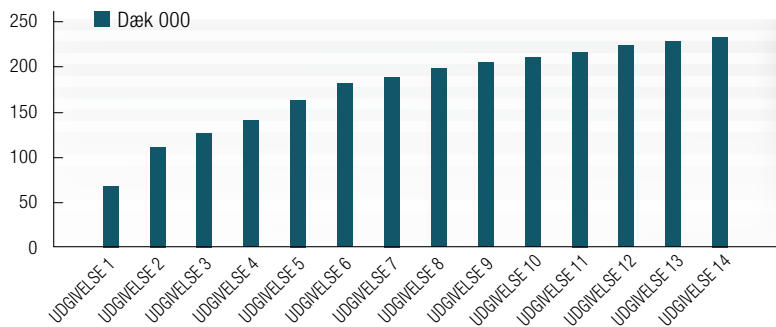
BådNyt er eneste danske medlem i juryen for "European Yacht of the Year".

I HVERT NUMMER:

- Nyheder fra ind- og udland
- Test af de nyeste både på markedet
- Test af gear og tøj
- Brugtbådtest og rådgivning
- Bådejerens Gør-Det-Selv
- Rejseoplevelser i Norden og resten af verden



NETTOD/EKNING *



*Kilde: Index Danmark/Gallup Marketing, 1. halvår 2013

FOR YDERLIGERE INFORMATION KONTAKT:

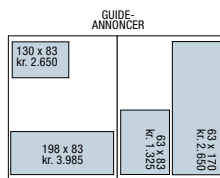
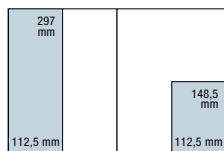
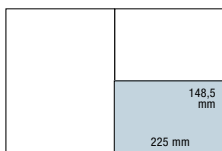
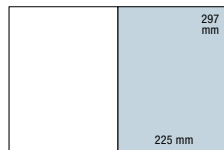
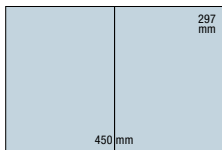
Lennart Le Fevre
 E-MAIL: lennart.lefevre@jsslpublications.dk
 TELEFON: + 45 32711205



PRISER PRINT

**Alle mål står i mm og ekskl. 5 mm til beskæring.

ANNONCER	FORMAT **	PRIS
Dobbeltside (2/1)	450 x 297	kr. 39.850
1/1 side	225 x 297	kr. 25.200
1/2 side	225 x 148,5/112,5 x 297	kr. 17.200
1/4 side	112,5 x 148,5	kr. 10.800
Bagside	225 x 297	kr. 31.980
Side 2	225 x 297	kr. 28.630
3. omslagsside	225 x 297	kr. 27.300



FAKTA

LÆSERTAL	68.000*
REDAKTØR	Morten Brandt
UDKOMMER	14 gange årligt
HJEMMESIDE	baadnyt.dk

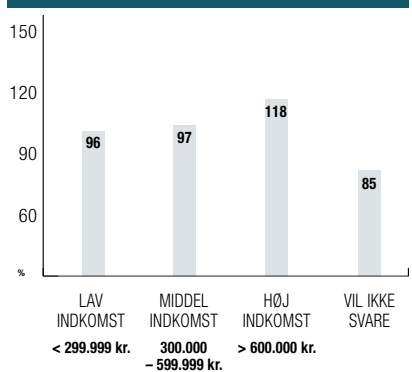
*Kilde: Gallup Index Danmark, 1. halvår 2013

LÆSERPROFIL*

LÆSERPROFIL*	INDEX
MÆND	160
KVINDER	42
12-19 år	86
20-29 år	36
30-39 år	38
40-49 år	92
50-59 år	130
60-69 år	167
70 år eller derover	151

*Affinitetstal. Kilde: Gallup Index Danmark, 1. halvår 2013

HUSSTANDSINDKOMST*



*Affinitetstal. Kilde: Gallup Index Danmark, 1. halvår 2013

PRISER ONLINE

TYPE	FORMAT	PRIS
Topbanner	930 x 180 px	CPM: kr. 159
Sidebanner	300 x 250 px	CPM: kr. 133
Nyhedsbrev	600 x 160 px	kr. 4.100

UDGIVELSER 2014

UDGAVE	UDGIVELSE	DEADLINE
483	23-jan-14	18-dec-13
484	20-feb-14	24-jan-14
485	20-mar-14	21-feb-14
486	10-apr-14	14-mar-14
487	01-maj-14	04-apr-14
488	29-maj-14	02-maj-14
489	19-jun-14	21-maj-14
490	10-jul-14	13-jun-14
491	31-jul-14	27-jun-14
492	28-aug-14	01-aug-14
493	25-sep-14	29-aug-14
494	23-okt-14	26-sep-14
495	20-nov-14	24-okt-14
496	18-dec-14	21-nov-14





MEST FOR MÆNDS FAVORITTER TÆLLER:
 Bil Ekspressen, BådNyt, GOLFmagasinet samt JAGT, Vildt & Våben

MFM – UPMARKET, SPORT OG LEISURE

VI DÆKKER MÆNDENES INTERESSEOMRÅDER
 – 285.000* LÆSERE PR. MÅNED!

Hos JSL PUBLICATIONS A/S lever vi af at dække mænds interesseområder. Hver måned har vi kontakt til netto 285.000 læsere*, som interesserer sig for biler, golf, jagt og både.

NÅR MÆNDENE SMIDER SLIPSET

Vores læsere er professionelle beslutningstagere, som har en aktiv fritid, hvor de nyder deres hobby, alt imens de netværker med venner, familier og forretningsforbindelser.

UPMARKET MEN

De befinder sig i kategorien "Upmarket Men", som er eventyrlystne og energiske personer, der sætter pris på livets højdepunkter, imens de følger grundelementerne i deres fritidspassion og søger information om, hvordan de opnår maksimalt udbytte af deres fritid.

I det daglige ligner de hinanden, hvad angår familie, job og bolig – det er blot fritidsinteresserne, som er forskellige.

MÅLGRUPPEN ER ATTRAKTIV OG HAR EN BETYDELIG INDKØBSEVNE

- Mænd 35+
- Godt job/uddannelse
- Bor i ejerbolig
- Har en holdning
- Har min. to biler i husstanden
- Aktiv fritid
- Stort forbrug

VÆLG IMELLEM 3 FORSKELLIGE KOMBINATIONSMULIGHEDER – alt efter din målgruppe

ANNONCEPAKKER

MfM 2 – 2 HELSIDER I VALGFRIE MEDIER

MfM 3 – 3 HELSIDER I VALGFRIE MEDIER

MfM 4 – 1 HELSIDE I ALLE 4 MEDIER

HVORFOR BRUGE ANNONCEPAKKERNE MEST-FOR-MÆND?

1. Attraktiv målgruppe – Upmarket Men
2. Optimering af medieindkøb, effektiv kontaktpriis
3. Lave parader, større penetration
4. 4 medier – én kontaktperson
5. Op til 4 forskellige annoncematerialer, samme pris
6. Veldokumenterede medier – bl.a. via Gallup/Index Danmark



FAKTA

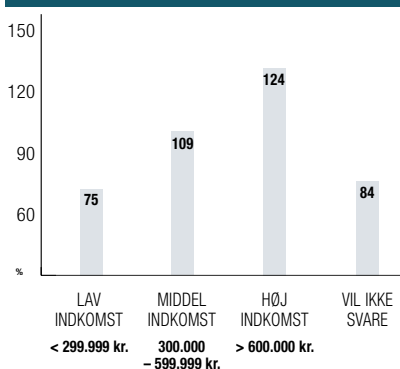
LÆSERTAL	285.000*
HJEMMESIDE	mfm.dk

*Kilde: Gallup Index Danmark, 1. halvår 2013

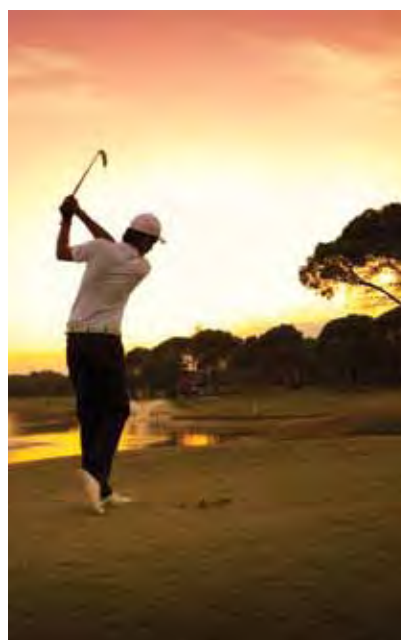
LÆSERPROFIL*	INDEX
MÆND	153
KVINDER	49
12-19 år	87
20-29 år	58
30-39 år	69
40-49 år	86
50-59 år	117
60-69 år	156
70 år eller derover	125

*Affinitetstal. Kilde: Gallup Index Danmark, 1. halvår 2013

HUSSTANDSINDKOMST*



*Affinitetstal. Kilde: Gallup Index Danmark, 1. halvår 2013



FOR YDERLIGERE INFORMATION KONTAKT:

Morten Klitvad **E-MAIL:** morten.klitvad@golfmagasinet.dk // **TELEFON:** +45 3271 1271

MfM
mest for mænd

Alt om Historie

– MAGASINET, DER GIVER DIG VIDEN OG UNDERHOLDNING

ALT OM HISTORIE ER BLADET FOR DIG, DER KAN LIDE AT SE DOKUMENTARFILM, SLUGER SPILLEFILM OM DRAMATISKE SKÆBNER MED STOR INTERESSE, OG SOM GERNE VIL HAVE BÅDE UNDERHOLDNING OG KUNDSKAB. JSL PUBLICATIONS A/S HAR ANSVARET FOR ALT OM HISTORIES ANNONCESALG. DET SVENSKES LRF MEDIA A/B UDGIVER BLADET, SOM BLEV LANCERET I 2005.



