

Medieinformation 2017





Mediehuset

FAGBLADSGRUPPEN^{AS}
[fbg.dk]

Medier og muligheder hos FagBladsGruppen

Egen fagredaktion med kompetente journalister som producerer nyheder, baggrund, analyser samt test af maskiner til såvel web, tryk og video

- Målrettede medier på alle platforme



fritidsmarkedet maskinbladet DAGENS BYGGERI GRØNteknik MASKINteknik
Agro Bovi Hyo webmakers BrancheJOB hosttech webparts®

INDHOLD

3

FAKTA

| | |
|--|----|
| Målgrupper og redaktionelt idégrundlag – print og online | 6 |
| Platforme | 8 |
| Udgivelseskalender og temaer | 10 |
| Læseranalyser | 13 |

ANNONCERING

| | |
|-------------------------|----|
| Advertorial | 7 |
| Print | 14 |
| Indstik og memostickers | 15 |
| Web | 16 |
| Nyhedsbreve | 18 |
| Kampagnemuligheder | 19 |
| Online maskiner | 20 |
| Medieoplysninger | 21 |

ØVRIGE

| | |
|------------|----|
| Branchejob | 22 |
| Webmakers | 23 |

HVOR OG HVORNÅR LÆSES NYHEDERNE?

4

VALG AF MEDIEPLATFORM ER IKKE ET ENTEN ELLER

Som mediepartner kender og forstår vi udviklingen på de moderne medieplatforme og inddrager hele tiden de nye muligheder.

Vi har været førende på internettet siden 1997 og har konstant udviklet vores medier til alle digitale platforme. Og vi forstår samspillet med sociale medier.

Markedsføring handler om et gennemtænkt samspil - ikke et enten eller.

Undersøgelser bekræfter da også, at de nye og gamle medier supplerer hinanden godt.

MEDIEUNIVERS

Læsevanerne udvikler sig hastigt i disse år, og vores målgrupper tager de nye muligheder til sig.

Vi har således gennem samspillet mellem de forskellige platforme skabt et univers omkring alle vore medier, så vi kan skræddersy, hvordan vi mest effektivt når ud til målgrupperne, der hvor de befinder sig - og når de har tid.

TÆT NYHEDSDÆKNING

Vi følger nyhedsstrømmen alle døgnets timer - hver dag hele året.

Vores redaktion beskæftiger 13 fastansatte journalister og en række freelance-journalister foruden en fast medarbejder på Christiansborg til at følge den politiske udvikling tæt.

FACTS:

- Nyhedsstrømmen tjekkes løbende på smartphones.
- Desktoppen og tablets tjekkes, når der er tid i løbet af dagen og aftenen.
- Fagblade og magasiner med "tidløst" indhold læses ganske grundigt over en længere periode.
- Traditionelle dagblade egner sig ikke til højaktuelle nyheder, som allerede er forældede, når de trykkes.

STOR VÆKST

Derfor er det heller ikke overraskende, at vores medier formår at fastholde læsertallene på print samtidig med en eksplosiv vækst på online og digitale platforme - specielt de mobile enheder har virkelig taget fart.

Vi dækker blandt andet nyhedsstrømmen døgnet rundt - 365 dage om året, og samtidig anvender vi de sociale medier bredt til at udbrede nyhederne yderligere. Derfor er brugen af markedsføringskroner heller ikke et enten eller, men et både og...

Vi hjælper dig gerne med at optimere udbyttet af din markedsføring.

Med venlig hilsen
Fritidsmarkedet

Jørgen Lindhard
Adm. direktør
(ansvarshavende)



KONTAKTINFO

Åbningstider:

Mandag - torsdag kl. 08.00 til 16.30 . Fredag kl 08.00 til 14.00

Tlf. 9626 5277 . mail@fritidsmarkedet.dk . fritidsmarkedet.dk



ANNONCER

Tlf. +45 9626 5277
annoncer@fbg.dk

REDAKTION

Tlf. +45 9626 5277
redaktion@fritidsmarkedet.dk

WEB

Tlf. +45 9626 5250
webmaster@fritidsmarkedet.dk

ADRESSE

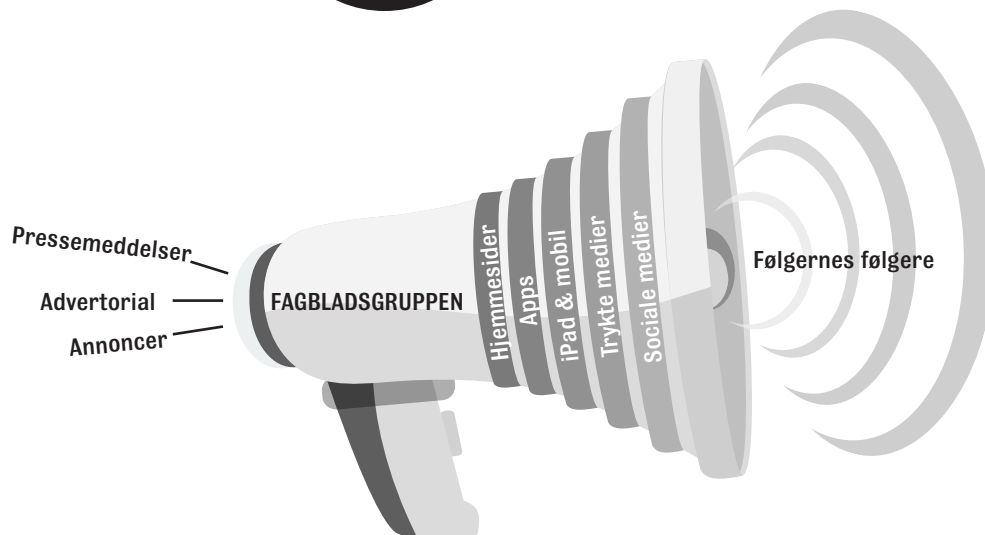
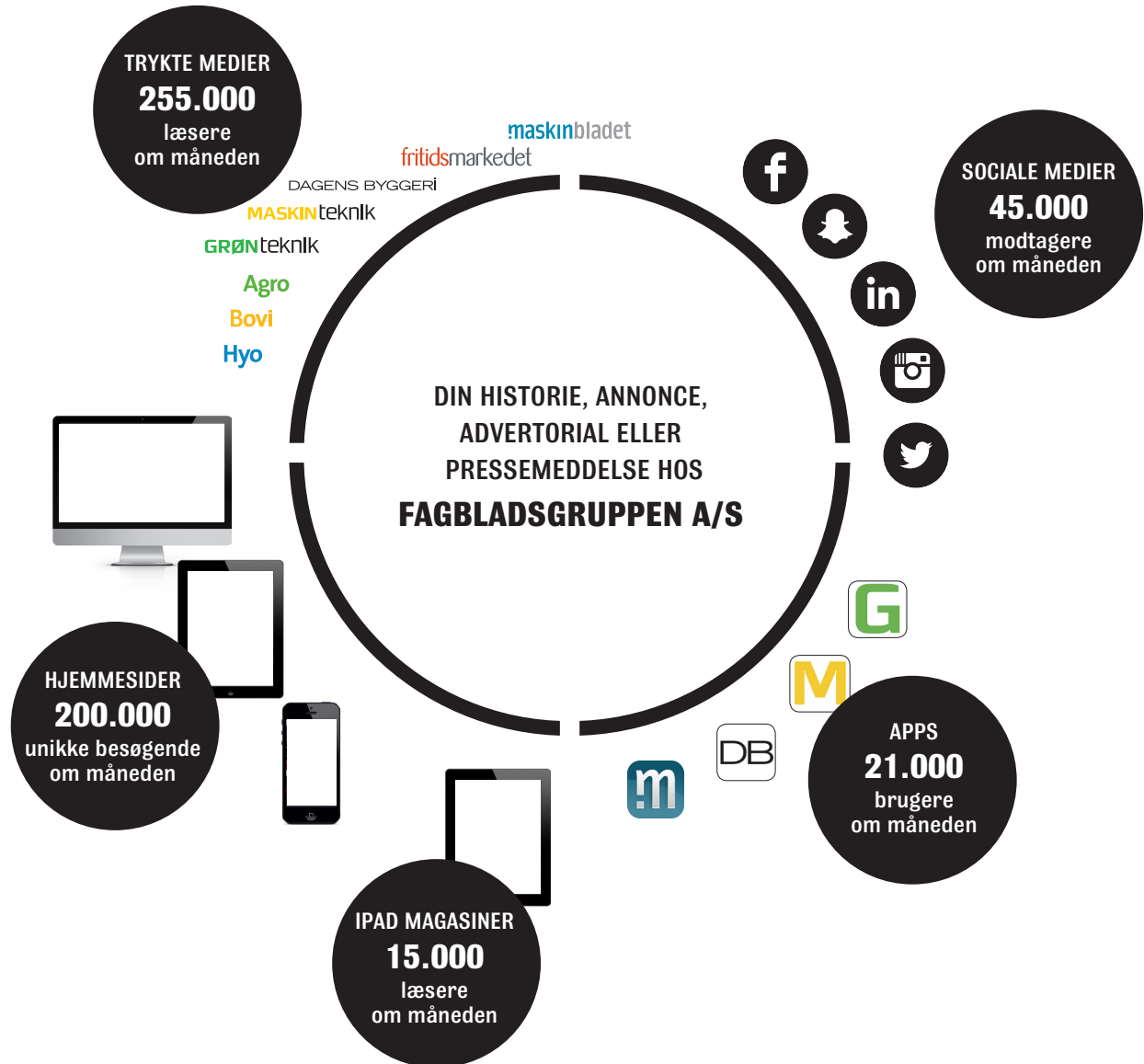
Mediehuset FagBladsGruppen A/S
Birk Centerpark 34-36
7400 Herning

VI FÅR DIT BUDSKAB UD!

5

FAGBLADSGRUPPEN A/S

Samlede antal modtagere på tværs af alle platforme



MÅLGRUPPER OG REDAKTIONELT IDEGRUNDLAG - PRINT & ONLINE

6

Fritidsmarkedet tilbyder vores annoncører en unik sammensætning af modtagere, der ikke findes i noget andet medie i Danmark.

En blanding af BtB og BtC modtagere, der samlet udgør en stærk og købedygtig målgruppe.

Alle landbrug, skovbrug og en stor del af have-park branchen

- Hobby- og fritidslandmænd
- Kvægbrug
- Svineproducenter
- Fårefarme
- Hjortefarme
- Pelsdyravlere
- Hønserier
- Ægproducenter
- Stutterier
- Hesteavlere
- Rideskoler
- Planteskoler
- Skovbrug
- Frugtplantager
- Planteskoler
- Anlægsgartnerier
- Campingspladser
- Slotte og parker
- Boligselskaber
- Anlægsgartner

GENERELT FOR MÅLGRUPPEN:

- Højere indkomst og formue
- Større bolig
- 96,53 bor i ejerbolig
- Væsentligt højere andel af gør-det-selv folk
- Meget modtagelig for direkte markedsføring

Kilde: Geomatic Danmarks Statistik
Jordbrugere/gennemsnitsdanskeren

STØRRE OPLAG

Nu uddeles Fritidsmarkedet også til alle nej takkerne på landet. Husk at få din annonce eller din brochure med som indstik i Fritidsmarkedet

NYHED!

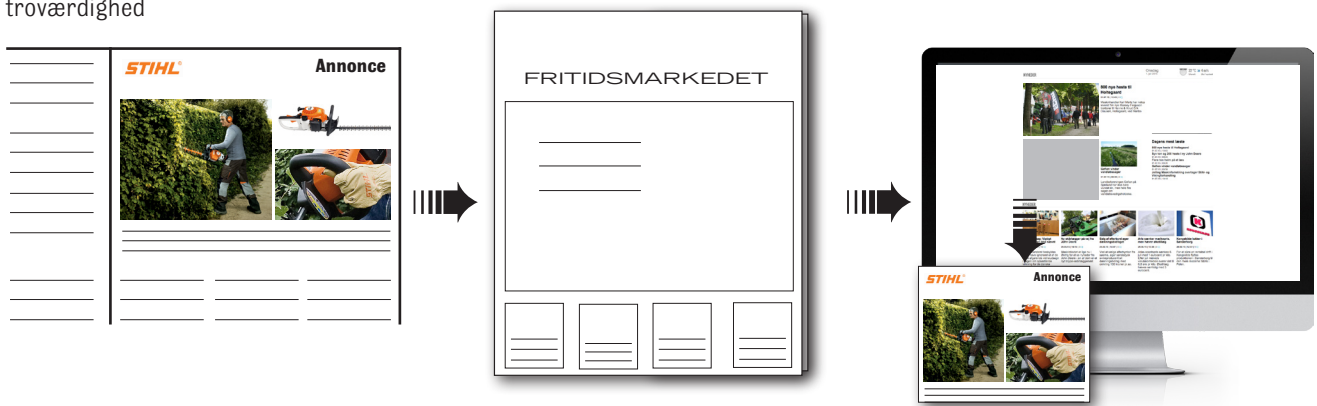


Advertorial er en kombination af ordene advertisement (annonce) og editorial (artikel). Som ordene antyder, er det netop en annonce, som tager form som en artikel, og bliver vist side om side med andet redaktionelt indhold - det sikrer maksimal synlighed.

Der kan vælges mellem tre advertorial-formater: **Artikel-Advertorial**, **Konkurrence-Advertorial**, **Galleri-Advertorial**

ARTIKEL-ADVERTORIAL

En artikel-advertorial ligner udadtil en artikel, men den har ofte et langt mere kommercielt sigte. En god artikel-advertorial fortæller altid en god og relevant historie, og pakker dermed budskabet ind i en vinkel, der er relevant for mediets læsere. Den står side om side med andet redaktionelt indhold, og den har derfor en høj grad af synlighed og troværdighed



KONKURRENCE-ADVERTORIAL

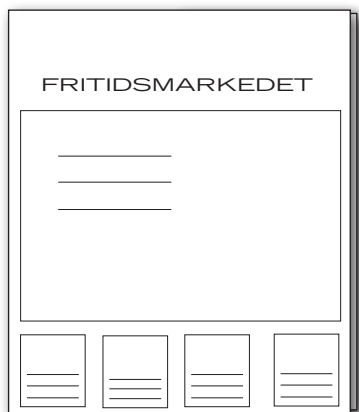
En konkurrence-advertorial er god at benytte i forbindelse med produktomtale, og den har den store fordel, at man let kan opsamle leads til fremtidig brug. Som annoncør får du altså både leads og branding - for én annonce.



GALLERI-ADVERTORIAL

Har du lyst til at vise en bred vifte af dit produktudvalg og inspirere læseren til at vælge netop dit produkt, næste gang der skal investeres, så er en galleri-advertorial et stærkt redskab.

KONTAKT
SALGS-AFDELINGEN
FOR EN UDFØRLIG
ADVERTORIAL GUIDE



PRINT

Fritidsmarkedet udkommer 14 gange årligt på print i flere end **98.500** eksemplarer.

Med indhold, design og format skabes en synlig distance til konkurrenterne. Det redaktionelle indhold er hovedsageligt korte og informative artikler, som giver målgrupperne nyttig og brugbar viden. Annoncerne giver læserne et bredt beslutningsgrundlag inden for områderne: HUS, HAVE, NATUR, DYR og MASKINER

“Kort sagt: Fritidsmarkedet er avisen, der inspirerer mennesker uden for byerne”



WEB

Fritidsmarkedet.dk er for alle med interesser inden for hus, have, dyr og maskiner – daglige aktuelle inspirerende artikler, artikelarkiv, produktsøgning, leverandørregister, arrangementskalender, landbrugsejendomme til salg, galleri, læserkonkurrencer, rejser, branchejob, - og ikke mindst Danmarks største udbud af nye og brugte maskiner.



MOBIL & TABLET

Fritidsmarkedet er responsivt, og kan tilgås fra enhver mobilenhed.

- DÆKNING AF NYHEDERNE HELE DØGNET, ÅRET RUNDT

9



NYHEDSBREVE

Fritidsmarkedet udsender minimum en gang om ugen et nyhedsbrev, der giver et samlet overblik over ugens seneste nyheder, viden og inspiration om hus, have, natur, dyr og maskiner.



SOCIALE MEDIER

Fritidsmarkedet er selvfølgelig også på Facebook



UDGIVELSESKALENDER 2017

10

| JANUAR | | | FEBRUAR | | | MARTS | | | APRIL | | | MAJ | | | JUNI | | |
|--------|----|------------------------|---------|----|-------------------|-------|----|---------------------------|-------|----|-----------------|-----|----|---|------|----|-------------------------------------|
| S | 1 | Nytårsdag | O | 1 | | O | 1 | Fritidsmarkedet 3 | L | 1 | | M | 1 | Deadline udg. 6 | T | 1 | |
| M | 2 | | T | 2 | 05 | T | 2 | | S | 2 | | T | 2 | 18 | F | 2 | Det Sdr. jyske Dyrskue 2.-3.juni |
| T | 3 | 01 | F | 3 | | F | 3 | | M | 3 | 14 | O | 3 | | L | 3 | |
| O | 4 | | L | 4 | | L | 4 | | T | 4 | | T | 4 | | S | 4 | Pinsedag |
| T | 5 | | S | 5 | | S | 5 | | O | 5 | | F | 5 | | M | 5 | 2. pinsedag |
| F | 6 | | M | 6 | | M | 6 | 10 | T | 6 | | L | 6 | | T | 6 | |
| L | 7 | | T | 7 | 06 | T | 7 | | F | 7 | Deadline udg. 5 | S | 7 | | O | 7 | Fritidsmarkedet 7 |
| S | 8 | | O | 8 | Fritidsmarkedet 2 | O | 8 | | L | 8 | | M | 8 | 19 | T | 8 | |
| M | 9 | 02 | T | 9 | | T | 9 | Hest & Rytter 9-12. marts | S | 9 | Palmesøndag | T | 9 | | F | 9 | |
| T | 10 | | F | 10 | | F | 10 | | M | 10 | 15 | O | 10 | | L | 10 | Det Fynske Dyrskue 9.-11. juni. |
| O | 11 | Fritidsmarkedet 1 | L | 11 | | L | 11 | | T | 11 | | T | 11 | | S | 11 | |
| T | 12 | | S | 12 | | S | 12 | | O | 12 | | F | 12 | Bededag | M | 12 | |
| F | 13 | | M | 13 | 07 | M | 13 | 11 | T | 13 | Skærtorsdag | L | 13 | | T | 13 | 24 |
| L | 14 | | T | 14 | | T | 14 | | F | 14 | Langfredag | S | 14 | | O | 14 | Deadline udg. 8 |
| S | 15 | | O | 15 | Deadline udg. 3 | O | 15 | Deadline udg. 4 | L | 15 | | M | 15 | 20 | T | 15 | |
| M | 16 | 03 | T | 16 | | T | 16 | | S | 16 | Påskedag | T | 16 | | F | 16 | Det Østjyskes Dyrskue 16.-17. juni. |
| T | 17 | | F | 17 | | F | 17 | | M | 17 | 2. påskedag | O | 17 | Fritidsmarkedet 6 | L | 17 | |
| O | 18 | Nutrifair 18.-19. jan. | L | 18 | | L | 18 | | T | 18 | 16 | T | 18 | | S | 18 | Hjørring Dyrskue 16.-17. juni. |
| T | 19 | | S | 19 | | S | 19 | | O | 19 | | F | 19 | Deadline udg. 7 | M | 19 | |
| F | 20 | | M | 20 | 08 | M | 20 | 12 | T | 20 | | L | 20 | | T | 20 | |
| L | 21 | | T | 21 | | T | 21 | | F | 21 | | S | 21 | | O | 21 | |
| S | 22 | | O | 22 | | O | 22 | | L | 22 | | M | 22 | 21 | T | 22 | |
| M | 23 | 04 | T | 23 | | T | 23 | | T | 23 | | T | 23 | | F | 23 | |
| T | 24 | | F | 24 | | F | 24 | | M | 24 | 17 | O | 24 | | L | 24 | |
| O | 25 | Deadline udg. 2 | L | 25 | | L | 25 | | T | 25 | | T | 25 | Kr. himmelfartsdag | S | 25 | |
| T | 26 | | S | 26 | | S | 26 | | O | 26 | 5 | F | 26 | Roskilde dyrskue 26.-28. maj. Landbrugsmessen Gl. Estrup 27.-28. maj. | M | 26 | |
| F | 27 | | M | 27 | 09 | M | 27 | 13 | T | 27 | | L | 27 | | T | 27 | |
| L | 28 | | T | 28 | | T | 28 | | F | 28 | | S | 28 | | O | 28 | Fritidsmarkedet 8 |
| S | 29 | | O | 29 | Fritidsmarkedet 4 | O | 29 | | L | 29 | | M | 29 | | T | 29 | |
| M | 30 | 05 | T | 30 | | T | 30 | | S | 30 | | T | 30 | | F | 30 | Landsskuet 29. jun - 1. juli |
| T | 31 | | F | 31 | | F | 31 | | O | 31 | | O | 31 | | S | 31 | |

| JULI | | | AUGUST | | | SEPTEMBER | | | OKTOBER | | | NOVEMBER | | | DECEMBER | | |
|------|----|-------------------|--------|----|-----------------------------------|-----------|----|--------------------|---------|----|--------------------|----------|----|--------------------|----------|----|--------------------|
| L | 1 | Landsskuet | T | 1 | | F | 1 | Have & Landskab | S | 1 | | O | 1 | | F | 1 | |
| S | 2 | | O | 2 | Deadline udg. 10 | L | 2 | | M | 2 | 40 | T | 2 | 44 | L | 2 | |
| M | 3 | 27 | T | 3 | | S | 3 | | T | 3 | | F | 3 | | S | 3 | |
| T | 4 | | F | 4 | | M | 4 | 36 | O | 4 | | L | 4 | | M | 4 | 49 |
| O | 5 | | L | 5 | | T | 5 | | T | 5 | | S | 5 | | T | 5 | |
| T | 6 | | S | 6 | | O | 6 | | F | 6 | | M | 6 | 45 | O | 6 | Fritidsmarkedet 14 |
| F | 7 | | M | 7 | 32 | T | 7 | | L | 7 | | T | 7 | | T | 7 | |
| L | 8 | | T | 8 | | F | 8 | | S | 8 | | O | 8 | Fritidsmarkedet 13 | F | 8 | |
| S | 9 | | O | 9 | | L | 9 | | M | 9 | 41 | T | 9 | | L | 9 | |
| M | 10 | 28 | T | 10 | | S | 10 | | T | 10 | | F | 10 | | S | 10 | |
| T | 11 | | F | 11 | | M | 11 | 37 | O | 11 | Fritidsmarkedet 12 | L | 11 | 46 | M | 11 | 50 |
| O | 12 | Deadline udg. 9 | L | 12 | | T | 12 | | T | 12 | | S | 12 | | T | 12 | |
| T | 13 | | S | 13 | | O | 13 | Fritidsmarkedet 11 | F | 13 | | M | 13 | | O | 13 | |
| F | 14 | | M | 14 | 33 | L | 14 | | L | 14 | | T | 14 | | T | 14 | |
| L | 15 | | T | 15 | | F | 15 | | S | 15 | | O | 15 | | F | 15 | |
| S | 16 | | O | 16 | Fritidsmarkedet 10 | L | 16 | | M | 16 | 42 | T | 16 | | L | 16 | |
| M | 17 | 29 | T | 17 | Langesø | S | 17 | | T | 17 | | F | 17 | | S | 17 | |
| T | 18 | | F | 18 | | M | 18 | 38 | O | 18 | | L | 18 | | M | 18 | 51 |
| O | 19 | | L | 19 | | T | 19 | | T | 19 | | S | 19 | | T | 19 | |
| T | 20 | | S | 20 | | O | 20 | | F | 20 | | M | 20 | 47 | O | 20 | |
| F | 21 | | M | 21 | 34 | T | 21 | | L | 21 | | T | 21 | | T | 21 | |
| L | 22 | | T | 22 | | F | 22 | | S | 22 | | O | 22 | Deadline udg. 14 | F | 22 | |
| S | 23 | | O | 23 | | L | 23 | | M | 23 | 43 | T | 23 | | L | 23 | |
| M | 24 | 30 | T | 24 | | S | 24 | | T | 24 | | F | 24 | | S | 24 | |
| T | 25 | | F | 25 | | M | 25 | 39 | O | 25 | Deadline udg. 13 | L | 25 | | M | 25 | Juledag |
| O | 26 | Fritidsmarkedet 9 | L | 26 | | T | 26 | | T | 26 | | S | 26 | | T | 26 | 2. juledag |
| T | 27 | | S | 27 | | O | 27 | Deadline udg. 12 | F | 27 | | M | 27 | 48 | O | 27 | |
| F | 28 | | M | 28 | 35 | T | 28 | | L | 28 | | T | 28 | | T | 28 | 52 |
| L | 29 | | T | 29 | | F | 29 | | S | 29 | | O | 29 | | F | 29 | |
| S | 30 | | O | 30 | Deadline udg. 11 | L | 30 | | M | 30 | 44 | T | 30 | | L | 30 | |
| M | 31 | | T | 31 | Have & Landskab 30. aug - 1. sep. | T | 31 | | O | 31 | | O | 31 | | S | 31 | |

| Udgivelse | Deadline | Dato | TEMA |
|-----------|-------------|----------|---|
| 1 | 19. dec. 16 | 11. jan. | Energi og miljø |
| 2 | 25. jan. | 8. feb. | Skoven, planter og maskiner |
| 3* | 15. feb. | 1. mar. | Hest og Rytter |
| 4 | 15. mar. | 29. mar. | Nyt til haven |
| 5 | 7. apr. | 26. apr. | Fornylse og renovering |
| 6* | 1. maj | 17. maj | Dyrskuer 2017 |
| 7* | 19. maj | 7. juni | ATV & småmaskiner |
| 8* | 14. juni | 28. juni | Landsskuet 2017 |
| 9 | 12. juli | 26. juli | Udeliv - Jagt - Fiskeri |
| 10* | 2. aug. | 16. aug. | Varme og energi Ekstra tema: Skoven, planter og maskiner |
| 11 | 30. aug. | 13. sep. | Dyr |
| 12 | 27. sep. | 11. okt. | Alternativ energi |
| 13 | 25. okt. | 8. nov. | Værktøj |
| 14 | 22. nov. | 6. dec. | ATV og vintermaskiner |



HEST OG RYTTER

Fritidsmarkedet står atter i år for Hest og Rytter's officielle messeavis i samarbejde med MCH og Dansk Varmblod.

* Ekstra store oplag

UDSTILLINGER I DANMARK 2017

Nutrifair | 18. – 19. januar
L. messen Gl. Estrup | 27. – 28. maj
Det Østjyske Dyrskue | 16. – 17. juni
Langesø | 17. august

Hest og Rytter | 9. – 12. marts
Roskilde Dyrskue | 26 – 28. maj
Hjørring Dyrskue | 16. – 17. juni
Have & Landskab | 30. aug. – 1. sep.

