

GAFFA

Generel information

Frekvens	12 gange årligt
Udkommer	Månedligt
Materialefrist	3 uger før udgivelse
Annoncefrist	4 uger før udgivelse
Annuleringsfrist	5 uger før udgivelse

Redaktionel målsætning

Alt om musik - der skrives om alt populær musik i alle genrer. Med udgangspunkt i filosofien - MUSIK er for alle og alle har et forhold til musik

Målgruppe

GAFFA har ifølge Gallup 164.000* læsere fordelt i hele landet med hovedvægt på de store uddannelsesbyer. Hovedparten af læserne er i alderen 15-34 år med en lille overvægt af mandlige læsere.

Branche

10.0 Forbrugerrettede medier

10.5 Kultur, storby og forlystelser

Læsertal indeks DK/Gallup , 232000 læsere - 1 halvår 2007

Web: Trafikmåling

Brugere/Besøg/Sidevisninger - 45.000//ca. 2 millioner månedligt

Kilde

Nyhedsbrev: Rækkevidde

Frekvens	hver uge
Modtagere	

Tekstsideannoncer - priser

Annoncestr.	Størrelse	Beskæring	Farve	Pris
1/1 side, 4-farver, t.kant	235 x 298	5 mm	farve	kr. 38.000,00
1/2 side t.kant	235 x 147	5 mm	farve	kr. 22.000,00
1/3-side 4 farver	235 x 101	5 mm	farve	kr. 17.000,00
1/4-side 4-farver	104 x 137	0 mm	farve	kr. 12.000,00
Rubrik	40 x	0 mm	farve	kr. 22,00

Stillingsannoncer - priser

Udgiver

GAFFA DK ApS
Vester Allé 15
8000 Århus C
Telefon: 70 27 06 00

Redaktion

GAFFA
Vester Allé 15
8000 Århus C
Telefon: 70 27 06 00
www.gaffa.dk
Peter Ramsdal peter@gaffa.dk

Annoncer

GAFFA
Vester Allé 15
8000 Århus C
Telefon: 70 27 06 00
www.gaffa.dk

Stillingsannoncer

Onlineannoncer

Kalle Bremer

Nyhedsbrev: Tekniske specifikationer

Materialefrist: dag til dag

Webannoncer: Tekniske specifikationer

Materialefrist dag til dag