Idrætsliv

Generel information

Frekvens 4 gange årligt

Redaktionel målsætning

Formålet med Idrætsliv er at sætte fokus på idrættens vilkår og kultur. Idrætsliv skal ved hjælp af kritisk og troværdig journalistik afspejle og skubbe til idræts-livets mangfoldighed, holdninger og praksis.

Målgruppe

Foreningsledere, specialforbundene, beslutningstagere i kommuner og regioner, politikere i Folketinget, regioner og kommuner. Pressen.

Branche

9.0 Fritid, foreninger og ideel virksomhed

9.3 Foreningsidræt og klubsport

Tekstsideannoncer - priser

Annoncestr.	Størrelse	Beskæring	Farve	Pris
1/1-side	182 x 236	0 mm	S/H	15.000,00 kr.

Indstik

Ja Ja

Udgiver

DIF | Danmarks Idræts-Forbund
Idrættens Hus
Brøndby Stadion 20
2605 Brøndby
Telefon: 24 41 12 13

Redaktion

DIF | Danmarks Idræts-Forbund
Idrættens Hus
Brøndby Stadion 20
2605 Brøndby
Telefon: 24 41 12 13
www.dif.dk