



Nr. 6 - Juli-August 2021

Dækmagasinet

Udgivet af Dækbranchen Danmark

Tidens toner – dæk til el- og hybrid

*Udvalget af el- og hybridbiler bliver større og større,
og som altid – ingen biler uden dæk.
Vi stiller skarpt på dækkene og mulighederne.*

Forkert dækvalg koster

Hvad enten det er på ferieturen eller i det daglige, så er der penge at spare på det rigtige dækvalg. Dette gælder især ejere af el- og hybridbiler.



Ekstra dyrt både på ferien og i længden

"Da vinterdæk har op til 15% højere rullemodstand øges brændstofforbruget også, og så slides dækkene hurtigere i sommervarmen, hvilket både direkte og på langt sigt koster på budgettet. I værste fald er de dæk, som kunne bruges igen til vinter slidt unødigt, så der før tid skal købes nye," siger Volker Nitz, direktør i Dækbranchen Danmark og Rådet for Større Dæksikkerhed.

Ejere af elbiler og plug-in hybridbiler bør have en særlig ekstra interesse i at skifte til sommerdæk. Grundet batterierne har køretøjerne ekstra vægt, som skal flyttes og det kræver energi. Derfor er det vigtigt, at bilen er udstyret med dæk, der ruller længst muligt, og det gør vinterdæk ikke i sommervarmen.

Skift til sommerdæk - det handler om både sikkerhed og økonomi

Der er både sikkerhedsmæssige og økonomiske gevinster ved at skifte fra vinterdæk til sommerdæk. Ikke at skifte fra vinterdæk til sommerdæk kan skyldes glemsomhed, uvidenhed eller at man regner med at spare penge. Men man kan faktisk spare både penge, uheld og i sidste ende liv ved at skifte.

"Dæk er desværre et overset interesseemne. De fleste er meget lidt interesserede i deres dæk og mange skifter derfor ikke til sommerdæk, måske for at spare omkostningen, tiden og besværet. Men det er udtryk for manglende indsigt og interesse for det, der holder os sikkert kørende," siger Volker Nitz, som undrer sig over, at mange har sommerhjul, men at de stadig ligger i vinterhi.

Sommeren er her, men stadig 443.000 biler stadig på vinterdæk

Den nyeste optælling af personbilisternes dækvalg blev foretaget af repræsentanter for Rådet for Større Dæksikkerhed i uge 24 og her blev resultatet, at hele 443.000 personbiler fortsat har vinterdæk på bilen.

April måned var kold og maj måned absolut ikke sommerlig, men juni måned

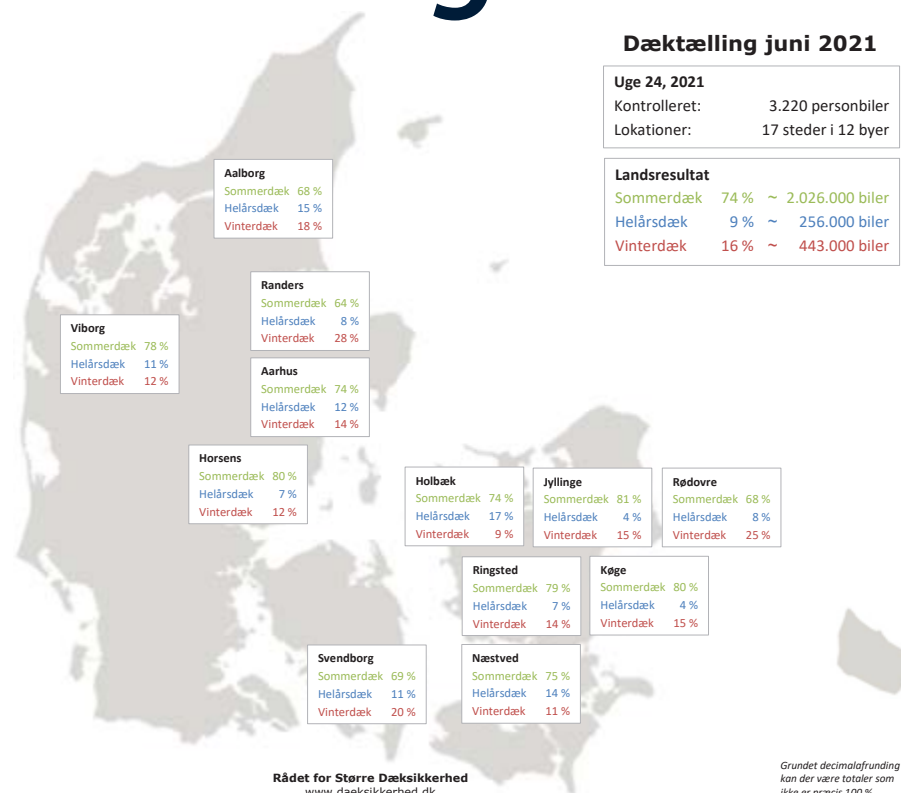
Dæktælling juni 2021

Uge 24, 2021

Kontrolleret: 3.220 personbiler
Lokationer: 17 steder i 12 byer

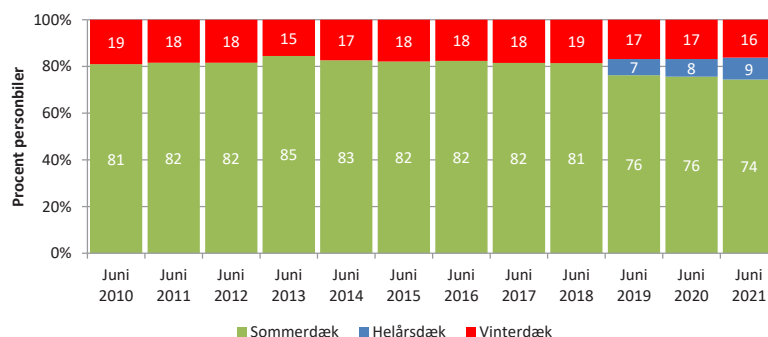
Landsresultat

Sommerdæk 74 % ~ 2.026.000 biler
Helårsdæk 9 % ~ 256.000 biler
Vinterdæk 16 % ~ 443.000 biler



Rådet for Større Dæksikkerhed
www.daeksikkerhed.dk

Grundet decimalafgrunding kan der være totaler som ikke er præcis 100 %.

