

LIVTAG ulykkesramte

Generel information

Frekvens	4 gange årligt
Udkommer	Se medieinfo
Materialefrist	Se medieinfo
Annoncefrist	Se medieinfo
Annuleringsfrist	Skriftlig annullering senest 5 dage før deadline

Redaktionel målsætning

LIVTAG - magasinet for ulykkesramte sætter fokus på de problemstillinger, som der skal kæmpes med, når man er ulykkesramt. Magasinet sørger for at holde medlemmer opdateret inden for behandling, forskning, hjælpemidler og den sociale lovgivning.

Målgruppe

Livtags primære målgruppe er de medlemmer af UlykkesPatientForeningen, der lever med mén efter en ulykke samt deres pårørende.

Branche

8.0 Sundhed, behandling og pædagogik
8.2 Forsorg, pleje m.v.

Udgivelser 2020

Udgivelse	Dato	Deadline
1	17.03.2020	03.02.2020
2	22.06.2020	04.05.2020
3	15.09.2020	03.08.2020
4	03.12.2020	19.10.2020

Tekstsideannoncer - priser

Annoncestr.	Størrelse	Beskæring	Farve	Pris
1/1-side	176 x 243	0 mm	farve	kr. 13.000,00
1/2-side	185 x 121,5	0 mm	farve	kr. 5.800,00
1/4-side	185 x 58,25	0 mm	farve	kr. 3.300,00
1/4-side	90 x 121,5	0 mm	farve	kr. 3.750,00
1/8-side	90 x 58,5	0 mm	farve	kr. 2.900,00

Øvrige priser

Særplacering +10%

Godtgørelse

Godtgørelse Til reklame- og mediabureauer ydes 3% materialegod

Rabatter

2 indrykninger	5%
3 indrykninger	10%
4 indrykninger	15%

Indstik

Indstik Indhent venligst tilbud

Farvetillæg

Farvetillæg Alle priser er inkl. farver.

Udgiver

UlykkesPatientForeningen
Fjeldhammervej 8
2610 Rødovre
Telefon: 36 73 90 00

Annoncematr. digitalt

pdf 300 dpi

Redaktion

UlykkesPatientForeningen
Fjeldhammervej 8
2610 Rødovre
Telefon: 36 73 90 00
www.ulykkespatient.dk
Kira S. Orloff kso@ulykkespatient.dk