

MotorBladet

Generel information

Frekvens	6 gange årligt
Udkommer	Feb, apr jun aug okt sep
Materialefrist	21 dage før udgivelse
Annoncefrist	21 dage før udgivelse

Redaktionel målsætning

MotorBladet har en redaktionel målsætning, hvor tre ord står centralt i forhold til den udvikling som Danmarks Motor Unions magasin skal gennemløbe de kommende år; Begejstring, Baggrund, Brugbarhed.

Målgruppe

DMU's medlemmer + abonnenter.

Branche

9.0 Fritid, foreninger og ideel virksomhed

9.3 Foreningsidræt og klubsport

Tekstsideannoncer - priser

Annoncestr.	Størrelse	Beskæring	Farve	Pris
1/1-side	210 x 297	3 mm	farve	2.750,00 kr.
1/2-side	87 x 252	3 mm	farve	1.650,00 kr.
1/4-side	87 x 123,5	3 mm	farve	1.100,00 kr.

Udgiver

Danmarks Motor Union (DMU)
Idrættens hus
Brøndby Stadion 20
2605 Brøndby
Telefon: 40 50 02 02