

Balancegang

Generel information

| | |
|----------------|--------------------------|
| Frekvens | 4 gange årligt |
| Udkommer | 22/2, 19/5, 20/9, 19/12 |
| Materialefrist | ca. 5 uger før udgivelse |
| Annoncefrist | ca. 3 uger før udgivelse |

Redaktionel målsætning

Amputations-Nyts formål er at oplyse om initiativer og hjælpemidler, der har betydning for amputerede og pårørende. Der er fokus på f.eks. forskning, behandling, sociale forhold og forebyggelse samt information om kurser og temadage og ferietilbud.

Målgruppe

Alle medlemmer af Amputationskredsen, regionschefer, indkøbere i de kommunale social- og sundhedsforvaltninger, hjælpemiddelcentraler og bandagister.

Branche

8.0 Sundhed, behandling og pædagogik
8.2 Forsorg, pleje m.v.

Øvrige priser

| | |
|----------------|--|
| Storkunderabat | 5 % ved en årlig omsætning på 20.000,- kr. |
|----------------|--|

Rabatter

| | |
|----------------|------|
| 2 indrykninger | 5 % |
| 3 indrykninger | 10% |
| 4 indrykninger | 20 % |

Farvetillæg

| | |
|----------|------------|
| 1 farve | 800,- kr. |
| 4 farver | 1600,- kr. |

Udgiver

Amputationsforeningen

Annoncemateriale
Format

PDF-fil (PressOptimized)
A4, 297 x 210 mm