TID&tendenser

Generel information

Frekvens	4 gange årligt
Udkommer	februar, juni, sep, dec
Materialefrist	4 uger før udgielse
Annuleringsfrist	4 uger før udgivelse

Redaktionel målsætning
TID & tendenser er det eneste tidsskrift i Skandinavien, der afkoder og sætter ord på tidsånd, samfund, livsstil, trends og forbrug – og kommer med konkrete bud på, hvilke konsekvenser det har for såvel forbrugere som virksomheder.

Målgruppe
TID & tendensers abonnementsskare består af personer, der arbejder professionelt med og træffer beslutninger om strategi, produktudvikling, markedsføring og kommunikation.

Branche
6.0 Tjenesteydelser, rådgivning og økonomi
6.1 Erhvervstjenester generelt

Web: Trafikmåling

Brugere/Besøg/Sidevisninger - //
Kilde

Nyhedsbrev: Rækkevidde

Frekvens
Modtagere

Stillingsannoncer - priser

Udgiver

Pej gruppen
Bitsovvej 2
7400 Herning
Telefon: 97 11 89 00

Stillingsannoncer

Onlineannoncer

Nyhedsbrev: Tekniske specifikationer

Materialefrist: