# Indre Missions Tidende - Impuls

## Generel information

| | |
|---|---|
| Frekvens | 26 gange årligt |
| Udkommer | Fredag i lige uger |
| Annoncefrist | Torsdag kl. 12.00 i ugen før udgivelse |

**Målgruppe**

- impuls' primære målgruppe er mennesker, der tilslutter sig Indre Mission og andre kirkeligt interesserede.
- impuls henvender sig fortrinsvis til 40-60 årige.

**Branche**

9.0 Fritid, foreninger og ideel virksomhed
9.4 Religion

## Tekstsideannoncer - priser

| Annoncestr. | Størrelse | Beskæring | Farve | Pris |
|---|---|---|---|---|
| 1/1-side | 188 x 250 | 0 mm | farve | 11.300,00 kr. |

## Godtgørelse

| | |
|---|---|
| For sen bestilling | + 20 % |

## Rabatter

| | |
|---|---|
| 1 gentagelse | 25 % på begge annoncer |
| 6 gentagelser | 30 % på alle annoncer |
| 12 gentagelser | 40 % på alle annoncer |

## Udgiver

Indre Mission
Korskærvej 25
7000  Fredericia
Telefon: 82 27 12 34

## Redaktion

IMpuls
Korskærvej 25
7000  Fredericia
Telefon: 82 27 12 34
www.imt.dk

## Annoncer

Indre Mission
Korskærvej 25
7000  Fredericia
Telefon: 82 27 12 34
www.imt.dk