Det Sdr. jyske Dyrskue | 2. – 3. juni
Det Fynske Dyrskue | 9. – 11. juni
Landsskuet | 29. juni – 1. juli

PRODUKT- OG LEVERANDØRREGISTER

12

Søg i produkregisteret

Leder du efter noget?

✓ **Ledte du efter et andet område?**

Sådan søger du

1. Ved søgning efter et produkt, kan du enten indtaste hele, eller dele af produktets navn, og derefter trykke 'søg'.
2. Det er også muligt at udvælge en komplet liste over forhandlere i det område du ønsker at søge i. Du skal blot lade feltet 'Produktets navn' være tomt, og trykke 'søg'.

Produktets navn

Hækkeklippere

Område: Midtjylland

Søg

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Detaljer

G.K.M. Aktieselskab

| | |
|---------|------------|
| Telefon | 7466 4625 |
| Fax | 7466 4129 |
| Mobil | - |
| Email | gkm@gkm.dk |
| Web | www.gkm.dk |

Brunde Vest 19
6230 Rødekro

⬆ Færre detaljer

Aktive søgeord

- Granit
- Posch
- Sliddele
- Have park maskiner
- Maskiner
- Redskaber
- Reserve dele
- Tilbehør
- Stål
- VVS
- Værktøj

Kortoversigt

Kort Sat Terræn Earth

©2011 Google

Som annoncør på fritidsmarkedet.dk har du mulighed for at blive søgt på dit firmanavn og det antal søgeord, der er mest relevant for dit firma.

I STANDARDPAKKEN INDGÅR FØLGENDE:

- Firmanavn
- Adresse
- Telefonnummer
- Faxnummer
- Email (aktivt link)
- www (aktivt link)
- 10 søgeord

Pris pr. år **kr. 1.995**

Tilkøb af ekstra søgeord pr. 10 stk.
Pris pr. år **kr. 995**

METODE

Undersøgelsen er gennemført i overensstemmelse med Dansk Fagpresses kodeks for fagbladsanalyser.

STIKPRØVE

Stikprøven er taget med udtræk fra Post Danmarks modtagergruppe: Jordbrugere.

LÆSERTAL

Ved mere end halvdelen af modtagerne læses Fritidsmarkedet af mere end én person i husstanden.

GEMMEVÆRDI

90% gemmer Fritidsmarkedet
Ca. halvdelen af Fritidsmarkedets læsere gemmer avisen i én uge.
Fire ud af ti læsere gemmer bladet mellem 2-4 uger.

ANNONCEEFFEKT

Hver 3. læser af Fritidsmarkedets læsere har taget kontakt til annoncørerne i Fritidsmarkedet.

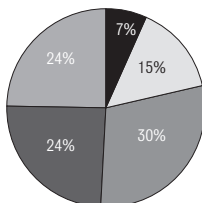
LÆSERVÆRDI

2 ud af 3 har læst de sidste 4 numre af Fritidsmarkedet

Kilde: Synovate Vilstrup / Jysk Telemarketing

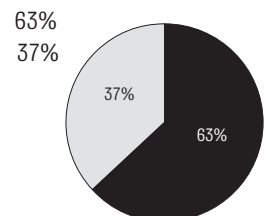
Hvilke aldersgrupper læser Fritidsmarkedet

| | |
|----------|-----|
| 20-30 år | 7% |
| 31-40 år | 15% |
| 41-50 år | 30% |
| 51-60 år | 24% |
| +61 år | 24% |



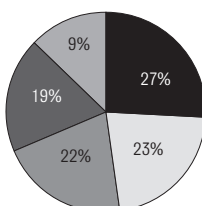
Kvinde eller mand

Mand
Kvinde



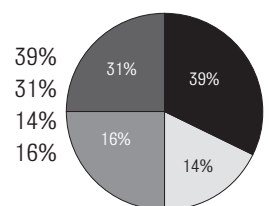
De områder i Fritidsmarkedet, som respondenterne vælger højest, er følgende:

| | |
|-----------------|-----|
| Brugte maskiner | 27% |
| Maskiner | 23% |
| Hus | 22% |
| Have | 19% |
| Husdyr | 9% |



Er du / driver du?

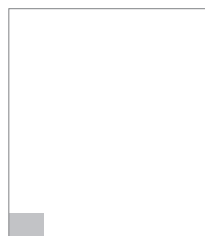
Fritids / Hobbylandbrug
Prof. landbrug
Entreprenører
Øvrige



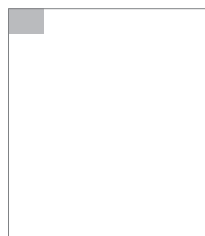
ANNONCERING PRINT

14

EKSEMPLER PÅ ANNONCEFORMATER OG PRISER



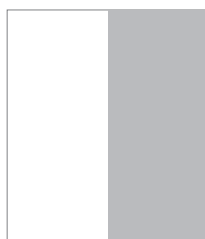
FORSIDEMODUL
BxH: 60 x 48 mm
Kr. 2.995



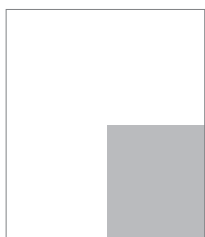
GALLERIANNONCE
BxH: 60 x 48 mm
Kr. 495



1/2 SIDE
BxH: 254 x 142 mm
Kr. 9.995



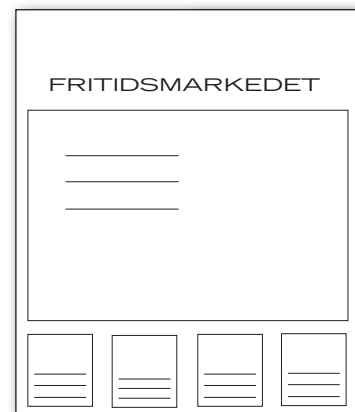
1/2 SIDE
BxH: 125 x 288 mm
Kr. 9.995



1/4 SIDE
BxH: 125 x 142 mm
Kr. 5.290



1/1 SIDE
BxH: 264 x 309 mm
+ 3 mm til beskæring
Kr. 19.995



GENTAGELSESRABAT

7 indrykninger indenfor 12 måneder: 10%

14 indrykninger indenfor 12 måneder: 15%



iPAD LINK

Link direkte fra annonce til egen hjemmeside i E-avis udgaven.

Pris kr. 695,- pr. annonce

BILLIGERE END HVIS DU SELV GØR DET!

Indstik er prismæssigt yderst konkurrencedygtigt, set i forhold til selv at udsende. Ingen udgifter til kuverter, reduceret udgift til håndtering og stor besparelse på forsendelsesudgift.

KOM UD TIL 98.500 MODTAGERE

Priseksempel for indstik op til max. 60 gram - Kun kr. 0,60 pr. stk. Formater: Max. 250 x 297 mm
Kontakt os allerede i dag for en pris på netop dit indstik.

