Klassisk

Generel information

Frekvens	4 gange årligt
Udkommer	feb, maj, sep, nov
Materialefrist	30 dage før udg.

Redaktionel målsætning
At dække hvad der sker inden for klassisk musik og opera især i Danmark med journalistiske artikler, nyheder og cd/dvd-anmeldelser. Og både med baggrundsstof såvel som mere kritiske vinkler.

Målgruppe
Alle med interesse for klassisk musik og opera.

Branche
10.0 Forbrugerrettede medier
10.5 Kultur, storby og forlystelser

Udgiver

Klassisk ApS
Nansensgade 73
1366 København K
Telefon: 29 90 95 71