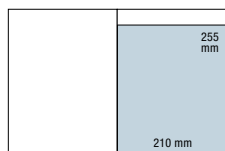
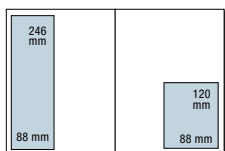
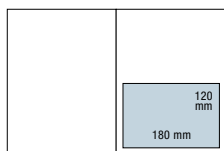
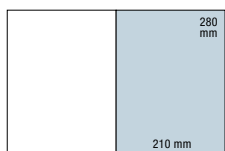
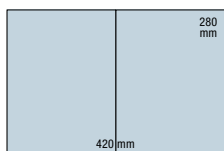
Det specielle ved Alt om Historie er blandingen af særlige illustrationer og tilgængelige tekster om spændende begivenheder i Verdens- og Danmarkshistorien. Gode fortællinger, Skandinaviens bedste historiske skribenter og aktuel forskning kombineres på en inspirerende og let tilgængelig måde. Artiklerne i bladet illustreres med malerier, fotografier, illustrationer og forklarende kort og beskriver alt fra konger, kærlighed, krige og kuriosa til arkæologiske udgravninger og opdagelsesrejser.

Hvert nummer er på 68 sider og indeholder artikler, aktuelle tips om bøger og udstillinger, historiske nyheder, spørgsmål og svar m.m. I hver udgave er der desuden særlige sider, som er skrevet specielt til danske læsere om dansk historie. Læseren er typisk karakteriseret ved et stort videbegær og interesse for historie, samfund og kultur. Magasinet henvender sig til den almindelige læser, uden særlige forudsætninger, og altså ikke historikere, forskere eller akademikere.

Redaktøren er historikeren, forfatteren og journalisten Thomas Oldrup, der har et solidt netværk i det danske historiemiljø.

PRISER PRINT

ANNONCER	FORMAT	PRIS
Dobbeltside (2/1)	420 x 280	kr. 15.375
1/1 side	210 x 280	kr. 9.220
1/1 side med margen	210 x 255	kr. 9.220
1/2 side	180 x 120/88 x 246	kr. 5.125
1/4 side	88 x 120	kr. 3.100
Bagside	210 x 280	kr. 11.530
Side 4	210 x 280	kr. 10.610
3. omslagsside	210 x 280	kr. 10.150



FAKTA

REDAKTØR	Thomas Oldrup
UDKOMMER	14 gange årligt
HJEMMESIDE	altomhistorie.dk

UDGIVELSER 2014

UDGAVE	UDGIVELSE	DEADLINE
1	09-jan-2014	02-dec-2013
2	30-jan-2014	19-dec-2013
3	27-feb-2014	27-jan-2014
4	20-mar-2014	17-feb-2014
5	16-apr-2014	12-mar-2014
6	15-maj-2014	11-apr-2014
7	04-jun-2014	05-maj-2014
8	03-jul-2014	02-jun-2014
9	24-jul-2014	23-jul-2014
10	21-aug-2014	21-jul-2014
11	18-sep-2014	18-aug-2014
12	16-okt-2014	15-sep-2014
13	13-nov-2014	13-okt-2014
14	11-dec-2014	10-nov-2014

FOR YDERLIGERE INFORMATION KONTAKT:

Mikkel Nielsen **E-MAIL:** mikkel.nielsen@jslpublications.dk // **TELEFON:** +45 3271 1224

ALT OM
HISTORIE

GUIDEANNONCER

Alle printmedier hos JSL PUBLICATIONS A/S har placeringer for guideannoncer.

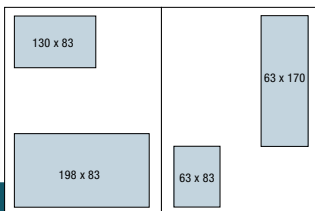
Er du en mindre virksomhed, kan guideannoncer netop være et godt alternativ for dig, hvor du dels skaber en god opmærksomhed og samtidig sikrer en kontinuerlig påvirkning af din målgruppe, i et relevant miljø.

Her har du som annoncør mulighed for at indrykke en guideannonce – som supplement eller i stedet for en almindelig tekstside-annonce.

Vores læsere bruger guideannoncerne som opslagsværk til at holde sig opdateret om forhandlere og produkter.

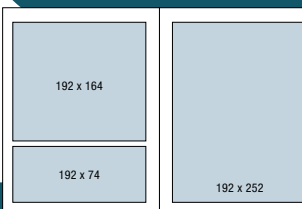
DU KAN OPNÅ
EN GOD RABAT VED
GUIDEANNONCERING
FOR EN LÆNGERE
PERIODE. FX FOR ET
HALVT ELLER HELT ÅR.

Alle mål står i mm



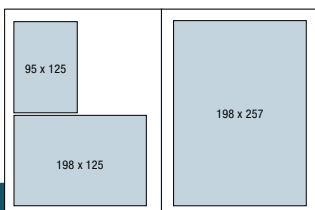
BÅDNYT ANNONCER

ANNONCER	FORMAT	PRIS
HP 1	63 x 83	kr. 1.325
HP 2, høj	63 x 170	kr. 2.650
HP 2, bred	130 x 83	kr. 2.650
HP 3	198 x 83	kr. 3.985



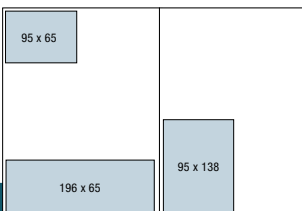
GOLFMAGASINET

ANNONCER	FORMAT	PRIS
1/3 side	192 x 74	kr. 3.485
2/3 side	192 x 164	kr. 6.665
1/1 side	192 x 252	kr. 9.225



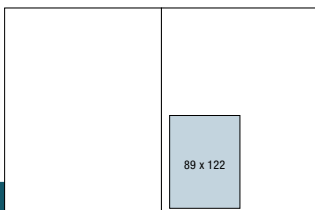
BIL EKSPRESSEN ANNONCER

ANNONCER	FORMAT	PRIS
1/4 side	95 x 125	kr. 3.485
1/2 side	198 x 125	kr. 6.355
1/1 side	198 x 257	kr. 11.700



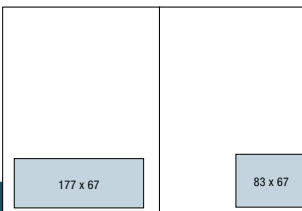
JAGT, VILDT & VÅBEN

ANNONCER	FORMAT	PRIS
1/8 side	95 x 65	kr. 2.560
1/4 side, høj	95 x 138	kr. 4.600
1/4 side, bred	196 x 65	kr. 4.600



MAD&VENNER ANNONCER

ANNONCER	FORMAT	PRIS
1/4 side	89 x 122	kr. 3.075



VI MED HUND

ANNONCER	FORMAT	PRIS
1/3 side	177 x 67	kr. 2.560
1/6 side	83 x 67	kr. 1.550

FOR YDERLIGERE INFORMATION KONTAKT:

Mikkel Nielsen **E-MAIL:** mikkel.nielsen@jslpublications.dk // **TELEFON:** +45 3271 1224

KREATIVE MULIGHEDER

JSL PUBLICATIONS A/S tilbyder forskellige typer af kreative muligheder til dig, som gerne vil prøve noget ekstra i forhold til dine almindelige kampagner.

Vi tilbyder alt lige fra advertorials til apps – og kan hjælpe med hele produktionen eller blot dele deraf.

Vi tilbyder også at levere redaktionelt indhold til dine egne platforme og kan levere indhold/aktivitet på eksempelvis din virksomheds Facebookprofil. Vi kan ligeledes stå for produktion af og indhold til din virksomheds eget magasin.

MAXIMUM IMPACT

Få maksimum profilering af dit budskab ved at vælge produktet MAXIMUM IMPACT. Book fx hver anden side i første halvdel af et magasin, og opnå meget stor dominans/eksponering over for din målgruppe.



SEMI KUNDEMAGASINER

Denne løsning er til jer, som overvejer at udgive et kundemagasin, men gerne vil have et færdigt produkt, hvor den redaktionelle kvalitet er så høj, at læserne rent faktisk er villige til at betale for at læse det – dog uden at I behøver ansætte en dyr redaktion og fokusgruppe. I bliver koblet på et aktuelt magasin og er hermed sikret kendt indhold og kvalitet.



VI HAR LAVET
ALT FRA APPS
TIL ADVERTORIALS
SAMMEN MED VORES
KUNDER, OG DET ER KUN
VORES FÆLLES KREATI-
VITET, DER SÆTTER
GRÆNSER.

Når du indgår en aftale om et kreativt samarbejde, kender du altid prisen, inden du afgiver din ordre.

IDEER TIL KREATIVE SAMARBEJDER:

- Apps
- Advertorials
- Konkurrencer
- Facebook-indhold
- Website-indhold
- Events
- Messer
- Sample
- Indstik
- Kundemagasiner
- Læserevents
- Sponsorater

CLIENT PUBLISHING

Udgiver I allerede magasiner, eller er I på vej til at starte et nyt op, kan JSL PUBLICATIONS A/S hjælpe. Vi kan stå for alle dele af produktionen, fra ide til distribution.

HARLEQUIN-PRODUKT

Som noget nyt tilbyder vi annoncering i Harlequin-bøgerne. Det er en enestående mulighed for at blive eksponeret i et ikke-kommercielt medie. Vi ved, at bøgerne læses flere gange, hvorforannoncen vil opnå gentagne eksponering over for et opmærksomt publikum. Det er også muligt at sample dit produkt sammen med bøgerne.

APPLIKATIONER

Ønsker du at indgå et samarbejde omkring en applikation, en app, så kontakt os for at høre mere om mulighederne.

Vi kan hjælpe med udvikling og indhold samt en efterfølgende markedsføring af din nye app.

EVENTS

Hos JSL PUBLICATIONS A/S tilbyder vi løsninger, hvor du, ud over vores print og digitale løsninger, kan komme i kontakt med din målgruppe.

Vi arrangerer løbende messer og events, hvor du har mulighed for en stand, sampling, sponsorat, goodiebags eller på anden måde at opnå "Live Branding/Action" over for dine slutkunder.

Er du interesseret i at høre mere om, hvordan vi kan samarbejde og eksponere dine produkter, står vi klar til at hjælpe dig.

VI MED HUND MESSEN

JSL PUBLICATIONS står bag årets store hundemesse, som i flere år har været afholdt i Brøndby Hallen. Hallen er fyldt med gode tilbud, inspiration og underholdning for både to- og firbenede. Vi indtager Brøndby Hallen i marts 2014.



SØLVRORET – HAVETS JERNMAND

SølvRoret så dagens lys i 2012. Allerede i 2013 voksede begivenheden eksplosivt og blev verdens største kapsejls for solosejlere med hele 100 tilmeldte. Det går løs igen den 19. september 2014, hvor op mod 200 både forventes til start.



JAGT, VILDT & VÅBEN MESSEN

JAGT, Vildt & Våben Messen blev introduceret i 2011 og kom rigtig godt fra start. Succesen fortsætter i april 2015, hvor vi atter byder de danske jægere indenfor i FrederiksborgCentret.

ONLINE

Brugere på vores forskellige sites brænder for deres interesser.

De bruger meget tid på at undersøge potentielle muligheder, før de laver det egentlige køb.

Som niche-annoncør hos os kan du forvente en højere interesse og højre klik-rate end på "mainstream"-mediesites.



ONLINE-PRISER

	EJERSKAB FORSIDE (PR. DAG)	ANNONCEARTIKEL (3 MDR.) ⁽¹⁾	KONKURRENCE (14 DAGE)	E-NYHEDSBREV
Baadnyt.dk	kr. 5.200	kr. 12.800	kr. 12.800	kr. 4.100
Vimedhund.dk	kr. 10.250	kr. 25.600	kr. 25.600	kr. 5.200
Madogvenner.dk	kr. 5.200	kr. 12.800	kr. 12.800	kr. 4.100
Bilekspresen.dk	kr. 7.700	kr. 19.200	kr. 19.200	kr. 5.200
Golfmagasinet.dk	kr. 3.100	kr. 7.800	kr. 7.800	kr. 4.100
JVV.dk [jagtvildtogvaaben.dk]	kr. 3.100	kr. 7.800	kr. 7.800	kr. 4.100

(1) Pris ved levering af færdigt materiale. Der er tillæg på kr. 8.700, såfremt redaktionen skal skrive artikelteksten. Der ydes ikke rabat på redaktionelle produkter, annoncer-tikler eller konkurrencer.

FOR YDERLIGERE INFORMATION KONTAKT:

Lennart Le Fevre
E-MAIL: lennart.lefevre@jlspublications.dk // **TELEFON:** +45 3271 1205

FORMAT	CPM	FAST MÅNEDSPRIS
Topbanner	kr. 159	kr. 5.200
Sidebanner	kr. 133	kr. 4.300
Bundbanner	kr. 118	kr. 3.800
ROS ²	kr. 148	ej mulig

(2) Eksponeringer fordeles vilkårligt på 930x180 og 300x250, samt alle placeringer.