FORUDBETALING

Bemærk venligst at indstik faktureres tre uger forud for udgivelse. Betalingsbetingelser netto 8 dage

KOM UD TIL ALLE FRITIDSMARKEDETS 98.500 MODTAGERE



MEMOSTICKERS

Kan vel bedst beskrives som en avanceret udgave af "skrivebordets gule post-it".

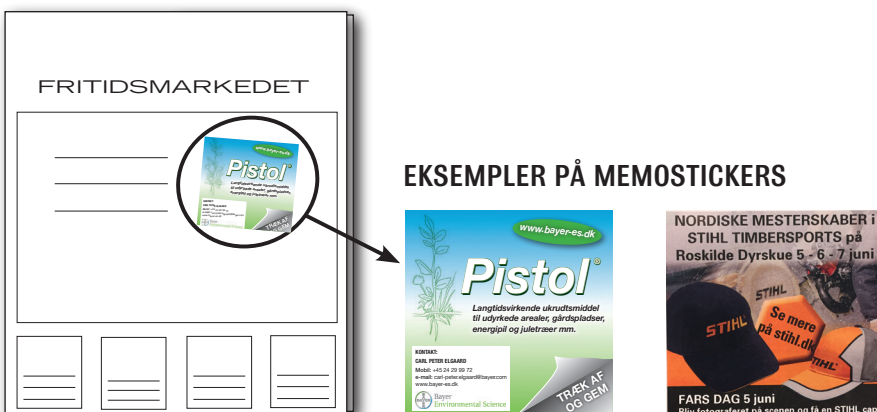
Brug den til at skabe øget opmærksomhed omkring eksempelvis messedeltagelse – beløn kunden for at medbringe stikkeren til standen. Kan også bruges i forbindelse med lancering af et website.

FORUDBETALING

Bemærk venligst at memostickers faktureres tre uger forud for udgivelse. Betalingsbetingelser netto 8 dage

Der findes rigtig mange muligheder i udformningen af din memosticker. Den kan fremstilles som et plastic lamineret "kreditkort" eller magnet kort. Den kan udstanses i en speciel figur eller fremstilles som en lille 4-, 6- eller 8-sidet brochure - sågar tilsættes duft!

STK. PRIS FRA KR: 0,75 ved minimum 20.000 exp. i fortløbende postnumre
Salgsafdelingen rådgiver gerne omkring de mange muligheder.



**MULIGHEDERNE
ER MANGE
– KUN FANTASIEN
SÆTTER GRÆNSER!**

WEB:

fritidsmarkedet.dk opdateres alle hverdage. Nyheder og informationer til alle, der interesserer sig for hus, have, natur, dyr og maskiner.

Bannerannoncerne sælges pr. måned, og der tilbydes forskellige muligheder og kombinationer.

Fritidsmarkedet.dk er produceret i responsivt design, hvorfor bannerkampagner også vises på mobile platforme.



1. MEGABOARD

Bredde: 930 pixels
Højde: 180 pixels
Format: Jpeg, Gif, HTML5
Placering: I top eller bund af alle sider
Størrelse: max 80 kb.
Periode: 1 md. på skift med andre
Pris pr. md: **2.995,-**

2. SKYSKRABER

Bredde: 160 pixels
Højde: 600 pixels
Format: Jpeg, Gif, HTML5
Placering: Højre eller venstre side af alle sider
Størrelse: max 80 kb.
Periode: 1 md. på skift med andre
Pris pr. md: **1.995,-**

3. MEDIUM REKTANGEL

Bredde: 300 pixels
Højde: 250 pixels
Format: Jpeg, Gif, HTML5
Placering: Øverste højre hjørne på forsiden og undersider
Størrelse: max 80 kb.
Periode: 1 md. på skift med andre
Pris pr. md: **1.995,-**

4. MEGABOARD EXPANDABLE

Bredde: 930 pixels
Højde: 180/600 pixels
Format: HTML5
Placering: I top eller bund af alle sider
Størrelse: 160 kb.
Periode: 1 måned
Pris pr. md: **6.000,-**



5. HALV

Bredde: 234 pixels
Højde: 60 pixels
Format: Jpeg, Gif, HTML5
Placering: Øverst på maskinsiderne
Størrelse: max 80 kb.
Periode: 1 md. på skift med andre
Bannerpris: **1.595,-**

BANNERPRODUKTION

Jpeg, Gif, HTML5
Efterfølgende rettelser

PR. BANNER

Kr. 995,-
Kr. 499,-

INTERESSEBANNERE

Bredde: 234 pixels
Højde: 60 pixels
Format: Jpeg, Gif, HTML5
Placering: Som halvbanner under tema
Størrelse: max 80 kb.
Periode: 1 md. på skift med andre
Bannerpris: **1.595,-** Periode:

TEMA BANNERE

Bredde: 234 pixels
Højde: 60 pixels
Format: Jpeg, Gif, HTML5
Placering: Som halvbanner under tema
Størrelse: max 80 kb.
Periode: 1 md. på skift med andre
Bannerpris: **1.595,-**

Interesse område: Hus, have, natur, dyr, maskiner

The screenshot shows the website's header and main content area. Callout 1 points to the top navigation bar, callout 2 to the main content area, callout 3 to a sidebar, callout 4 to a large bottom banner, and callout 5 to three small article thumbnails.

1.& 4.

fritidsmarkedet
hus · have · dyr · maskiner

Artikler - Maskiner - Produktregister - Arrangementer - Loppemarkedet - Konkurrencer - Diverse - Om os

5. **5.** **5.**

Smart energi i hjemmet virker
24.06.16 | Projekt "Smart Energi i Hjemmet" har vist et potentiale for intelligent styring af energiforbruget hos private. Det viser et projekt fra Middelfart, der har kørt siden 2012 og nu er blevet evalueret... [Læs mere >](#)

Økologer vil selv dyrke gødning
27.06.16 | Danskerne køber flere og flere økologiske grøntsager og frugter. Faktisk steg salget af økologiske...

Designer-bræt på badeværelset
27.06.16 | Et toiletsæde behøver ikke være en gang kedelig plastic. Det mener man i hvert fald ikke hos...

3.

2.

4.

Fritidsmarkedet udsender nyhedsbrev minimum en gang om ugen

Bannere i nyhedsbrevet sælges i perioder af minimum en måned.



