

PackMarkedet

Generel information

Frekvens	10 gange årligt
Materialefrist	ca 20 dg før udg.
Annuleringsfrist	5 hverdage før materialefrist

Redaktionel målsætning

PackMarkedet skriver til og om den emballageproducerende og -forbrugende-industri og detailhandel. PackMarkedet behandler kritisk og opsøgende den teknologiske udvikling, emballagenyheder, produktionsudstyr samt erhverv, interviews og messereportager

Målgruppe

Beslutningstagere, ledere og medarbejdere, der arbejder med emballage og relaterede fagområder fx transport og logistik, indkøb og produktion.

Branche

2.0 Fremstilling og industriel virksomhed
2.8 Anden fremstillingsvirksomhed

Øvrige priser

Særplacering	S. 5 + 10%. S. 7 + 5%
--------------	-----------------------

Godtgørelse

Af tekstsiderannoncer	5%
Af stillingsannoncer	0%
Af farver	0%

Rabatter

3-4 Indrykninger	15%
5-7 indrykninger	20%
8 eller flere indrykninger	25%

Indstik

Indstik	Indhent tilbud
---------	----------------

Udgiver

Odsgard as
Naverland 8, 1. sal
2600 Glostrup
Telefon: 43 43 29 00

Redaktion

Odsgard as
Naverland 8, 1. sal
2600 Glostrup
Telefon: 43 43 29 00
www.odsgard.dk

Trykkeri

Reklamebureauernes Fællestryk
Stengårdsvej 21
4340 Tølløse
Telefon: 59 19 46 87

Annoncer

Odsgard as
Naverland 8, 1. sal
2600 Glostrup
Telefon: 43 43 29 00
www.odsgard.dk

Print: Tekniske data

Annoncemateriale
Antal spalter
Elektr. annoncematr.

Skal være elektronisk
4
Elektronisk materiale modtages på
CD eller via e-mail:
annoncer@odsgard.dk. Filtyper:
Højtopløst PDF (CMYK-separeret).
Farveprint skal altid
frem/medsendes – ellers påtager
forlaget sig intet ansvar. Opløsning:
Min. 100 pixels pr. cm (254 dp)

Format
Papir indhold
Papir omslag
Raster
Spalte højde i mm.
Spaltebredde i mm.
Spaltemellemrum i mm.
Til-kant-format
Trykteknik

A4
115 gr. glittet
115 gr. glittet
80 linier
270
43
4
297 mm høj x 210 mm bred + 3
mm på alle 4 sider
Offset