LIVTAG ulykkesramte

Generel information

Frekvens	4 gange årligt
Udkommer	Se medieinfo
Materialefrist	Se medieinfo
Annoncefrist	Se medieinfo
Annuleringsfrist	Skriftlig annullering senest 5 dage før deadline

Redaktionel målsætning
LIVTAG - magasinet for ulykkesramte sætter fokus på de problemstillinger, som der skal kæmpes med, når man er ulykkesramt. Magasinet sørger for at holde medlemmer opdateret inden for behandling, forskning, hjælpemidler og den sociale lovgivning.

Målgruppe
Livtags primære målgruppe er de medlemmer af UlykkesPatientForeningen, der lever med mén efter en ulykke samt deres pårørende. Magasinet sendes også til relevante steder i sundhedsvæsnet.

Branche
8.0 Sundhed, behandling og pædagogik
8.2 Forsorg, pleje m.v.

Tekstsideannoncer - priser

Annoncestr.	Størrelse	Beskæring	Farve	Pris
1/1-side	176 x 243	0 mm	farve	10.100,00 kr.
1/2-side	185 x 121,5	0 mm	farve	5.900,00 kr.
1/4-side	185 x 58,25	0 mm	farve	3.400,00 kr.
1/4-side	90 x 121,5	0 mm	farve	3.750,00 kr.
1/8-side	90 x 58,5	0 mm	farve	2.900,00 kr.

Øvrige priser

Særplacering	+10%

Godtgørelse

Godtgørelse	Til reklame- og mediabureauer ydes 3% materialegod

Rabatter

2 indrykninger	5%
3 indrykninger	10%
4 indrykninger	15%

Indstik

Indstik	Indhent venligst tilbud

Farvetillæg

Farvetillæg	Alle priser er inkl. farver.

Udgiver

UlykkesPatientForeningen
Fjeldhammervej 8
2610 Rødovre
Telefon: 36 73 90 00

Redaktion

UlykkesPatientForeningen
Fjeldhammervej 8
2610 Rødovre
Telefon: 36 73 90 00
www.ulykkespatient.dk

Print: Tekniske data

Annoncematr. digitalt	pdf 300 dpi