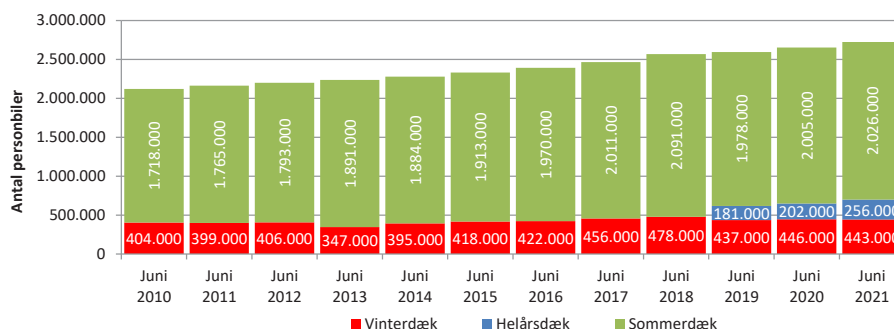


er så kommet stærkt tilbage med så høje temperaturer, at der ikke er undskyldninger for ikke at få sommerdæk på bilen. "For at sikre det optimale vejgreb bør man derfor skifte til sommerdæk, det er ikke for sent. Husk også, at tungere biler kræver mere af dækkene, når bilen skal bremse.

Vinterdæk på varme veje, er et dårligt valg," siger Volker Nitz afslutningsvis.

Dæktællingen i uge 24

443.000 personbiler på vinterdæk i sommervarmen blev det samlede resultat af optællingen i uge 24.



I dette nummer

Forkert dækvalg koster 2



Goodyears luftskib til Danmark 4

Elbilens muligheder: Dækkene er klar 6

Goodyear OE på de hurtigste 7

Skræddersyet til eldrevne sportsvogne 7

Første HL Pirelli dæk til el- og hybridbiler 8

Hankook lancerer Ventus S1 evo 3 ev 9

502 hk Porsche 911 GT3 flyver på Eagle F1 10

Bridgestone og Lightyear forener kræfter 11



**Regummiering
– godt nyt for fremtiden 12**

Regummiering på tidligere
Bridgestonefabrik 12

Vulkan Dæk bygger nyt domicil 13

Stor opbakning til Transport 2021 14

Nu også alufælge og bæltter hos Ovethi 15



Nyheder til landbruget 16-17

Dæksalg 2. kvartal 2021 18

Ny teknologi: Goodyear SightLine 19

Dæksalg i Europa 19

Carsten Linding - 25 år med Bridgestone 20

Flere nye servicepartnere til Ovethi 21

Pas på kontanterne 22

Kvindenetværket i gang igen 22

Ny formand og landechef i Point S 23

Kære læser

For mange er sommerferien et overstået kapitel, hvilket også er tilfældet for Dækmagasinet. Således byder jeg hermed velkommen tilbage til en dugfrisk udgave af et magasin, som på ingen måde er ramt af "agurke-nyheder", som det ellers ofte ses i netop sommerferieperioden på de historier, som rammer de kulørte blade.

I dækbranchen er der nemlig fuld aktivitet på alle områder, såvel herhjemme som i det store udland og ja, el- og hybridbiler fylder rigtig meget.

Vanen tro, er det jo ikke så meget bilerne, vi har fokus på i Dækmagasinet, men det der bevirker, at bilerne overhovedet kan flytte sig, nemlig bilens vigtigste sikkerhedskomponent, dækket. Og jeg skal da lige love for, at der har været gang i udviklingsafdelingerne. Det ligefrem bugner med nyheder fra dækproducenterne til såvel el- og plug-in hybridbiler, som til SUV-segmentet, så der er læsestof nok til nogle timer i denne udgave.

På hjemmefronten er der godt nyt i regummieringsbranchen, hvor jeg med stor glæde kan sætte ord på positiv udvikling i denne sektor, et område som ellers i mange år har stagneret. Ikke så meget på produksiden, men mere på medlemssiden, hvilket desværre også har været tilfældet i udlandet. Men nu, i takt med at der ses mere og mere på den grønne profil og den cirkulære økonomi, er der gode positive tendenser i spil.

„Især transportbranchen jagter den grønne profil og så kommer man altså ikke udenom at tage køretøjernes dæk med i sine betragtninger. Dette har jeg faktisk også en dialog med transportminister Benny Engelbrecht om, for det skal ikke gå upåagt hen, at dækbranchen er en ansvarlig branche og at vi kan bidrage til positiv udvikling på flere områder.“

Derfor har jeg også på branchens vegne, lige før sommerferien start, sendt endnu et brev til ministeren, hvor vi igen opfordrer til, at medtage dæk i forhandlingerne om regeringens infrastrukturplan og de fremtidige beregninger i klimaregnskabet. Dækbranchen har en række forslag til, hvordan dæk kan bidrage til at reducere trafikstøj, brændstofforbrug og CO₂-udledning, så det er kun et spørgsmål om, fra politisk hold, at være imødekommende og plukke de lavthængende frugter, som følger med brugen af de rette dæk og løsningsmodeller.

God fornøjelse med denne udgave af Dækmagasinet.

