

Indre Missions Tidende - Impuls

Generel information

Frekvens	26 gange årligt
Udkommer	Fredag i lige uger
Annoncefrist	Torsdag kl. 12.00 i ugen før udgivelse

Målgruppe

- impuls' primære målgruppe er mennesker, der tilslutter sig Indre Mission og andre kirkeligt interesserede.
- impuls henvender sig fortrinsvis til 40-60 årige.

Branche

- 9.0 Fritid, foreninger og ideel virksomhed
- 9.4 Religion

Tekstsideannoncer - priser

Annoncestr.	Størrelse	Beskæring	Farve	Pris
1/1-side	188 x 250	0 mm	farve	11.300,00 kr.

Godtgørelse

For sen bestilling	+ 20 %
--------------------	--------

Rabatter

1 gentagelse	25 % på begge annoncer
6 gentagelser	30 % på alle annoncer
12 gentagelser	40 % på alle annoncer

Udgiver

Indre Mission
Korskærvej 25
7000 Fredericia
Telefon: 82 27 12 34

Redaktion

IMPuls
Korskærvej 25
7000 Fredericia
Telefon: 82 27 12 34
www.imt.dk

Annoncer

Indre Mission
Korskærvej 25
7000 Fredericia
Telefon: 82 27 12 34
www.imt.dk