at sea

Generel information

Frekvens	4 årlige udgivelser
Udkommer	4/2-10/5-1/8-14/11
Annoncefrist	5/1-7/4-29/6-13/10
Annuleringsfrist	Til deadline

Redaktionel målsætning
at sea formidler viden og inspiration til at skabe bedre sikkerhed, sundhed og trivsel til søs. Hvordan vi gør det , og hvordan de søfarende oplever det, er den redaktionelle hjørnesten.

Målgruppe
Beslutningstagere og brugere indenfor den danske handelsflåde, rederikontorer, maritime leverandører, og samarbejdspartnere og organisationer med tilknytning til den maritime branche.

Branche
5.0 Transport og kommunikation
5.2 Sø- og lufttransport