Med venlig hilsen


Volker Nitz





Nåede du at se det?

Efter sidste års tilbagevenden til europæisk himmel besøger Goodyear Blimp mange flere byer og begivenheder i 2021, herunder København.

Copenhagen Historic Grand Prix

I forbindelse med afviklingen af de historiske racerløb på Bellahøj i København i weekenden 6. – 8. august ville man, hvis man ellers så op, have haft chancen for at se det ikoniske luftskib fra Goodyear. Luftskibet satte nemlig kurs mod den danske hovedstad fra Roskilde lufthavn i forbindelse med sit besøg i Danmark – kombineret med et særligt Goodyear produktarrangement.

Over 100 års historie

"The Blimp", som opererer i Europa, er et Zeppelin NT halvtstivt luftskib, som er Goodyear-mærket. Denne model er det største af sin art i verden i dag. Set i luften siden 1910'erne, leverer dækproducentens brandambassadør ikke kun oplevelser en gang i livet, men bruges også til dækning af større begivenheder, herunder 24 timers Le Mans.

Læs mere i september

Dækmagasinet er inviteret med på turen d. 6. august, hvor vi naturligvis i september måned kommer retur, både med en historie om oplevelsen i luftskibet og om Goodyears produktnyheder. Vi glæder os, og håber naturligvis, at vejrguderne ikke kommer i vejen for flyvningen. Sikkerheden skal være i top på vejene med Goodyear og naturligvis i luften, siger arrangørerne. 





DIN FREMTID STARTER HOS OVETHI

Læn dig tilbage, luk øjnene og tænk lidt over det... Hvad er en god arbejdsplads for dig?

1. Er det et velrenommeret firma, hvor der er orden i sagerne og styr på forretningen?
2. Hvor udstyret og fagligheden er i top - og faciliteterne moderne?
3. Hvor udvikling, kommunikation og ledelse er i fokus?
4. Hvor gamle dyder som ærlighed, god service og fleksibilitet over for kunderne er altafgørende?
5. Hvor lønnen svarer til indsatsen?
6. Hvor frihed under ansvar er helt naturligt?
7. Hvor kollegerne er kompetente og imødekommende?
8. Hvor der er god oplæring og mulighed for udvikling?
9. Hvor der er styr på pension, sundhedsordning og tilskud til fitness-abonnement?
10. Hvor udflugter, grillaftener og andre sociale aktiviteter på tværs af afdelingerne vægtes højt?

Kan du svare et klar og rungende "JA!" til spørgsmålene, er Ovethi muligvis den

rette arbejdsplads for dig! Hos os er der nemlig fokus på alle områderne - faktisk så godt, at mange af vores medarbejdere har kunnet fejre både 5, 10, 25, 30 og 40 års jubilæum hos os. Hver dag udgør de et kæmpe vidensaktiv for både vores kunder og kollegerne, der altid kan få svar på både organisatoriske og dækfaglige spørgsmål - og ad den vej blive endnu dygtigere til jobbet. Måske fremover også dig?

"Hos Ovethi skal det være trygt, rart og givtigt at gå på arbejde - hver eneste dag. Vi gør meget ud af rammerne og forholdene internt i firmaet og har generelt fokus på HR."

Lars Schmidt
Økonomi- og driftsdirektør

Hvem er Ovethi?

Ovethi blev grundlagt af nuværende direktør Thomas Thinggaards farfar i 1954 og beskæftiger i dag godt 70 medarbejdere, fordelt på koncernens 11 afdelinger over hele landet. Vi importerer og markedsfører alle anerkendte kvalitetsmærker inden for dæk, fælge og hjul til alle formål. Til person-, vare- og lastvogne, entreprenør samt landbrug, industritrucks

og andre specialmaskiner - en gros såvel som detail. Vi er lagerførende i så godt som alle typer dæk og dækker hele landet via et net af butikker, servicepartnere og rullende serviceværksteder. Vi har branchens nyeste og mest moderne udstyr og lægger altid vægt på muligheder og løsninger, når vi hver dag bringer gejst samt stor viden og knowhow i spil i branchens bedste kunderådgivning. Vi driver også de to webshops dæk.dk til private samt b2b.ovethi.dk til forhandlere. Vores primære indsatsområder er udvikling, fleksibel og intelligent handel samt ikke mindst kunde- og medarbejderpleje.

Vil du med ombord hos Ovethi?

For eksempel som (udekørende) dækmontør, afdelingsleder eller salgskon-sulent? Så se vores ledige stillinger på ovethi.dk/om-ovethi/ledige-stillinger. Finder du ikke et job, der matcher dine kompetencer og erfaring, er du velkommen til at sende os en uopfordret ansøgning på job@ovethi.dk.

Vi glæder os til at høre fra dig!

Elbilens muligheder: Dækkene er klar

Kan en elbil betale sig for mig? Hvor langt kan jeg køre på en opladning, og kræver det egentlig særlige dæk at køre med en elbil? Spørgsmålene om elbiler er mange. Continental Academy har med webinar udredt myterne om elbiler, drift og dæk

En YouGov-undersøgelse kunne for nyligt afsløre, at 1/3 af alle bil ejere overvejer at anskaffe elbil. De fleste, der overvejer at skifte til en elbil, har mange spørgsmål om, hvad skiftet betyder af ændringer i rutiner, tilbehør eller dæk. For at komme myterne om elbiler og deres tilbehør til livs samt styrke branchens rådgivning om elbiler kastede Continental Academy derfor lys over situationen med en debat om elbilens muligheder.

