

Bil Magasinet

Generel information

Frekvens	12 gange årligt.
Udkommer	3. torsdag i hver måned
Annoncefrist	4 uger før udg.

Redaktionel målsætning

At lave Danmarks bedste bilmagasin

Målgruppe

Bilentusiaster i alle aldre

Branche

- 10.0 Forbrugerrettede medier
- 10.1 Bil, båd og mc

Print: Tekniske data

Annoncemateriale
Farver
Opløsning

Leveres som pdf
CMYK
min. 300 dpi