

AVM Audio Visuelle Medier

Generel information

Frekvens Online web

Redaktionel målsætning

AVM skriver om og til produktionsmiljøet. Vores mål er at give en bred dækning af den teknologiske udvikling med fokus på nyhedsinformation, herunder branche og produktnyheder, debatstof, interviews med branchefolk samt test af nyt produktionsuds

Målgruppe

AV-branchen, herunder broadcast, radio-og tv-stationer, film- og videoselskaber, film- og lydstudier, teatre, biografer, events og koncerter, virksomheder m/AV- afd.

Branche

6.0 Tjenesteydelser, rådgivning og økonomi
6.8 Journalistik og kommunikation

Øvrige priser

Rubrikannoncer	11,46
Tekstsideannoncer	19,00
SÅrplacering	10%

Godtgørelse

Af tekstsideannoncer	5%
Af stillingsannoncer	5%

Rabatter

Ved indgåelse af Årsaftale	SÅrlige tilbud gives
Online pakker	Gode rabatter opnÅs. Kontakt for mere info

Indstik

Indstik	Kontakt annonceafdelingen
---------	---------------------------

Print: Tekniske data

Udgiver

AVM ApS
Rødtjørnevej 23
2720 Vanløse
Telefon: 70 23 20 03

Trykkeri

Dansk Avis Tryk
Syvestvej 110
2600 Glostrup

Annoncer

AVM ApS
Rødtjørnevej 23
2720 Vanløse
Telefon: 70 23 20 03
www.avm.dk
Jakob Vibild jv@avm.dk

Annoncemateriale	Digitalt
Antal spalter	6
Format	Tabloid
Papir indhold	HUB 70 gr.
Raster omslag	40 linier
Spalte højde i mm.	370
Spaltebredde i mm.	39
Spaltemellemrum i mm.	4
Til-kant-format	Ej muligt
Trykteknik	Avisrotation