

Danske Museer

Generel information

Frekvens	4 gange årligt
Udkommer	se medieinformation
Materialefrist	se mediainformationen
Annoncefrist	se mediainformationen
Annuleringsfrist	Senest 5 dage før deadline

Redaktionel målsætning

Formålet er at være debatskabende og orienterende. Magasinet skal medvirke til at udbrede kendskabet til den danske kulturarv, museernes egenart og arbejdsvilkår

Målgruppe

Alle ansatte på de danske museer samt andre med interesse for kulturhistoriske museer, kunstmuseer og neturhistoriske museer.
Læserne stor for den daglige drift og vedligeholdelse af museerne i Danmark

Branche

9.0 Fritid, foreninger og ideel virksomhed
9.2 Kultur og oplysning

Rabatter

Rabatter	3 indrykninger = 10%
Rabatter	5 indrykninger = 15%

Indstik

Indstik	Indhent tilbud
---------	----------------

Udgiver

Museumstjenesten
Vinkelvej 11
8620 Kjellerup
Telefon: 86 66 76 66

Annoncemateriale

Trykklar pdf i 300 dpi cmyk