BANNERPLACERINGER

The screenshot shows the website layout for Fritidsmarkedet as of June 12, 2015. At the top left is the logo 'fritidsmarkedet' with the tagline 'hus · have · dyr · maskiner'. A navigation bar contains links for 'Søg maskiner', 'Artikler', 'Blandet landhandel', 'Produktregister', and 'Arrangementer'. The main content area is divided into several sections:

- senest oprettede maskiner**: A list of four tractors with their specifications and prices:
 - Fendt 936 Profi, Velholdt 2008: 618.000,-
 - New Holland TVT 190 2004: 285.000,-
 - Case IH MXU 110 MEGET FLOT EEN EJER 2005: 199.800,-
 - Case 1999: 59.900,-
 - New Holland TD5.95 Frontlift + PTO 2013: 325.000,-
- Travl weekend med dyrskuer**: A large image of a brown horse and a text block dated 12.06.2015 - 11:45. The text discusses the horse racing season and upcoming events in Odense, Horsens, Løgstør, Skive, and Thisted.
- Elefanter som naturplejere i Danmark**: A small image of an elephant and a text block dated 12.06.2015 - 08:45. The text mentions the director of Randers Regnskov, Henrik Herold, and his plans for using elephants as natural caretakers.
- Nyt ATV-mærke i stalden**: A small image of an ATV and a text block dated 11.06.2015 - 11:47. The text mentions a new ATV brand for ProATV in Søby.

On the right side of the screenshot, there are two large grey rectangular boxes, each containing a large white number '1.', representing the placement of a 180x150 pixel banner.

1. REKTANGEL BANNER - NYHEDSBREV

Bredde: 180 pixels
Højde: 150 pixels
Format: Gif -ingen animation
Størrelse: max 80 kb.
Pris pr. md.: **2.995,-**

FLERMEDIALE KAMPAGNEMULIGHEDER

19

PAKKE 1 Fra print



Annoncer på print er **gratis** med i tablet udgaven

Link direkte fra annonce til egen hjemmeside i E-avis udgaven.
Alle annoncer fra den trykte udgave er **gratis** med i E-avis versionen.

PAKKE 2 Website /mobilvenligt



Banner kampagne

Når du køber banner på hjemmesiden, bliver det også vist på de mobile platforme

- Flere end **50.000** sidevisninger hver måned.
- Flere end **20.000** unikke brugere hver måned
- Flere random bannerzoner pr. bannertype

PAKKE 3 Nyhedsbrev



Nyhedsbrevs bannere

- Ugentligt udsendes over **10.000** nyhedsbreve

ONLINE ANNONCERING MASKINER

20

ABONNEMENTSPAKKER

CLASSIC+



PREMIUM**



PREMIUM+***



- Eksternt udtræk til hjemmeside.
- Print produktark.
- Print produktlister.
- Statistikmodul, standard.
- Udtræk til mobiltelefon.
- Overførsel af maskiner til Sverige, Maskinteknik, Grønteknik, Fritidsmarkedet, Agro, Bovi og Hyo.

- Tilføj 4 billeder pr. maskine.

- Eksternt udtræk til hjemmeside.
- Print produktark.
- Print produktlister.
- Statistikmodul, standard.
- Udtræk til mobiltelefon.
- Overførsel af maskiner til Sverige, Maskinteknik, Grønteknik, Fritidsmarkedet, Agro, Bovi og Hyo.

- Tilføj 8 billeder pr. maskine.
- Overførsel af maskiner til andre lande*.
- 1 galleriannonce i avisen pr. udgivelse.

- Prisstatisik - sammenligning.
- Prisstatisik - pile op/ned.
- Tilknyt sælger på maskiner.
- Detaljeret statistik.
- Inkluderet i "Udvalgte maskiner"

- Køb af klip.

- Eksternt udtræk til hjemmeside.
- Print produktark.
- Print produktlister.
- Statistikmodul, standard.
- Udtræk til mobiltelefon.
- Overførsel af maskiner til Sverige, Maskinteknik, Grønteknik, Fritidsmarkedet, Agro, Bovi og Hyo.

- Tilføj 12 billeder pr. maskine.
- Overførsel af maskiner til andre lande*.
- 1 galleriannonce i avisen pr. udgivelse.

- Prisstatisik - sammenligning.
- Prisstatisik - pile op/ned.
- Tilknyt sælger på maskiner.
- Detaljeret klik-statistik.
- Inkluderet i "Udvalgte maskiner".
- Facade foto.

- 50 % rabat på køb af klip.
- Print katalog.
- Før og nu pris.
- Video på maskiner (YouTube).
- Fed skrift



| ABONNEMENTSPRISER PR. KVARTAL | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|---------|--------------|
| Feature | Classic Plus | Premium | Premium Plus |
| 1-20 maskiner | KONTAKT SALGSAFDELINGEN | | |
| 21-50 maskiner | | | |
| 51 - 150 maskiner | | | |
| Ube grænset antal maskiner | | | |
| Afdelingsabonnement | | | |

| KLIP | | | |
|----------------------|--------------|---------------------|----------------------|
| Feature | Classic Plus | Premium (25% rabat) | Premium+ (50% rabat) |
| Køb af klip, online | 30,00 | 22,50 | 15,00 |
| Køb af klip, faktura | 40,00 | 30,00 | 20,00 |

*J maskinbladet.dk videresender automatisk dine maskiner til internationale handelsportaler via UsedTecWorld (www.usedtecworld.com):

Tyskland, Sverige, Ukraine, Den Tjekkiske Republik, Slovakiet, Hviderusland, Spanien, Polen, Rumænien, Ungarn, Kasakhstan, Rusland, Holland, Østrig og Frankrig

- og selvfølgelig til Maskinteknik, Grønteknik, Fritidsmarkedet, Agro, Bovi og Hyo.

- Opgradering til Premium er gratis for kernekunder (løbende annoncering i Maskinbladet).

- Opgradering til Premium Plus er kun muligt fra Premium pakken.

- Abonnementspakken tegnes som et løbende abonnement, og faktureres kvartalsvis.

UDGIVER

Mediehuset FagBladsGruppen A/S
Birk Centerpark 34-36 • 7400 Herning
Ansvarshavende: Adm. direktør Jørgen Lindhard
Tlf. 9626 5299
mail@fritidsmarkedet.dk • fritidsmarkedet.dk

KONTORTID

Mandag - torsdag kl. 08.00 - 16.30
Fredag kl. 08.00 - 14.00

TEKNISKE SPECIFIKATIONER

Print

Fritidsmarkedet trykkes på 52 gram avisepapir, beskåret format 264 x 309 mm.

Trykklar annonce leveres som CMYK-separeret pdf-fil efter dansk avisbranche standard. Dette er beskrevet på: www.kankanikke.dk. Her kan også frit hentes den anbefalede settingsfil NewspaperAds 1v4. Annoncen skal leveres på det bestilte mål og uden bleed, dog skal helside annoncen leveres med 5 mm bleed + cropmarks, da denne annonce trykkes helt til kant.

Tekster til opsætning af annonce skal leveres i Word, billeder skal være minimum 180 dpi i formaterne jpg, tiff eller eps. Logo og grafik leveres som vektorgrafik.

Online

Færdigt banner til website skal leveres som HTML5, jpg eller gif fil. Banneret må maks. fylde 80 kb. Mobil- gigabanner og megaboard expandable må maks. fylde 160 kb. Banneret skal indeholde clicktag. Tekster til opsætning af banner skal leveres i Word, billeder skal være minimum 80 DPI i formaterne jpg, tiff eller eps. Logo og grafik leveres som vektorgrafik.

