

Dagligvarehandlen

Generel information

Frekvens Alle hverdage.

Redaktionel målsætning

Information til hele dagligvarehandelen (kædekontorer, butikker og mærkevareindustri) om nye tiltag på områder som sortiment, butiksindretning og -drift, teknologi, indkøb, salg og markedsføring samt videregive trends og ideer fra ind- og udland.

Målgruppe

Dagligvarehandelens travle aktører fra butiks niveau til de øverste beslutningstagere hos både kæder, grossister og i mærkevareindustrien.

Branche

4.0 Engros-, detailhandel og indkøb
4.2 Detailhandel

Web: Trafikmåling

Brugere/Besøg/Sidevisninger - //
Kilde

Nyhedsbrev: Rækkevidde

Frekvens
Modtagere

Stillingsannoncer - priser

Webannoncer - priser

Artikelbanner, 300x250	12.500,00 kr.
Topbanner 930x180	12.500,00 kr.
Artikelbanner, 300x250	6.000,00 kr.
Topbanner 930x180	6.000,00 kr.
Skyskraber, 160x600	4.000,00 kr.

Nyhedsbrevannoncer - priser

Nyhedsbrev, Topannonce	5.000,00 kr.
Nyhedsbrev, Midtannonce	5.000,00 kr.

Udgiver

DH Media A/S
Agro Food Park 26
8200 Aarhus N
Telefon: 86 15 80 11

Redaktion

DH Media A/S
Agro Food Park 26
8200 Aarhus N
Telefon: 86 15 80 11
www.dagligvarehandlen.dk

Annoncer

DH Media A/S
Agro Food Park 26
8200 Aarhus N
Telefon: 86 15 80 11
www.dhmedia.dk

Stillingsannoncer

Onlineannoncer

Bladsalg

Dansk Handelsblad A/S
Fenrisvej 11
8230 Åbyhøj
Telefon: 86 15 80 11
www.danskhandsblad.dk

Nyhedsbrev: Tekniske specifikationer

File type: JPG/GIF/PNG: Maximum 120 KB. OBS. Alle priser er vejledende.
Materialefrist:

Webannoncer: Tekniske specifikationer

File type: JPG/GIF/PNG: Maximum 120 KB. OBS. Alle priser er vejledende.