

# Koncertsalen

## Generel information

Frekvens	1 årsmagasin 2 specialudg
Udkommer	Se <a href="http://www.dgmedia.dk">www.dgmedia.dk</a>
Materialefrist	Se <a href="http://www.dgmedia.dk">www.dgmedia.dk</a>
Annoncefrist	Se <a href="http://www.dgmedia.dk">www.dgmedia.dk</a>
Annuleringsfrist	Annulleringer skal ske skriftligt til DG Media senest 5 hverdage før bestillingsfristen. Annoncer, hvortil særplacering er bestilt, kan ikke annulleres uden foregående aftale med DG Media.

## Redaktionel målsætning

Magasinet indeholder løbende informationer om alle koncerter og arrangementer i Tivolis Koncertsal.

## Målgruppe

Læserne/modtagerne er Tivolis faste gæster og primært personer med interesse for klassisk musik, ballet og opera. Tivolis vurdering er, at koncertgæsterne primært er +40 år, bor i ejerbolig i Storkøbenhavn og har en god og stabil indkomst.

## Branche

10.0 Forbrugerrettede medier  
10.5 Kultur, storby og forlystelser

## Tekstsideannoncer - priser

Annoncestr.	Størrelse	Beskæring	Farve	Pris
Se <a href="http://www.dgmedia.dk">www.dgmedia.dk</a>				

## Øvrige priser

Særplacering	+ 15%
--------------	-------

## Rabatter

2 indrykninger	10% rabat
3 indrykninger	15% rabat
4 indrykninger	20% rabat
6 indrykninger	25% rabat

## Farvetillæg

Farvetillæg	Alle priser er inkl. farver.
-------------	------------------------------

**Udgiver**

Tivolis Koncertsal  
Vesterbrogade 3  
1620 København V  
Telefon: 33 15 10 01

Annoncemateriale

Trykklar PDF

**Redaktion**

Tivolis Koncertsal  
Vesterbrogade 3  
1620 København V  
Telefon: 33 15 10 01  
[www.tivoli.dk](http://www.tivoli.dk)

**Annoncer**

DG Media A/S