

# Diabetes

## Generel information

---

Frekvens	4 gange årligt
Udkommer	feb, maj, sept, nov
Annuleringsfrist	Annulleringer skal ske skriftligt senest 5 hverdage før deadline

### Redaktionel målsætning

Magasinets formål er at understøtte Diabetesforeningens strategi om mere strategisk synlighed samt formidling af forskning og mobilisering af flere af til diabetesbevægelsen.

### Målgruppe

Mennesker med diabetes, pårørende, behandlere, beslutningstagere.

### Branche

8.0 Sundhed, behandling og pædagogik

8.1 Sundhed generelt

## Web: Trafikmåling

---

Brugere/Besøg/Sidevisninger - //

Kilde

## Nyhedsbrev: Rækkevidde

---

Frekvens

Modtagere

## Stillingsannoncer - priser

---

### Øvrige priser

---

Side 7 eller 9	+15%
Særplacering	+10%

### Rabatter

---

2 indrykninger	10%
4 indrykninger	15%
Storkunderabat	5% ved en årlig omsætning på 90.000 kr.

### Indstik

---

Indstik	Indhent venligst tilbud
---------	-------------------------

### Farvetillæg

---

Farvetillæg	Alle priser er inkl. farver.
-------------	------------------------------

## Udgiver

---

Diabetesforeningen  
Stationsparken 24 st. tv  
2600 Glostrup  
Telefon: +4530584376

## Redaktion

---

Diabetesforeningen  
Stationsparken 24 st. tv  
1253 København K  
Telefon: +4530584376  
www.diabetes.dk

## Trykkeri

---

Aller Tryk A/S  
Helgeshøj Allé 37  
2630 Taastrup  
www.allertryk.dk

## Stillingsannoncer

---

## Onlineannoncer

---

## Print: Tekniske data

---

Annoncemateriale

leveres som trykklar pdf (min. 300  
dpi, CMYK)

## Nyhedsbrev: Tekniske specifikationer

---

Materialefrist: