



Generel information

Frekvens	4 gange om året
Udkommer	Se www.dgmedia.dk
Materialefrist	Se www.dgmedia.dk
Annoncefrist	Se www.dgmedia.dk
Annuleringsfrist	Annulering skal ske skriftligt til DG Media as senest 5 hverdage før bestillingsfristen

Redaktionel målsætning

Hjertenyt er Hjertereforeningens medlemsblad og et journalistisk redigeret blad med oplysning, inspiration og debat af særlig interesse for hjerte- og kredsløbspatienter og deres pårørende.

Målgruppe

Alle Hjertereforeningens medlemmer samt relevante beslutningstagere, kontaktsygeplejersker, apoteker, praktiserende læger, diætister m.v.

Branche

8.0 Sundhed, behandling og pædagogik

8.1 Sundhed generelt

Læsertal indeks DK/Gallup 160.000, 1 halvår 2011

Web: Trafikmåling

Brugere/Besøg/Sidevisninger - //
Kilde

Nyhedsbrev: Rækkevidde

Frekvens
Modtagere

Stillingsannoncer - priser

Øvrige priser

Højre side	+ 15%
Særplacering	+ 15%

Rabatter

2 indrykninger	5%
3 indrykninger	10%
4 indrykninger	15%

Indstik

Indstik	Indhent venligst tilbud
---------	-------------------------

Farvetillæg

Farvetillæg	Alle priser er inkl. farver
-------------	-----------------------------



Udgiver

Hjerteforeningen
Vognmagergade 7, 3. sal
1120 København K
Telefon: 33 93 17 88

Redaktion

HjerteLiv
Vognmagergade 7, 3. sal
1120 København K
Telefon: 33 93 17 88
www.hjerteforeningen.dk
Louise Sjöström redaktionen@hjerteforeningen.dk

Trykkeri

Aller Tryk A/S
Helgeshøj Allé 36
2630 Taastrup
Telefon: 4350 5400
www.allertryk.dk

Annoncer

x
x
x x
Telefon: x
x

Stillingsannoncer

Onlineannoncer

Print: Tekniske data

Materiale Trykklar PDF.

Nyhedsbrev: Tekniske specifikationer

Materialefrist: