

Medieinfo 2014

Alt om haven



Læs mere
om vores mange
andre medier på
dgmedia.dk

ALT OM Haven

Alt om Haven er Nordens største - og Danmarks mest solgte og læste havemagasin med 154.000 læsere i Danmark i følge Index Danmark/Gallup.

Alt om Haven er et bredt havemagasin, som primært appellerer til den haveinteresserede husejer.

Magasinet skal inspirere læseren til at blive en aktiv og kyndig del af sin have. Dette gør Alt om Haven ved at give læseren tips og ideer til, hvordan den enkelte skaber et uderum, hvori man trives. Indholdet spænder lige fra korte notitser for haveejeren, flotte reportager fra spændende haver i Danmark, ideer om indretning af haver, uddrag fra "Havens Håndbog", tips til køkkenhaven, brevkasse samt en overflod af smukke blomster- og havebilleder.

Missionen med Alt om Haven er, at magasinet skal berige sine læsere med inspiration og hjælpe læserne med at få og vedligeholde en smuk have.

Bonnier Tidsskrifter er udgiver af magasinet Alt om Haven. Magasinet udkommer 15 gange om året i Norge, Sverige og Danmark. Alt om Haven bliver distribueret via Post Danmark til abonnenter og dagligvarebutikker samt tankstationer etc.

Alt om Haven er med et købt oplag på 13.000-21.000 eksemplarer Danmarks største betalte havemagasin.

Udgiver

Karina Demuth
Redaktør

Alt om Haven
Bonnier Tidsskrifter AB
Sveavägen 53
SE-105 44 Stockholm

www.altomhaven.dk

Annoncesalg

DG Media as
Store Kongensgade 72
DK-1264 København K

Tel. +45 70 27 11 55
epost@dgmedia.dk
www.dgmedia.dk

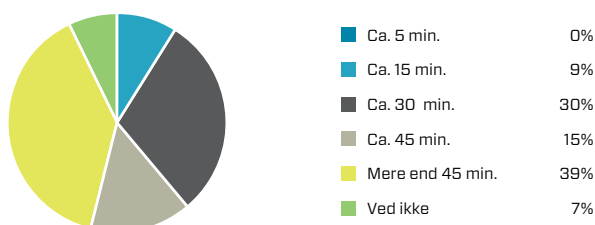
Fakta om Alt om Havens læsere

Kønsfordelingen blandt Alt om Havens læsere er 56% kvinder og 44% mænd, og 53% af læserne er over 60 år. 61% af læserne bor vest for Storebælt - og 74% af alle læserne bor i hus/villa/parcelhus, som de ejer (79%). Næsten halvdelen af læserne er pensionist og lignende (48%) og har ingen hjemmeboende børn/unge (73%).

Læserne er meget/ret interesserede i haven (78%) og foretager arbejde i haven minimum én gang om ugen (78%). Minimum én gang om måneden foretager 47% af læserne mindre reparationer i hjemmet, og de besøger ligeledes byggemarkedet mindst én gang om måneden (40%).

I alt har Alt om Haven 154.000 læsere i følge Index Danmark/Gallup 1. halvår 2013.

Alt om Havens læsere bruger lang tid på at læse bladet



84% af læserne bruger 30 minutter eller mere på læsning af Alt om Haven.

Læserne overvejer køb af følgende...

120.000 personer	Ferie
70.000 personer	Haveredskaber
62.000 personer	Ei-værktøj
36.000 personer	Nye ruder/vinduer
36.000 personer	Hårde hvidevarer
31.000 personer	Gardiner
31.000 personer	Gulvbelægning, trægulv, klinker
26.000 personer	Carport/garage/udestue/havestue
21.000 personer	Nyt tag
11.000 personer	Havegrill
8.000 personer	Trailer

Købsintention for annoncerne i Alt om Haven












55%	Ukrudtsmidler
42%	Fliser/sten
37%	Beton/mørtel/tegl
37%	Udestuer/drivhuse
27%	Altaner
20%	Havemaskiner
18%	Vinduer
18%	Trailers/anhængere

Købsintentionen fortæller, hvor stor en andel af læserne, der finder det sandsynligt eller meget sandsynligt, at de vil kontakte annoncøren i Alt om Haven, hvis de stod i købsituationen af det pågældende produkt.

Kilde

Index Danmark/Gallup 1. halvår 2012 samt en læserundersøgelse foretaget i samarbejde med Epinion af Alt om Haven.

Priser

Tekstsideannoncer	
 1/8-side i guidesektion kr. 4.500 B: 92 x H: 61 mm	 1/4-side i guidesektion kr. 6.500 B: 92 x H: 122 mm
 1/2-side: kr. 12.900 B: 108 x H: 280 mm + 5 mm til beskæring	 1/2-side: kr. 12.900 B: 217 x H: 140 mm + 5 mm til beskæring
 1/1-side: kr. 17.900 B: 217 x H: 280 + 5 mm til beskæring	 Side 2: kr. 19.900 kr. B: 217 x 280 mm + 5 mm til beskæring
 Side 5: kr. 19.500 B: 217 x H: 280 mm + 5 mm til beskæring	 3. omslagsside: kr. 19.500 B: 217 x 280 mm + 5 mm til beskæring
 Bagsiden: kr. 22.900 B: 217 x H: 280 mm + 5 mm til beskæring	 Opslag: kr. 25.500 B: 434 x H: 280 mm + 5 mm til beskæring
 Opslaget side 2 + 3: kr. 28.900 B: 434 x H: 280 mm + 5 mm til beskæring	

Farvetillæg Alle priser er inkl. farver.

