

Tjeck teens

Generel information

Frekvens	2 gange årligt
Udkommer	www.dgmedia.dk

Redaktionel målsætning

TJECK Teens er et medspil til efterskolernes og ungdomsuddannelsernes indsats for at rekruttere elever i en tid med faldende ungdomsårgange. Magasinet præsenterer facts om uddannelsesvalg og om oplevelser på efterskoler.

Målgruppe

TJECK Teens distribueres til elever på 6.-9. kl. til 1.200 folkeskoler, friskoler, privatskoler, og til ca.250 efterskoler m.fl i hele landet samt til udvalgte grundskoler. Bladet distribueres desuden til udvalgte ungdomsklubber, biblioteker mm.

Branche

10.0 Forbrugerrettede medier

10.5 Kultur, storby og forlystelser

