

Højskolebladet

Generel information

Frekvens	11 gange årligt
Udkommer	Se www.dgmedia.dk
Materialefrist	Se www.dgmedia.dk
Annoncefrist	Se www.dgmedia.dk
Annuleringsfrist	Annulleringer skal ske skriftligt til DG Media senest 5 hverdage før bestillingsfristen. Annoncer, hvortil særplacering er bestilt, kan ikke annulleres uden foregående aftale med DG Media.

Redaktionel målsætning

Højskolebladet er højskolen i trykt form og stræber efter at afspejle væsentlige debatter, samt være dagsordensættende på højskolens kerneområder.

Målgruppe

Hvert år er 52.000 danskere på højskole, fordelt med 7.000 på lange højskoleophold og 45.000 på korte ophold. Det er disse mennesker, samt de godt 1.000 medarbejdere på landets højskoler, som Højskolebladet primært henvender sig til.

Branche

- 7.0 Offentlig virksomhed og undervisning
- 7.3 Undervisning og forskning

Tekstsideannoncer - priser

Annoncestr.	Størrelse	Beskæring	Farve	Pris
1/1-side	165 x 245	0 mm	farve	kr. 8.100,00
1/2-side	165 x 120	0 mm	farve	kr. 5.100,00
1/4-side	80 x 120	0 mm	farve	kr. 3.000,00

Øvrige priser

Særplacering	+10%
--------------	------

Rabatter

2 indrykninger	5%
3 indrykninger	10%
5 indrykninger	15%
8 indrykninger	20%
11 indrykninger	25%
Storkunderabat	5% ved en årlig omsætning på min. 40.000 kr.

Indstik

Indstik	Indhent venligst tilbud
---------	-------------------------

Farvetillæg

Farvetillæg	Alle priser er inkl. farver.
-------------	------------------------------

Udgiver

Folkehøjskolernes Forening
Nytorv 7
1450 København K
Telefon: 33 36 40 40

Annoncemateriale

leveres som trykklar pdf

Redaktion

Højskolebladet
Nytorv 7
1450 København K
Telefon: 33 36 40 40
www.hojskolebladet.dk
Andreas Harbsmeier redaktionen@hojskolebladet.dk