

IT Reload

Generel information

Frekvens	4 gange årligt
Materialefrist	20 dage før udgivelse
Annuleringsfrist	5 dage før materialefrist

Redaktionel målsætning

Via aktiv og opsøgende journalistik sætter IT Reload fokus på branchens politiske og økonomiske rammevilkår ligesom magasinet har fingeren på pulsen når det gælder de nyeste produkter, systemer og visioner for effektive it- og teleløsninger.

Målgruppe

IT- og teleansvarlige i virksomheder med over 30 ansatte. Antenne- og boligforeninger. branchens leverandører. Indkøbere i stat, regioner og kommuner.

Branche

5.0 Transport og kommunikation
5.4 Post og Telekommunikation

Øvrige priser

Særplacering	Side 2, 5, 7: + 10%
--------------	---------------------

Godtgørelse

Af tekstsideannoncer	5%
Af stillingsannoncer	0%
Af farver	0%

Rabatter

2 indrykninger	15%
3 indrykninger	20%
4 indrykninger	25%

Indstik

Indstik	Indhent tilbud
---------	----------------

Print: Tekniske data

Trykkeri

Dansk Avistryk

Annoncemateriale	skal være elektronisk
Antal spalter	3
Elektr. annoncematr.	Elektronisk materiale modtages på CD eller via e-mail: annoncer@odsgard.dk. Filtyper: Højtopløst PDF (CMYK-separeret). Farveprint skal altid frem/medsendes – ellers påtager forlaget sig intet ansvar. Opløsning: Min. 100 pixels pr. cm (254 dpi).
Format	A4
Papir indhold	115 gr. glittet
Papir omslag	115 gr. glittet
Spalte højde i mm.	260
Spaltebredde i mm.	58
Spaltemellemrum i mm.	6
Trykteknik	Offset