

Magasinet Danske Kartoffler

Generel information

Frekvens	4 gange årligt
Udkommer	1/2, 1/5, 1/7, 15/12
Annoncefrist	Fire uger før udgivelse

Redaktionel målsætning

På et fagligt solidt grundlag at informere alle med erhvervmæssig interesse for kartofler om, hvad der kan være med til at forbedre bundlinjen for avlerne. Informere om, hvordan og hvor Danske Kartoffler søger indflydelse på medlemmernes vegne.

Målgruppe

Medlemmer af brancheorganisationen Danske Kartoffler og andre med erhvervmæssig interesse for avl, dyrkning, forarbejdning, handel og markedsføring af kartofler.

Branche

- 1.0 Landbrug, gartneri, skovbrug og fiskeri
- 1.3 Jordbrug og planteavl