LEVERING

Annonce- og bannermateriale uploades via fremsendte link eller sendes på annoncer@fbg.dk senest den angivne deadline.

Ved fremsendelse på mail, skal det tydeligt fremgå, hvilket medie materialet er til samt dato for indrykning/kampagne-start og evt. landingpage (hvor annonce eller banner skal

linke til). Materiale til produktion af banner skal være os i hænde senest 5 dage før kampagnestart.

BETALINGSBETINGELSER

Netto 20 dage. Herefter beregnes 1,5% rente pr. påbegyndt måned.

Indstik/memostick faktureres 3 uger forud for udgivelse. Betalingsbetingelse: netto 8 dage.

GEBYR

Der pålægges et fakturagebyr på kr. 49,00 ekskl. moms ved udsendelse af faktura på print.

ANNULLERING AF ORDRE

Annuleres ordren efter annonce deadline, faktureres der 50% af annoncens pris.

DEKORT - INDSTIK

Eventuelle dekorter kan maksimalt udgøre prisen på indstikket eksklusiv porto og eventuelle eksterne produktionsomkostninger – eksempelvis tryk.

ALMINDELIGE BESTEMMELSER

Fritidsmarkedet er ikke ansvarlig for fejl i annoncer, som er indrykket i overensstemmelse med kundens angivelser eller ønsker. Fritidsmarkedet er ikke ansvarlig for materiale modtaget fra andre medier, og annoncer der har været i korrektur hos kunden. Fritidsmarkedet forbeholder sig ret til på et hvilket som helst tidspunkt at afvise annoncer, der strider mod bladets interesser eller mod lov og ærbarhed. Eventuelle reklamationer over annoncer skal ske omgående efter annoncens indrykning. Fritidsmarkedets ansvar for kundens tab som følge af fejl i annoncer, der kan tilregnes Fritidsmarkedet, er maksimeret til pågældende annonces pris og er uden ansvar for et evt. yderligere tab, som kunden måtte lide, herunder indirekte tab. Aftalte annoncepriser kan forhøjes med stigningen i portotakster, der træder i kraft efter aftale om indrykning af annonce, og som fra Post Danmark eller anden distributør er meddelt Fritidsmarkedet med mindre end 2 måneders varsel. Konstateres udefra kommende prisstigninger på over 10%, er Fritidsmarkedet berettiget til at forhøje annonceprisen, såfremt dette varsles med 1 måneders varsel. Ved varslede prisforhøjelser på baggrund af denne bestemmelse er kunden dog berettiget til med et varsel på 1 uge at meddele, at annonceaftalen fremadrettet bringes til ophør.

Der tages forbehold for trykfejl samt prisstigninger.

Målrettet branche rekruttering Søg job - og kandidater her!

Den korteste vej mellem virksomhed og jobsøgende

“ Vi har med stor tilfredshed brugt Branchejob, til at rekruttere nye medarbejdere. Vi sætter pris på, at det er nemt at få lagt opslaget op, og samtidig er jobbet synligt overfor lige netop den målgruppe, som er relevant for vores virksomhed. Abonnementsløsningen gør det nemt og enkelt for os at holde styr på alle de jobopslag, der måtte komme i løbet af året. Derfor kan jeg varmt anbefale Branchejob til andre virksomheder ”

*Alice Bøcker
Hjallerup Maskinforretning A/S*

“ Vi har været virkelig godt tilfredse med Branchejob. Vi søgte gennem Branchejob og der gik ikke ret lang tid, før vi havde fundet den helt rigtige kandidat som i dag er ansat i vores virksomhed. Branchejob er god, fordi vores stillingsopslag bliver vist for den helt rigtige målgruppe ”

*Kurt Ødegaard
Mertz A/S*

Pakke 1

Stillingsopslag i 4 uger inkl. logo og opsætning

Pris kr. 2.495,-

Pakke 2 - Op til 12 stillingsopslag

Max op til 12 stillingsopslag af en varighed på 4 uger inkl. logo
Sælges som fortløbende abonnement

Pris kr. 4.995,-

Pakke 3 - Ubegrænset

Ubegrænset stillingsopslag af en varighed på 4 uger inkl. logo
Sælges som fortløbende abonnement

Pris kr. 9.995,-

Produktion kr. 995,-



**Kontakt Branchejob på telefon: 8213 9808
Eller på e-mail: info@branchejob.dk**



webmakers

website
webshop
apps
mobilsites
sociale medier
søgemaskineoptimering
digital client publishing
hosting

TRUST

WEBBUREAU MED ERFARING!

YOUR

KOM FORAN DINE KONKURRENTER...

PILOT

VI EFFEKTIVISERE DIN FORRETNING!



Hvad siger kunderne:

“ Hos Lyngfeldt vil vi til enhver tid anbefale Webmakers. Webmakers har altid en god forståelse for opgaverne, og så har de et godt branchekendskab. Hos Webmakers er de gode til at komme med idéer og forslag til forbedringer. De ansatte hos Webmakers har et godt kendskab til vores branche, og en god faglig forståelse. Vi har et utroligt godt samarbejde med Webmakers ”

Mikael Lindskjold, Lyngfeldt A/S

“ Webmakers står bag vores hjemmeside og har lavet vores hjemmeside ud fra vores krav og ønsker. Professionelle medarbejdere, som spurgte ind til de mindste detaljer – så vi stod med den rigtige hjemmeside til vores brug. Har man efterfølgende et problem eller en rettelse – så er der altid lynhurtig og venlig betjening. Vi vil helt klart anbefale Webmakers til andre kunder ”

Klaus Stadsgaard, Grimme Skandinavien A/S

“ Vi har været meget tilfreds med valget af Webmakers til udfærdigelse af vores nye hjemmeside. Vi er stolte af, at kunne præsentere en elegant og professionelle hjemmeside, hvor der har været en helt fantastisk dialog med Webmakers hele vejen igennem. Efterfølgende har der altid været hurtig og hjælpsom respons fra Webmakers, hvilket betyder meget når man evt. sidder med evt. spørgsmål. Alt i alt er vi fuld ud meget tilfreds med Webmakers ”

Mona Christensen, Holmsland

“ Professionel samarbejdspartner, med et utroligt venligt og kompetent personale der altid er klar til at hjælpe, uanset om det drejer sig om opbygning, ændringer eller det rent grafiske udtryk på vores hjemmeside. Kan 100% anbefale Webmakers til kommende kunder ”

Peter Asmussen, Gøma A/S

webmakers - en del af Mediehuset **F A G B L A D S G R U P P E N**:

Birk Centerpark 34-36 . DK-7400 Herning . Tel: +45 9626 5250 . mail@webmakers.dk . webmakers.dk



fritidsmarkedet

Døgnet rundt, 365 dage om året...