

Bedre Hjem

Generel information

Frekvens	8 gange i 2014
Annoncefrist	5 uger før udg.
Annuleringsfrist	6 uger før udg.

Redaktionel målsætning

BEDRE HJEM inspirerer og klæder de danske boligejere på til at træffe de bedste beslutninger der vedrører boligen. Vi skriver om forebyggelse, vedligehold, udbedring samt inspiration til boligens projekter. Vores journalistik er korrekt og uvildig.

Målgruppe

Boligejere med parcel-, række-, kædehus og villa, som ønsker at blive oplyst og inspireret omkring alle forhold i boligen og det at være boligejer.

Branche

10.0 Forbrugerrettede medier
10.4 Mad, bolig og -indretning
Læsertal indeks DK/Gallup 111.000, 1hiv 2013

Web: Trafikmåling

Brugere/Besøg/Sidevisninger - 113.405/380.000/1.700.000
Kilde FDIM/Gemius, sept 09

Nyhedsbrev: Rækkevidde

Frekvens	2 gange ugentligt
Modtagere	113000

Webannoncer - priser

Artikelbanner, 300x250	CPM 250
Artikelbanner, 300x250	CPM 200
Artikelbanner, 300x250	CPM 200

Nyhedsbrevannoncer - priser

Nyhedsbrev, Topannonce	12.500,00 kr.
Nyhedsbrev, Bundannonce	5.500,00 kr.

Udgiver

Bolius Boligejernes Videncenter
Jarmers Plads 2
1551 København V
Telefon: 70 23 63 13

Redaktion

Bedre Hjem
Jarmers Plads 2
1551 København V
Telefon: 70 23 63 13
www.bolius.dk

Onlineannoncer

Magasinchef Steen Breiner salg@bolius.dk

Nyhedsbrev: Tekniske specifikationer

Banner 300x250: 30 kb (gif eller jpg)
Materialefrist: 3 hverdage før kampagnestart

Webannoncer: Tekniske specifikationer

Topbanner 728x90: 20 kb (gif, jpg, html), 30 kb (flash)
Banner 300x250: 30 kb (gif, jpg, html), 40 kb (flash)
Materialefrist 3 hverdage før kampagnestart