Mange ladestandere pr. elbil

Et af de klassiske og meget omspurgte emner af deltagerne ved Continentals arrangement var, hvordan man kan sikre, at alle har mulighed for at oplade bilerne. Ifølge Lærke Flader fra Dansk Elbil Alliance, som var med i panelet, har danske elbilejere faktisk bedre muligheder for opladning end andre lande, der har flere elbiler på gaderne. "Ladestandere er stadig en udfordring, men hvis man ser på antallet af ladestandere i Danmark sammenlignet med Norge, har vi færre elbiler per offentlig tilgængelig ladestander, end man har i f.eks. Norge, hvor bestanden er langt højere. Så udgangspunktet er godt, men vi ser nu en rivende udvikling i salget af elbiler og opladningshybrider i Danmark, og derfor er der også et akut behov for langt flere offentlig tilgængelige ladestandere. Private har mange muligheder for at løse udfordringen - eksempelvis kan en villavej gå sammen om at deles om en stander, eller man kan "tanke" sin bil op på arbejdet," forløb det blandt andet fra Lærke Flader.



Trine Krastrup, Volkswagen Danmark

Stort informationsbehov hos forbrugerne

Ifølge City Studio Manager i Volkswagen Danmark Trine Krastrup er det vigtigt, at branchen bliver mere opmærksom på kundernes usikkerhed, når det kommer til at skifte til elbil. "Forbrugerne har generelt en stor usikkerhed forbundet med elbiler. De mangler den information, der skal til, for at de kaster sig ud i det og køber en elbil. For mange i bilbranchen er elbilen blevet en helt naturlig ting, men i den brede befolkning er der stadig mange, der er usikre på det, og det skal vi i branchen være gode til at håndtere og sørge for at give kunderne den trykthed i at købe en elbil, som de mangler - for i virkeligheden er skiftet til en elbil slet ikke så anderledes, som nogle måske tror," siger hun.

Elbil slider ikke mere på dæk

Betyder skiftet til elbil så, at man er tvunget til at skifte til specielle og dyrere dæk, fordi elbiler er tungere køretøjer end benzindrevne biler? Ifølge marketingchef hos Continental Claus Larsen er det ikke tilfældet.

Elbiler kører nemlig fint på almindelige premium dæk. Tværtimod er det ejerens kørselspræferencer, der slider mere på dækkene. "En Tesla er ikke kun en elbil, men også en performance-elbil. Det samme er Porsche Taycan, og Audi kommer snart også med noget tilsvarende. Ved den slags biler er vægten ikke kun af betydning, men også den kendsgerning, at

ejerne ofte har en tung højrefod og gerne accelererer hurtigt. Det slider på dækkene, som kræver et ultimativt vejgreb," siger Claus Larsen.

Premiumdæk rækker

Continental forsker dog stadig i, hvordan man optimerer dækkene til eldrevne køretøjer med deres "High Load-dæk" til tunge køretøjer, som det næste skud på stammen, men dybest set behøver man faktisk ikke andet end de kvalitetsdæk, man i forvejen køber til sin benzindrevne bil. "Selve mønstret i dækket, gummiblandingen og alt det andet er faktisk det samme. Med hensyn til kravene til dækkenes performance, såsom at klare regnvej og vintervej, er der ingen forskel mellem elbiler og biler med benzin eller diesel som drivmiddel," siger Claus Larsen og tilføjer, at Continental på linje med konkurrenterne også producerer såkaldte billigese-rer, men at det bestemt ikke er disse dæk, man fra virksomhedens side anbefaler at sætte på for eksempel en Tesla og andre el- og hybridbiler. "En Tesla har nogle performance-mål, som den skal opfylde med hensyn til rækkevidde, og derfor skal der ikke sættes billigere dæk på end de dæk, som bilen "er født" med. Vores dæk følger med alle de krav, som bilfabrikanterne har, men vi skelner ikke mellem "eldæk" og dæk. Vi kalder dem "dæk", og vi får dem til at præstere optimalt til alle slags biler," slutter Claus Larsen. ●



Lærke Flader, Dansk Elbil Alliance

Goodyear OE på Audis, Porsches og Teslas *hurtigste*



De nylige lanceringer af super-sedaner fra førende producenter som Audi og Porsche har udvidet listen af elbiler, der kan nå 100 km/t hurtigere end mange traditionelle superbiler. For Goodyear har dette givet mange spændende nye udfordringer inden for design og udvikling af dæk.

Goodyears udfordring er at skabe dæk, der kan håndtere det enorme moment fra elkøretøjer, der er stærke nok til at tage livet af de almindelige superbiler, samtidig med at de skal levere den komfort, slidstyrke og lave rullemodstand, der er afgørende i denne ende af markedet for premium-luksuskøretøjer.

Premiumbrands vælger Goodyear som OE til elektriske køretøjer

Som original montering på spændende elektriske supersedaner som Audi e-tron GT, har Goodyear Eagle F1 Asymmetric 5 allerede markeret sig som et dæk, der orienterer sig mod de elektriske køretøjer. RS-modellen af e-tron GT yder mere end 600 hk, og rykker

fra 0-100 km/t på bare 3,3 sekunder. Denne type bilers performancekvaliteter er åbenlyse, og de kræver derfor et dæk, der kan matche dem.

Goodyears Eagle F1 Asymmetric 5 er et ultra high performance-dæk (UHP) til sports- og performancebiler i alle størrelser. Valget af Goodyear til de førende producenters elektriske supersedaner krævede, at Goodyear udviklede specialteknologier til at forbedre ydelse, håndtering, komfort og rækkevidde til disse premiummodeller.

