Tøj

Generel information

Frekvens	4 gange årligt
Udkommer	jan, maj, juli, nov
Materialefrist	4 uger før udg.
Annoncefrist	4 uger før udg.
Annuleringsfrist	4 uger før udg.

Redaktionel målsætning
TØJ er et abonnementsbaseret branchemedie, der formidler viden om design, trends, livsstil, forbrug og økonomi. Vi skriver om brancheaktører, brands og produkter samt sæsonernes farver.

Målgruppe
TØJ leverer viden til 91 % af den danske modebranche både offline og online. TØJ henvender sig til beslutningstagere - primært virksomhedsejere og direktører - i alle grene af modebranchen.

Branche
6.0 Tjenesteydelser, rådgivning og økonomi
6.1 Erhvervstjenester generelt

Tekstsideannoncer - priser

Annoncestr.	Størrelse	Beskæring	Farve	Pris
1/1-side	220 x 280	0 mm	farve	15.000,00 kr.

Udgiver

Pej Gruppen
Bitsovvej 2
7400 Herning
Telefon: 97 11 89 00