

Tøj

Generel information

| | |
|------------------|---------------------|
| Frekvens | 4 gange årligt |
| Udkommer | jan, maj, juli, nov |
| Materialefrist | 4 uger før udg. |
| Annoncefrist | 4 uger før udg. |
| Annuleringsfrist | 4 uger før udg. |

Redaktionel målsætning

TØJ er et abonnementsbaseret branchemedie, der formidler viden om design, trends, livsstil, forbrug og økonomi. Vi skriver om brancheaktører, brands og produkter samt sæsonernes farver.

Målgruppe

TØJ leverer viden til 91 % af den danske modebranche både offline og online. TØJ henvender sig til beslutningstagere - primært virksomhedsejere og direktører - i alle grene af modebranchen.

Branche

6.0 Tjenesteydelser, rådgivning og økonomi

6.1 Erhvervstjenester generelt

Udgivelser 2024

| Udgivelse | Dato | Deadline |
|-----------|------------|-----------|
| 1 | 1/20/2024 | 1/8/2024 |
| 2 | 5/16/2024 | 5/3/2024 |
| 3 | 7/29/2024 | 7/2/2024 |
| 4 | 11/27/2024 | 11/7/2024 |

Tekstsideannoncer - priser

| Annoncestr. | Størrelse | Beskæring | Farve | Pris |
|-------------|-----------|-----------|-------|---------------|
| 1/1-side | 220 x 280 | 0 mm | farve | 15.000,00 kr. |

Udgiver

Pej Gruppen
Bitsovvej 2
7400 Herning
Telefon: 97 11 89 00