Det nye dæk fås til OE i fælgstørrelserne 17" til 21". Halvdelen af dimensionerne har A-klassificering i rullemodstand, hvilket bidrager til at øge rækkevidden. Goodyear har også udviklet deres RunOnFlat-teknologi som en OEM-mulighed, så man kan undgå kravet om reservehjul eller dækreparations-sæt. Det giver mere plads til batterierne og dermed et boost til rækkevidden og motor-kraften. Da Audi valgte Goodyear til de nyligt lancerede Audi e-tron GT quattro og RS e-tron GT, forbedrede Goodyear dække-

nes ydeevne ved at begrænse fleksibiliteten i dækmønsteret, hvorved man opnåede præcise styreegenskaber og bedre vejgreb.

Også til Porsche og Tesla

Når Porsche og Tesla også har valgt Goodyear til deres high-performance elektriske sedaner, bliver det tydeligt, at Goodyear er på forkant med udviklingen af dæk, der kan udnytte motorkraften og omsætte den effektivt. Laurent Colantonio, Regional Technology Director for Consumer Tires hos Goodyear: "Dækkene skal kunne klare det øjeblikkelige moment og køretøjets større vægt. Der har også været behov for at øge afstanden mellem opladningerne og reducere vejstøjen, som er mere påfaldende med en lydløs elmotor."

Goodyears viden om elektriske køretøjer og motorsport har betydet, at virksomheden var det naturlige valg som leverandør til og medstifter af PURE ETCR, verdens første fuldelektriske multi-brand touringcar-serie.



Skræddersyet til eldrevne sportsvogne

Michelin Pilot Sport EV kommer til salg i sommeren 2021 og er skræddersyet til eldrevne sportsvogne med lavt støjniveau, lav rullemodstand og optimalt greb.

Michelin er en af grundlæggerne af FIA Formula E og de foreslog en helt speciel dækløsning til mesterskabets eldrevne formelbiler - tæt på det, der kendes fra normal trafik. Med Michelins Formula E-dæk konkurrerer alle hold nemlig på samme dæktype, under alle vejrforhold og i én størrelse, 18" - meget lig dagens standarddæk til sportslige biler.

Michelin Pilot Sport EV bygger direkte på de erfaringer, som Michelin har fra seks sæsoner i Formula E. Herunder ElectricGrip CompoundTM-teknologien, som er en hårdere gummiblanding i midten af dækmønsteret, der giver øget vejgreb ved den vridbelastning og det høje moment, der er i elbiler. For at understrege slægtskabet med Formula E er dæksiderne på Pilot Sport EV udstyret med samme mønster og mærkning som Michelins Formula E-dæk.

Specifikt udviklet til eldrevne sportsvogne

Det nye dæk er det første, som Michelin har udviklet specifikt til de særlige krav til



køreegenskaber og rækkevidde, som ejere af eldrevne sportsvogne har. Dækket, som er typegodkendt til den nye Tesla Model Y, giver optimalt greb på både tør og våd vej i hele dækkets levetid og er skræddersyet til den høje vægt og vægtfordelingen i eldrevne sportsvogne.

Den store slidstyrke matcher det høje moment og den påvirkning af dækkene, som denne type af elbiler har under acceleration, men har samtidigt meget lav rullemodstand, der øger rækkevidden for en elbil med op til 60 km. Endvidere lover Michelin 25 procent mindre dækstøj takket være Michelin AcousticTM technology - et polyuretan-skum i dækkets inderside, der reducerer støj i kabinen.

Michelin Pilot Sport EV kommer til en start i 2021 i 14 dimensioner til 19-22" fælg heraf otte størrelser til originalmontering og 6 til salg hos forhandlerne.





Første HL Pirelli dæk til el- og hybridbiler

Pirelli præsenterer nu sit allerførste HL-mærkede dæk (High Load) - en ny type dæk primært dedikeret til el- eller hybridbiler og SUV'er.

Dækket er udviklet til at understøtte vægten af nye køretøjer, som er udstyret med batterier, og dermed perfekt til tungere køretøjer. Det nye dæk er udstyret med HL-mærkningen (høj belastning) på sidevæggen som en indikation af kapaciteten, og er i stand til at understøtte 20% mere vægt sammenlignet med et standarddæk og 6-9% mere vægt end et XL-dæk med ekstra belastning af samme størrelse. Det nye dæk er endvidere designet til at give lav rullemodstand samt en høj grad af kørekomfort.

Pirelli P Zero HL på ny amerikansk elbil

Lucid Air er navnet på basismodellen på den nye amerikanske elbil, som forventes lanceret i Danmark i 2022 og det bliver den allerførste bil, der bruger de nye Pirelli HL-dæk. Den nye elbil er monteret standard med Pirelli P ZERO HL 245/35R21 99 Y XL på forakslen og HL 265/35R21 103 Y XL på bagakslen, specielt designet til den nye luksus elektriske sedan, som forventes produceret og solgt senere på året i USA.

Pirelli "Perfect Fit"

I overensstemmelse med Pirellis 'Perfect Fit'-strategi, er P ZERO-dækkene til Lucid Air blevet udviklet i fællesskab bilproducenten for fuldt ud at opfylde de krævede præstationsstandarder. De fabriksmonterede dæk bærer derfor mærket "LM1" på siden.

Flere modeller på vej

Lucid Motors kommer med fire forskellige modeller og basismodellen til omkring 80.000 dollars har 480 hk og en rækkevidde på 653 km. Topmodellen Dream-Edition kommer til sammenligning med 1.000 hk og en rækkevidde på over 800 km. Lucid Motors har stillet i udsigt, at nogle af Air-modellerne vil kunne slå Tesla Model S med rækkevidden på over 800 kilometer, og de lover samtidig, at man kan oplade 480 kilometer på batteriet på kun 20 minutter.

"Lucid Air repræsenterer et teknologisk gennembrud med hensyn til effektivitet og ydeevne."

De nye Pirelli HL-dæk er en integreret del af at opnå sådanne benchmarks," udtaler Eric Bach, produkt- og chefingeniør hos Lucid Motors.

