

# AVM Audio Visuelle Medier

## Generel information

---

Frekvens Online web

### Redaktionel målsætning

AVM skriver om og til produktionsmiljøet. Vores mål er at give en bred dækning af den teknologiske udvikling med fokus på nyhedsinformation, herunder branche og produktnyheder, debatstof, interviews med branchefolk samt test af nyt produktionsuds

### Målgruppe

AV-branchen, herunder broadcast, radio-og tv-stationer, film- og videoselskaber, film- og lydstudier, teatre, biografer, events og koncerter, virksomheder m/AV- afd.

### Branche

6.0 Tjenesteydelser, rådgivning og økonomi  
6.8 Journalistik og kommunikation

## Øvrige priser

---

Rubrikannoncer	11,46
Tekstsideannoncer	19,00
SÅrplacering	10%

## Godtgørelse

---

Af tekstsideannoncer	5%
Af stillingsannoncer	5%

## Rabatter

---

Ved indgåelse af Årsaftale	SÅrlige tilbud gives
Online pakker	Gode rabatter opnÅs. Kontakt for mere info

## Indstik

---

Indstik	Kontakt annonceafdelingen
---------	---------------------------

Print: Tekniske data

---

Udgiver

---

AVM ApS  
Rødtjørnevej 23  
2720 Vanløse  
Telefon: 70 23 20 03

Trykkeri

---

Dansk Avis Tryk  
Syvestvej 110  
2600 Glostrup

Annoncer

---

AVM ApS  
Rødtjørnevej 23  
2720 Vanløse  
Telefon: 70 23 20 03  
www.avm.dk  
Jakob Vibild jv@avm.dk

Annoncemateriale	Digitalt
Antal spalter	6
Format	Tabloid
Papir indhold	HUB 70 gr.
Raster omslag	40 linier
Spalte højde i mm.	370
Spaltebredde i mm.	39
Spaltemellemrum i mm.	4
Til-kant-format	Ej muligt
Trykteknik	Avisrotation