NYHEDSBREVE

Nyhedsbreve hos JSL PUBLICATIONS A/S leveres med soloannoncer, således at der er flere annoncemuligheder, men kun én annoncør pr. nyhedsbrev.

Ved at bruge vores nyhedsbreve kan du målrette dit budskab til en relevant målgruppe og samtidig opnå en høj affinitet i nichen, som sikrer dig mod spild.

Det er muligt at booke kampagner på tværs af medierne – med tilpasset materiale til hvert medie eller med ens materiale på alle medier.

FORMATER FOR HJEMMESIDE-BANNERE

<p>Top- og bundbanner 930 x 180 px</p>	<p>Sidebanner 300 x 250 px</p>
--	------------------------------------

FORMATER FOR NYHEDSBREV-BANNERE

<p>Sidebanner 300 x 250 px</p>	<p>Top- og bundbanner 600 x 160 px</p>
------------------------------------	--

Øvrige formater, venligst kontakt os.

PRISER OG FORMATER



MfM PRISER

MfM 4 - 1/1 side	kr. 51.250
MfM 4 - 1/2 side	kr. 30.750
MfM 4 - Bagside	kr. 61.500
MfM 4 - Opslag	kr. 66.600
MfM 3 - 1/1 side	kr. 46.100
MfM 3 - 1/2 side	kr. 28.700
MfM 3 - Bagside	kr. 56.400
MfM 3 - Opslag	kr. 61.500
MfM 2 - 1/1 side	kr. 35.900
MfM 2 - 1/2 side	kr. 24.600
MfM 2 - Bagside	kr. 46.100
MfM 2 - Opslag	kr. 51.250

ANNONCEPRISER

Alle priser er i DKK

	Vi med Hund	MAD&venner	Bil Ekspressen	GOLFMagasinet	JAGT, Vildt & Våben	BådNyt	Alt om Historie
Dobbeltside (2/1)	kr. 47.700	kr. 43.930	kr. 47.290	kr. 49.230	kr. 40.900	kr. 39.850	kr. 15.375
1/1 side	kr. 34.300	kr. 30.515	kr. 30.600	kr. 30.780	kr. 28.100	kr. 25.200	kr. 9.220
1/1 side med margen							kr. 9.220
1/2 side opslag tvr.			kr. 34.500				
1/2 side	kr. 20.650	kr. 19.400	kr. 19.610	kr. 20.400	kr. 17.830	kr. 17.200	kr. 5.125
1/4 side	kr. 12.470		kr. 13.840	kr. 13.300	kr. 12.050	kr. 10.800	kr. 3.100
Bagside	kr. 39.430	kr. 38.270	kr. 46.030	kr. 40.000	kr. 35.130	kr. 31.980	kr. 11.530
Side 2	kr. 37.720	kr. 35.090	kr. 36.810	kr. 35.450	kr. 32.320	kr. 28.630	kr. 10.610
3. omslagsside	kr. 37.720	kr. 33.800	kr. 33.660	kr. 33.760	kr. 30.900	kr. 27.300	kr. 10.150
Gatefold-forside (3 s.)			kr. 70.470				
Gatefold-forside (4 s.)			kr. 87.770				
Placering i første 1/4 af magasinet				+15 %			
Andre særplaceringer				+10 %			

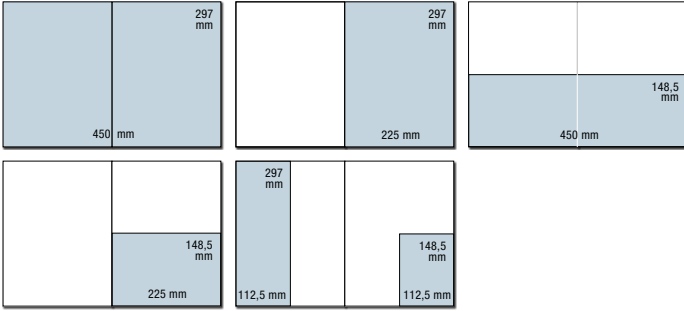
FORMATER

Ekskl. 5 mm til beskæring

	Vi med Hund	MAD&venner	Bil Ekspressen	GOLFMagasinet	JAGT, Vildt & Våben
Dobbeltside (2/1)	416 x 280	450 x 297	450 x 297	450 x 297	420 x 297
1/1 side	208 x 280	225 x 297	225 x 297	225 x 297	210 x 297
1/1 side med margen					
1/2 side opslag tværfomat			450 x 148,5		
1/2 side	208 x 140/104 x 280	225 x 148,5/112,5 x 297	225 x 148,5/112,5 x 297	225 x 148,5/112,5 x 297	210 x 146/102 x 297
1/4 side	104 x 140	112,5 x 148,5	112,5 x 148,5	112,5 x 148,5	102 x 146
Bagside	208 x 280	225 x 297	225 x 297	225 x 297	210 x 297
Side 2	208 x 280	225 x 297	225 x 297	225 x 297	210 x 297
3. omslagsside	208 x 280	225 x 297	225 x 297	225 x 297	210 x 297