Rækkevidde og komfort

Disse skræddersyede P ZERO dæk er udviklet med Pirelli Elect og PNCS-teknologier. Pirelli Elect giver lav rullemodstand for at øge rækkevidden, reduceret rullestøj for at maksimere komfort, og en gummiblanding konstrueret til at give optimalt vejgreb. Dette sker ved, at dækkene øjeblikkeligt reagerer på de krav, der stilles som følge af drejningsmomentet fra den elektriske transmission samt en dækstruktur, der kan understøtte vægten af batteripakken. For yderligere at øge komforten i kabinen, er dækkene også udstyret med PNCS-teknologi, der består af et særligt lydabsorberende materiale, som er placeret i dækket. Teknologien hjælper med at dæmpe de luftvibrationer, som ellers ville blive overført til den indvendige del af køretøjet. Fordelene ved dette system kan endvidere mærkes både i og uden for bilen. **o**



Hankook lancerer Ventus S1 evo 3 ev

Hankook udvider sin portefølje inden OE-montering til elbiler til også at inkludere fabriksmontage på Volkswagens første e-SUV – ID 4.

For at opfylde kravene i den nye køreteknologi vil ID.4 være udstyret med Ventus S1 evo 3 ev e-dæk, som er specielt udviklet til elbiler. Afhængigt af bilens udstyrsniveau vil den enten være originalmonteret med 235/60R18 T eller hvis det ønskes, med 19 eller 20 tommer dæk, som er udstyret med SEALGUARD - Hankooks punkteringsbeskyttelsesteknologi. Derudover kan VW ID.4 GTX med twin-motorer leveres med enten 20 eller 21 tommer dæk som standard. Sidstnævnte i eksempelvis 235/45R21 T.

“Prototyperne til flere af VW’s elbiler bruger allerede Hankook-dæk og vi er glade for, at samarbejdet med vores mangeårige partner nu også indbefatter OE-montering af Hankook på Volkswagen ID 4,” siger Sanghoon Lee, administrerende direktør for Hankook Tire Europe.

Reduceret rullemodstand, lavere vægt og højere bæreevne

Disse egenskaber er særligt vigtige for elbilers dæk for at understøtte batteriets ydeevne og køretøjets rækkevidde, samtidig med at man håndterer den højere køretøjsvægt. For at imødekomme de specifikke krav har Hankook-ingeniører udstyret Ventus S1 evo 3 ev-dækket med en dobbeltlaget karkasse, som er fremstillet af specialudviklede højtydende fibre. Dette giver dækket en meget høj stabilitet samtidig med en lav egenvægt set i forhold til dækkets størrelse. Noget der også er



vigtigt, er gummiblandingen i Ventus S1 evo 3 ev. Denne er blevet tilpasset til at give fremragende vejgreb på både våd og tør vej og som opfylder de krav, som elbilens høje moment stiller til dækkene, samtidig med at rullemodstanden optimeres.

Hankook SEALGUARD®

Hankooks punkteringsbeskyttelsesteknologi - SEALGUARD® bruges i Hankooks 19, 20 og 21” dæk på VW ID.4. Denne teknologi forsegler automatisk punktering med en diameter på op til 5 mm i dæk-

kets slidbane. Fordelen ved SEALGUARD® er, at du kan fortsætte din rejse uden at skulle skifte dæk, selvom et søm punkterer dækket. Det betyder, at man ikke længere behøver at inkludere reservehjul i køretøjer, der har SEALGUARD® dæk. Dette frigør bagageplads, sænker vægten og undgår farlige dækskift ved vejene. Ud over sikkerhedsfordelene har dæk udstyret med Hankooks SEALGUARD® teknologi samme komfort som sædvanligt, fordi det grundlæggende design ikke adskiller sig fra dæk uden SEALGUARD®.





AGRIMAX FORCE IF, FORTIS, TERIS & V-FLECTO

Se alle størrelser på
www.brixustrading.dk



BRIXIUS TRADING A/S

Logistikparken 16 · 8220 Brabrand · Tlf. 86 24 42 55 · Fax 86 24 41 04 · sales@brixustrading.dk



502 hk Porsche 911 GT3 flyver på Eagle F1



Eagle F1 SuperSport-sortimentet er Goodyears flagskib. Et ultra-ultra high performance-dæksortiment (UUHP) med tre forskellige varianter, SuperSport, SuperSport R og SuperSport RS.

Eagle F1 SuperSport R er blevet valgt som originalmontering til den nyeste model af Porsche 911 GT3.

Eagle F1 SuperSport R giver et suverænt niveau af vejgreb og styrepræcision både på og uden for banen. Vejgrebet er forbedret via et materiale med høj friktionsevne, der giver et enestående vejgreb, samtidig med at den fremragende kurvstabilitet sikres via broer i dækmønstrets inderste rille, som begrænser deformation af mønsterblokkene under de ekstreme kraftpåvirkninger i kurverne. Desuden er styrepræcision og vejrespons forbedret ved at optimere dækmønstret, så det får en mere ensartet trykfordeling.

Hans Vrijzen, managing director, Goodyear Original Equipment siger: "Goodyears erfaringer inden for motorsporten har spillet en vigtig rolle i udvikling af vores UUHP-dæk. Goodyear Eagle F1 SuperSport-sortimentet er designet til at forbedre håndteringen af bilerne med den bedste performance på vejene i dag, men også med henblik på spændende fremtidsprojekter inden for udviklingen af køretøjsproduktion. SuperSport R indeholder innovative teknologier og materialer, der opfylder de højeste krav til bremselængde og omgangstider, samtidig med at de har en masse at byde på, når det gælder selve køreoplevelsen. Det er det, der gør SuperSport R til det perfekte match til Porsche 911 GT3."

