

Koncertsalen

Generel information

| | |
|------------------|--|
| Frekvens | 1 årsmagasin 2 specialudg |
| Udkommer | Se www.dgmedia.dk |
| Materialefrist | Se www.dgmedia.dk |
| Annoncefrist | Se www.dgmedia.dk |
| Annuleringsfrist | Annulleringer skal ske skriftligt til DG Media senest 5 hverdage før bestillingsfristen. Annoncer, hvortil særplacering er bestilt, kan ikke annulleres uden foregående aftale med DG Media. |

Redaktionel målsætning

Magasinet indeholder løbende informationer om alle koncerter og arrangementer i Tivolis Koncertsal.

Målgruppe

Læserne/modtagerne er Tivolis faste gæster og primært personer med interesse for klassisk musik, ballet og opera. Tivolis vurdering er, at koncertgæsterne primært er +40 år, bor i ejerbolig i Storkøbenhavn og har en god og stabil indkomst.

Branche

10.0 Forbrugerrettede medier
10.5 Kultur, storby og forlystelser

Øvrige priser

Særplacering + 15%

Rabatter

| | |
|----------------|-----------|
| 2 indrykninger | 10% rabat |
| 3 indrykninger | 15% rabat |
| 4 indrykninger | 20% rabat |
| 6 indrykninger | 25% rabat |

Farvetillæg

Farvetillæg Alle priser er inkl. farver.

Udgiver

Tivolis Koncertsal
Vesterbrogade 3
1620 København V
Telefon: 33 15 10 01

Annoncemateriale

Trykklar PDF

Redaktion

Tivolis Koncertsal
Vesterbrogade 3
1620 København V
Telefon: 33 15 10 01
www.tivoli.dk

Annoncer

DG Media A/S
Elkærvej 19
Åbyhøj
Telefon: 70224088