

# MotorBladet

## Generel information

|                |                          |
|----------------|--------------------------|
| Frekvens       | 6 gange årligt           |
| Udkommer       | Feb, apr jun aug okt sep |
| Materialefrist | 21 dage før udgivelse    |
| Annoncefrist   | 21 dage før udgivelse    |

## Redaktionel målsætning

MotorBladet har en redaktionel målsætning, hvor tre ord står centralt i forhold til den udvikling som Danmarks Motor Unions magasin skal gennemløbe de kommende år; Begejstring, Baggrund, Brugbarhed.

## Målgruppe

DMU's medlemmer + abonnenter.

## Branche

9.0 Fritid, foreninger og ideel virksomhed

9.3 Foreningsidræt og klubsport

## Tekstsideannoncer - priser

| Annoncestr. | Størrelse  | Beskæring | Farve | Pris         |
|-------------|------------|-----------|-------|--------------|
| 1/1-side    | 210 x 297  | 3 mm      | farve | 2.750,00 kr. |
| 1/2-side    | 87 x 252   | 3 mm      | farve | 1.650,00 kr. |
| 1/4-side    | 87 x 123,5 | 3 mm      | farve | 1.100,00 kr. |

## Udgiver

---

Danmarks Motor Union (DMU)  
Idrættens hus  
Brøndby Stadion 20  
2605 Brøndby  
Telefon: 40 50 02 02