Goodyear Eagle F1 SuperSport R monteres på den nye Porsche 911 GT3 i dimensionerne 255/35ZR20 og 315/30ZR21 på henholdsvis for- og baghjul.

Bridgestone og Lightyear forener kræfter

Overvejer du en elbil, men er bekymret for rækkevidden? En spritny undersøgelse fra Bridgestone fra januar 2021 viser, at halvdelen af europæiske bilister overvejer at anskaffe sig en elbil. Men undersøgelsen viser også, at 37% er skeptiske over for at gøre det på grund af bekymringer om effektivitet og begrænset rækkevidde.

Hvis du er en af dem, der overvejer en elbil som din næste bil, så kunne du måske blive fristet af en elbil, der kører op til 20.000 km om året, alene på solenergi?

Lightyear One er verdens første langtrækkende elbil på solceller

Bilen oplades direkte af solen gennem et stort soltag, og med en rækkevidde på 725 km er den op til tre gange så energieffektiv som andre elbiler på markedet. Lightyear One er planlagt til at ramme testbanerne inden sommerferien 2021, og den kommer i handlen inden årets udgang.

Men prisen, der kommer til at ligge på den forkerte side af en million danske kroner, bliver nok en showstopper for de fleste af os. Alligevel er det relevant at holde øje med udviklingen af Lightyear One.

Bridgestone og Lightyear accelererer udviklingen af dæk til elbiler (EV-dæk)

Erfaringerne og resultaterne fra superelbilen kommer til at bane vejen for udvikling af effektivitet og rækkevidde på mere konventionelle elbiler (og i en prisklasse, hvor flere af os kan være med).

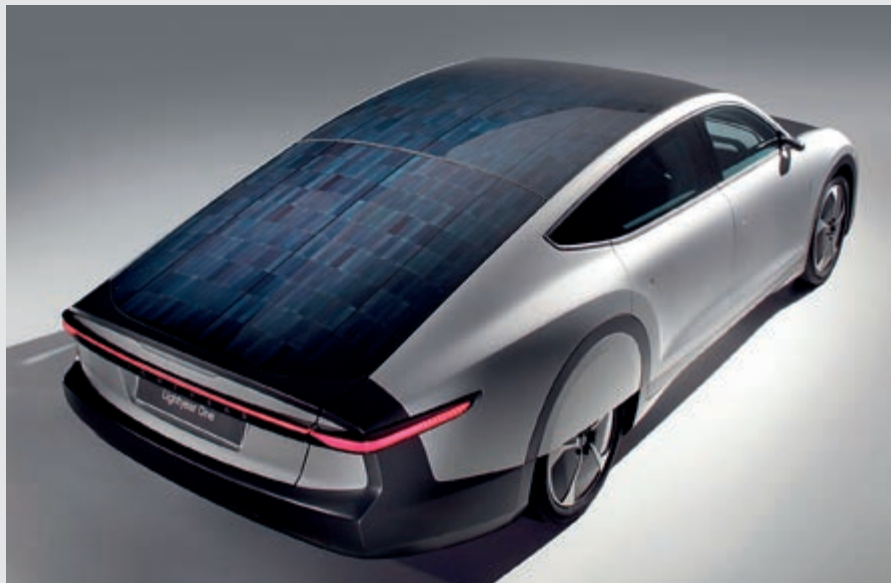
Nogle af de erfaringer og resultater, vi almindelige bilister ret hurtigt kan få gavn af, er Bridgestones arbejde med at udvikle specielle EV-dæk til Lightyear One. Bridgestone har i partnerskab med Lightyear (Lightyear er firmaet, One er bilen) udviklet en speciel variant af sit Turanza Eco-dæk, som er med til at øge elbilens effektivitet, opretholde batteriets levetid, maksimere bilens rækkevidde og reducere miljøpåvirkningen.

Specialudviklede letvægtsdæk med lav rullemodstand

I udviklingen af Turanza Eco-dækket til Lightyear One har den japanske dæk- og gummispecialist for første gang kombineret to af sine banebrydende teknologier, ENLITEN og Ologic for at reducere både vægt og rullemodstand.

Resultatet er et imponerende væggtab til Turanza-dækket. Ikke mindre end 3,6 kg eller ca. 10% af vægten har Bridgestone samlet set skrælet af dækkene pr. køretøj, uden at gå på kompromis med kilometer-tal eller vejgreb. Vægtreduktionen er sket ved hjælp af ENLITEN-teknologien, hvor der bliver anvendt færre råmaterialer gennem hele udviklingsprocessen.

Turanza-dækket er ikke kun blevet



lettere. Ved hjælp af Ologic-teknologien er dækket også blevet både slankere, har fået en innovativ slidbane, større dækdiameter og højere dæktryk, så rullemodstanden er reduceret væsentligt. Den meget lave rullemodstand i dækkene betyder også, at Lightyear One kan drage fordel af at være udstyret med et lettere batteri og stadig øge rækkevidden.

Turanza Eco-dæk med EV-mærkning

For første gang bærer Turanza Eco-dækkene den nye Bridgestone EV-mærkning, som betyder, at dækkene er skræddersyet til elkøretøjer og har gennemgået en streng og omfattende testproces for at blive godkendt af bilproducenterne. Bridgestone-dæk med EV-mærkning understøtter derfor de unikke egenskaber ved elektriske

køretøjer og opfylder bilproducenternes krav til batterirækkevidde, køretøjsstyring og dækkenes levetid.