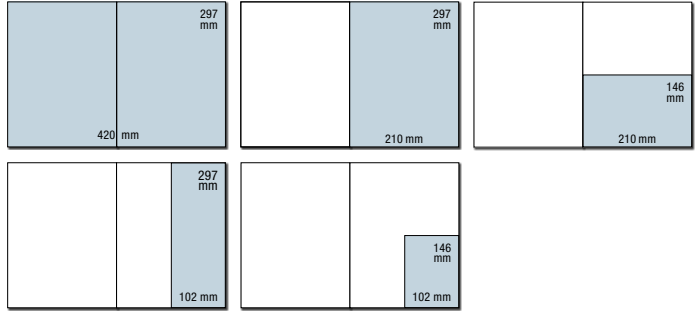
MAD&venner
 Bil Ekspresen
 BådNyt
 GOLFmagasinet



Alle mål står i mm og ekskl. 5 mm til beskæring.



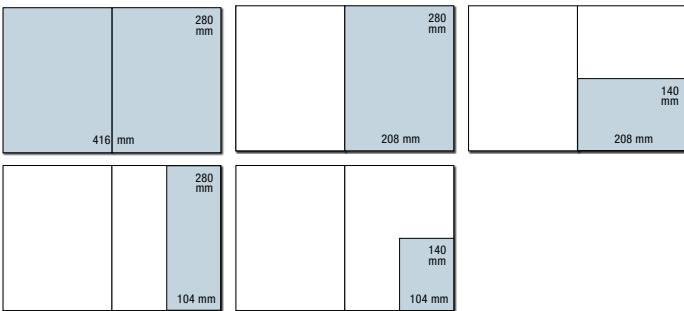
JAGT, Vildt & Våben



Alle mål står i mm og ekskl. 5 mm til beskæring.



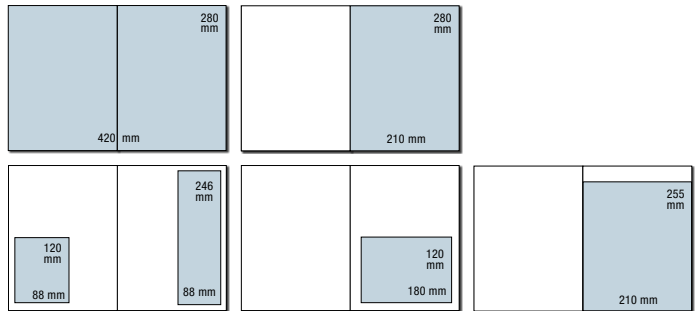
Vi med Hund



Alle mål står i mm og ekskl. 5 mm til beskæring.



Alt om Historie



Alle mål står i mm og ekskl. 5 mm til beskæring.

BådNyt	Alt om Historie
450 x 297	420 x 280
225 x 297	210 x 280
	210 x 255
225 x 148,5/112,5 x 297	180 x 120/88 x 246
112,5 x 148,5	88 x 120
225 x 297	210 x 280
225 x 297	210 x 280
225 x 297	210 x 280

VED LEVERING AF MATERIALE TIL JSL PUBLICATIONS A/S:

Filtype: PDF, 300 dpi

Ved annoncer til kant, tillæg 5 mm på hver side for beskæring.
 Materialet skal indeholde skæremærker.

Levering af materiale: annonce@jslpublications.dk

Bemærk: Venligst skriv medie og dato for pågældende indrykning/materiale.

Er du i tvivl, så tøv ikke med at kontakte os.

UDGIVELSER OG DEADLINES

VI MED HUND			MAD&VENNER			BIL EKSPRESSEN		
UDGAVE	UDGIVELSE	DEADLINE	UDGAVE	UDGIVELSE	DEADLINE	UDGAVE	UDGIVELSE	DEADLINE
2	30-jan-14	03-jan-14	108	09-jan-14	13-dec-13	46	09-jan-14	13-dec-13
3	27-feb-14	31-jan-14	109	06-feb-14	10-jan-14	47	13-feb-14	17-jan-14
4	27-mar-14	28-feb-14	110	06-mar-14	07-feb-14	48	13-mar-14	07-feb-14
5	24-apr-14	28-mar-14	111	27-mar-14	28-feb-14	49	10-apr-14	07-mar-14
6	29-maj-14	02-maj-14	112	24-apr-14	28-mar-14	50	08-maj-14	26-mar-14
7	26-jun-14	28-maj-14	113	22-maj-14	25-apr-14	51	12-jun-14	15-maj-14
8	31-jul-14	27-jun-14	114	19-jun-14	21-maj-14	52	10-jul-14	13-jun-14
9	28-aug-14	01-aug-14	115	17-jul-14	20-jun-14	53	14-aug-14	18-jul-14
10	25-sep-14	29-aug-14	116	07-aug-14	11-jul-14	54	11-sep-14	15-aug-14
11	30-okt-14	03-okt-14	117	04-sep-14	08-aug-14	55	09-okt-14	12-sep-14
12	27-nov-14	31-okt-14	118	02-okt-14	05-sep-14	56	13-nov-14	17-okt-14
1	18-dec-14	21-nov-14	119	30-okt-14	03-okt-14	57	11-dec-14	14-nov-14
			120	20-nov-14	24-okt-14			
			121	18-dec-14	21-nov-14			

