

# Byggeri

## Generel information

---

Frekvens	10 gange årligt
Materialefrist	23 dage før udgivelse
Annuleringsfrist	5 hverdage før materialefrist

### Redaktionel målsætning

Videndeling og inspiration er nøgleord for byggemagasinet BYGGERI. Med udgangspunkt i et bredt udvalg af nye danske byggerier giver BYGGERI indsigt i tidens arkitektur og brug af materialer. BYGGERI står bag byggebranchens bredde pris - Årets byggeri

### Målgruppe

Arkitekt- og ingeniørfirmaer. Entreprenører med arkitekt- og ingeniørarbejde. Større virksomheder med egne bygninger og arkitektkontor, indretningsarkitekter, byggevirksomheder, organisationer og chefarkitekter hos offentlige myndigheder.

### Branche

6.0 Tjenesteydelser, rådgivning og økonomi  
6.6 Arkitekter og rådg. ingeniører

## Øvrige priser

---

Særplacering	S. 7 +10%. S. 9 +5%
--------------	---------------------

## Godtgørelse

---

Af tekstsideannoncer	5%
Af stillingsannoncer	0%
Af farver	0%

## Rabatter

---

3-4 indrykninger	15%
5-7 indrykninger	20%
8- indrykninger	25%
OBS! Tværgående rabat i forlagets medier	

## Indstik

---

Indstik	Indhent tilbud
---------	----------------

## Farvetillæg

---

1-farve	1200
2-farver	2400
4-farver	3600

## Trykkeri

---

KLS Grafisk  
Jernholmen 42  
26650 Hvidovre  
Telefon: 36 34 29 00

## Print: Tekniske data

---

Annoncemateriale	skal være elektronisk
Antal spalter	4
Elektr. annoncematr.	Elektronisk materiale modtages på CD eller via e-mail: annoncer@odsgard.dk. Filtyper: Højtopløst PDF (CMYK-separeret). Farveprint skal altid frem/medsendes – ellers påtager forlaget sig intet ansvar. Opløsning: Min. 100 pixels pr. cm (254 dpi).
Format	A4
Papir indhold	115 gr. glittet
Papir omslag	115 gr. glittet
Raster	80 linjer
Spalte højde i mm.	262
Spaltebredde i mm.	41
Spaltemellemrum i mm.	4
Til-kant-format	303 mm høj x 216 mm bred incl. beskæring 3 mm på alle 4 sider.
Trykteknik	Offset