

Audi Magazine

Generel information

Frekvens	3 gange årligt
Udkommer	15/3 - 21/6 - 18/10
Materialefrist	4 uger før udgivelse
Annoncefrist	4 uger før udgivelse
Annuleringsfrist	6 uger før udgivelse

Redaktionel målsætning

Redaktionens mål med Audi Magazine er, at skabe et interessant, læseværdigt og attraktivt magasin, med et højt redaktionelt niveau og elegant layout.

Målgruppe

Audi Magazine er det officielle kundemagasin fra Audi i Danmark. Målgruppen kan defineres som værende Audis kunder og fans af mærket med de fire ringe. Læserne er i højindkomstgruppen og lægger vægt på kvalitet, design, sport og eksklusivitet.

Branche

- 10.0 Forbrugerrettede medier
- 10.1 Bil, båd og mc

Tekstsideannoncer - priser

Annoncestr.	Størrelse	Beskæring	Farve	Pris
1/1-side	210 x 280	5 mm	farve	28.900,00 kr.
Dobbeltside/opslag, t.kant	420 x 280	5 mm	farve	45.900,00 kr.
Bagside, t.kant	210 x 280	5 mm	farve	45.900,00 kr.

Godtgørelse

Ingen	Ingen godtgørelser
-------	--------------------

Rabatter

New Bizz	Op til 35%
Gentagelse	Op til 25%

Indstik

Brochurer, foldere etc	fra kr. 1,50 pr. emne
------------------------	-----------------------

Udgiver

Scandinavisk Motor Co. A/S
Park Alle 355
2605 Brøndby
Telefon: 43 28 82 00

Annoncemateriale

210 x 280 mm (1-side), 420 x 280 mm (opslag)

Redaktion

Exhibit ApS
Sandbjergvej 6 c
2970 Hørsholm
Telefon: 70 21 10 30
www.audimagazine.dk
Britt Stellingher bst@audi.dk

Annoncer

Exhibit Media ApS
Sandbjergvej 6 c
2970 Hørsholm
Telefon: 70 21 10 30
www.exhibit-media.dk