GOLFMAGASINET			JAGT, VILDT & VÅBEN			BÅDNYT		
UDGAVE	UDGIVELSE	DEADLINE	UDGAVE	UDGIVELSE	DEADLINE	UDGAVE	UDGIVELSE	DEADLINE
2	09-jan-14	13-dec-13	2	16-jan-14	13-dec-13	483	23-jan-14	18-dec-13
3	06-feb-14	10-jan-14	3	13-feb-14	17-jan-14	484	20-feb-14	24-jan-14
4	06-mar-14	07-feb-14	4	13-mar-14	14-feb-14	485	20-mar-14	21-feb-14
5	27-mar-14	28-feb-14	5	10-apr-14	14-mar-14	486	10-apr-14	14-mar-14
6	24-apr-14	28-mar-14	6	01-maj-14	04-apr-14	487	01-maj-14	04-apr-14
7	15-maj-14	15-apr-14	7	22-maj-14	25-apr-14	488	29-maj-14	02-maj-14
8	05-jun-14	08-maj-14	8	19-jun-14	21-maj-14	489	19-jun-14	21-maj-14
9	03-jul-14	05-jun-14	9	17-jul-14	20-jun-14	490	10-jul-14	13-jun-14
10	07-aug-14	11-jul-14	10	14-aug-14	18-jul-14	491	31-jul-14	27-jun-14
11	28-aug-14	01-aug-14	NY JÆGER	14-aug-14	18-jul-14	492	28-aug-14	01-aug-14
12	18-sep-14	22-aug-14	11	11-sep-14	15-aug-14	493	25-sep-14	29-aug-14
13	16-okt-14	19-sep-14	12	02-okt-14	05-sep-14	494	23-okt-14	26-sep-14
14	13-nov-14	17-okt-14	13	23-okt-14	26-sep-14	495	20-nov-14	24-okt-14
1	11-dec-14	14-nov-14	14	13-nov-14	17-okt-14	496	18-dec-14	21-nov-14
			1	11-dec-14	14-nov-14			

ALT OM HISTORIE		
UDGAVE	UDGIVELSE	DEADLINE
1	09-jan-14	02-dec-13
2	30-jan-14	19-dec-13
3	27-feb-14	27-jan-14
4	20-mar-14	17-feb-14
5	16-apr-14	12-mar-14
6	15-maj-14	11-apr-14
7	04-jun-14	05-maj-14
8	03-jul-14	02-jun-14
9	24-jul-14	23-jun-14
10	21-aug-14	21-jul-14
11	18-sep-14	18-aug-14
12	16-okt-14	15-sep-14
13	13-nov-14	13-okt-14
14	11-dec-14	10-nov-14





RABAT OG ÅRSAFTALER

ÅRSAFTALER 2014

Du har mulighed for at indgå en årsaftale med JSL PUBLICATIONS A/S, som enten dækker ét medie eller samtlige af vores medier.

Årsaftalerne indgås for en periode af 12 måneder, og de aftalte rabatter fratrækkes automatisk på både print- og onlinekampagner.

Ved brug af indstik og andre kreative løsninger fratrækkes rabatten på beløbet efter omkostninger.

For nærmere information kontakt JSL PUBLICATIONS mediasalg.

FREKVENSRABAT

(INDEN FOR 6 MÅNEDER)

5 indrykninger	20 %
6 indrykninger	21 %
7 indrykninger	22 %
8 indrykninger	23 %
9 indrykninger	24 %
10 indrykninger	25 %
11 indrykninger	26 %
12 indrykninger	27 %
13 indrykninger	28 %
14 indrykninger	29 %
14+ indrykninger	30 %

Ovenstående gælder ikke ved indrykninger i annonsepakken MiM.

FOR YDERLIGERE INFORMATION KONTAKT:

MAIL: annonce@jslpublications.dk // TELEFON: +45 3271 1200