Øvrige priser
Særplacering + 10%

Indstik
Det er muligt at sende direct mails, brochurer, indbydelser, kataloger etc. ud via magasinet. Dette kan gøres i hele magasinets oplag eller en lille del af magasinets oplag.

Advertorials kr. 5.600

Opsætning er inkluderet i prisen.

Udgivelsesplan 2014

Nr.	Bestillingsfrist	Materialefrist kl. 12.00	Udkommer
1	5. november '13	19. november '13	17. december '13
2	27. november '13	11. december '13	22. januar
3	6. januar	20. januar	19. februar
4	11. februar	18. februar	12. marts
5	25. februar	4. marts	26. marts
6	18. marts	25. marts	15. april
7	3. april	10. april	7. maj
8	28. april	5. maj	27. maj
9	14. maj	22. maj	18. juni
10	10. juni	17. juni	9. juli
11	1. juli	8. juli	30. juli
12	15. juli	22. juli	13. august
13	5. august	12. august	3. september
14	16. september	23. september	15. oktober
15	28. oktober	4. november	26. november
1/15	18. november	25. november	17. december

Rabatter

Gentagelsesrabat	Rabat
2 indrykninger	10% rabat
4 indrykninger	14% rabat
6 indrykninger	18% rabat
8 indrykninger	20% rabat
12 indrykninger	22% rabat
14 indrykninger	25% rabat

Storkunderabat
5% storkunderabat ved en årlig omsætning på mindst kr. 130.000.

Al rabat forudsætter samlet bestilling, og at annoncerne indrykkes inden for 12 måneder.

Godtgørelse

Til reklame- og mediabureauer ydes 3% materiale godtgørelse for levering af færdigt materiale. Herudover ydes der 2% informations- og sikkerhedsstillelse til mediabureauer, der er godtgørelsesberettigede jf. Kreativitet & Kommuniaktions liste.

Annoncemateriale

Annoncemateriale til print skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK). Materialet kan sendes til DG Media på epost@dgmedia.dk (maks. 20 MB) eller ftp-server. Kontakt DG Media om dette. For yderligere tekniske detaljer om krav til annoncemateriale se www.dgmedia.dk.

Oplag

Distribueret oplag i alt ca. 12.000-21.000

Kontrolleret oplagstal 12.590

(Kontrolleret af Dansk Oplagskontrol i perioden 1. halvår 2013)

Oplaget på magasinet Alt Om Haven er sæsonbaseret, dvs. at oplaget for udgivelsen i f.eks. april er på mere end 21.000 eksemplarer, mens januarudgivelsen ligger på ca. 13.000 eksemplarer.

Priserne forudsætter færdigt billedmateriale leveret i min. 300 dpi. Overskriften må maks. fylde 60 anslag, og anden tekst må maks. fylde 300 anslag. Teksten skal opdeles i følgende punkter:

- HVAD; Info om produktet/service.
- PRIS; Prisen på varen.
- HVOR; Forhandlerinformation med website og/eller telefonnr.

Skandinaviens største mediehus

– mere end 100 medier

Målettede medier • Effektive annonsepakker
Bedre kontaktpreiser • Dokumenteret effekt



Betingelser

Priser og betalingsbetingelser

Alle priser er ekskl. moms. Enhver annonce faktureres umiddelbart efter udgivelsen/periodestart. Betalingsfristen er netto kontant 10 dage efter udgivelsesdato/periodestart. Såfremt betalingsfristen overskrides, påregnes et rentetillæg på 2% pr. påbegyndt måned. I visse tilfælde kan DG Media kræve, at annoncen betales forud. Rabat ydes ikke af tillægspriser.

Reklamation

DG Media eller mediet påtager sig ikke ansvar for fejl i annoncer, som er indrykket i overensstemmelse med bestillerens angivelser. Det gælder også materiale modtaget fra andre medier, materiale der ikke er i overensstemmelse med de tekniske data, eller hvis materialefristen overskrides.

For trykfejl, forkerte størrelser, tidspunkter etc. som annoncøren eller bureauet ikke bærer ansvaret for, ydes en

reduktion efter DG Medias skøn, der højst kan beløbe sig til annoncens pris og for indrykninger i mediet. Reklamationer over trykfejl, fejl ved farven eller lignende skal være DG Media i hænde senest 5 dage efter annoncens indrykning.

Indrykkes en annonce flere gange med samme fejl, uden at DG Media modtager reklamation, ydes eventuel dekort kun for den første indrykning.

Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for DG Media eller over for mediet for fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af de bestilte annoncer eller eventuelle følger af sådanne fejl.

Annullering

Eventuelle annulleringer skal ske skriftligt til DG Media senest 5 hverdage før bestillingsfristen.

Annoncer, hvortil særplacering er bestilt, kan ikke annulleres uden forudgående aftale med DG Media.

I tilfælde af annullering af annoncering, hvortil der er ydet rabat i sammenhæng med tidligere eller anden annoncering, vil den for meget givne rabat efterfaktureres.

Øvrige bestemmelser

DG Media forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der strider mod mediets retningslinjer, eller imod gældende love og bestemmelser. Annonceordrer, til hvilke der er knyttet betingelser om tekstoptale, afvises. Enhver annonce, som kan forveksles med redaktionel tekst, skal for annoncørens regning øverst forsynes med ordet "annonce" oven over en streg i hele annoncens bredde. Der tages forbehold for trykfejl.

Ring på 70 27 11 55 og tag en marketingsnak med os!

dg MEDIA