Virtual Tire Development-teknologi

I 'gamle dage' ville det kvantespring i dækudvikling, som Bridgestone har leveret med Turanza Eco EV-dækkene, have krævet udvikling af et temmelig stort antal dæk undervejs i processen, og det ville have kostet masser af gummi og testkilometer. Men med Virtual Tire Development har Bridgestone modelleret dækkets ydeevne uden af skulle producere og teste det fysisk. Virtualisering af store dele af udviklingsprocessen har sparet op til 40.000 km testkørsel – det er rundt regnet en tur rundt om jorden – og skåret produktudviklingstiden ned til det halve. ○



REGUMMIERING – godt nyt for fremtiden



Fabrikantforeningen for Regummi-
erede Dæk i Danmark (FFRD) kan
nu efter mange år uden fremgang i
antallet af medlemmer i foreningen
se med optimisme på fremtiden – der er
nemlig nye medlemmer på vej.

Bridgestone, som har besluttet at
samle Bandagproduktionen syd for
grænsen og derfor indstiller
produktion af regummi-
erede dæk i Tobøl, fort-
sætter på trods af dette
deres medlemskab i
FFRD. Endvidere vil
de medlemmer af
Dækimportørforenin-
gen, som har produktion i
udlandet også
indgå som nye medlem-
mer i FFRD i 2022. Der-
med styrkes foreningen med

yderligere 3 medlemmer, nemlig Conti-
nental, Goodyear og Michelin.

*"Som formand for FFRD er jeg utrolig
glad for, at foreningen nu styrkes yder-
ligere. Arbejdet med at promovere de
regummierte dæks gode kvaliteter, både
i relation til transportvirksomhedernes
grønne profil, deres driftsøkonomi og mil-
jøet er en vigtig opgave, som nu
får endnu flere kræfter tilført
til at støtte FFRD's indsats,"*
udtaler Erik Neuberg Ras-
mussen.

Euroband i Brørup
og Vulkan Dæk i Ran-
ders udgør dermed
sammen med de øvrige
den samlede medlems-
skare på 6 virksomheder
– og sidst nævnte Vulkan
Dæk har store planer. ○



Regum- mierung på tidligere Bridgestone fabrik



Mobilitets- og autoservicevirk-
somheden Mobivia og franske
regummieringsspecialist Black
Star har underskrevet en aftale,
der omhandler indsamling, sorte-
ring og regummiering af dæk til per-
sonbiler, som skal ske på Bridgesto-
nes tidligere dækfabrik Béthune i
Frankrig. Bridgestone yder støtte til projektet,
som begynder i januar og forventes at skabe
næsten 200 arbejdspladser i 2025, hvilket
vil skabe beskæftigelse for mange tidligere
Bridgestone ansatte.

Mobivias datterselskab iWip og Black Star
vil udvikle et integreret dæk-genanvendelse
økosystem, der vil optage omkring 25 pro-
cent af Béthune-sitets kapacitet. Brugte dæk
vil blive indsamlet fra Mobivias autocentre,
herunder Norauto, Midas og Carter Cash-
brandede forretninger. Dæk, der bliver god-
kendt i kontrolfasen, vil blive regummiert
og derefter udbudt til salg igen på markedet.
Ifølge Mobivia vil hvert regummiert person-
bilsdæk spare 80 procent anvendelse af nyt
materiale, hvilket svarer til ca. 9 kg gummi og
stål. ○



Vulkan Dæk bygger nyt domicil

En pressemeddelelse udsendt af ægteparret Henrik og Pernille Nielsen, og sønnen Michael, som er familien bag virksomheden, forlyder det, at et helt nyt domicil til Randers virksomheden er på vej.

Fra den innovative familie lyder det følgende: *"Med de seneste års positive udvikling, og indikationer for fremtiden, er vi nu nået dertil, hvor vores nuværende produktionskapacitet og faciliteter ikke rækker længere. Det skyldes ikke mindst det gode og tætte samarbejde, vi oplever på både kunde- og leverandørsiden, og fra vore medarbejdere. Det er derfor med største glæde, at vi kan fortælle, at vi har besluttet at bygge et nyt domicil i Sdr. Borup, i det sydlige Randers for at være bedre rustet til fremtiden."*

Familien Nielsen forventer, at byggeriet, som opføres sammen med HPH Totalbyg, står færdigopført august 2022. Når



Flot er det hos Vulkan i Randers, men for småt. Nu skal hele produktionsapparatet nedtages og flyttes til det nye domicil.

byggeriet er færdigt, vil den nye produktion kunne håndtere ca. 55.000 dæk årligt, og det nye lager vil have plads til ca. 7.000 dæk, som kan udvides til 12.000 dæk.

"Med noget, der ligner en fordobling af vores nuværende kapacitet i både produktion og lager, ser vi således frem til at fortsætte væksten sammen med alle vores trofaste kunder, leverandører og medarbejdere," lyder det afslutningsvis fra hovedsædet i Randers. 





FOTO: TRANSPORT 2019 AF MCH/TONY BRÖCHNER



REMA TIPTOP DANMARK A/S

Ambolten 27, 6000 Kolding

Telefon 7552 8133

Mail tiptop@tiptop.dk

Webkatalog: tiptop.dk/webshop

**Få også din rubrikannonce
i Dækmagasinet for kun
2.900,- kr/år.**

Prisen er pr. modul (1/6 spalte) i 10 udgivelser, ekskl. moms.
Mail til dbdk@dbdk.dk for mere information.

**PADBORG
DÆKCENTER A/S**
Dæk til alle behov



Padborg Dækcenter A/S

Industrivej 14

6330 Padborg

Tlf. 3080 8086

24/7: +45 3080 8085

Mail: pdc@pdc-as.dk

padborg-dækcenter.dk



Stor opbakning til Transport 2021

Flere end 275 udstillere har allerede booket en stand på Transport 2021 - blandt dem er Mercedes-Benz, Scania og MAN..

Når Transport 2021 åbner dørene i MCH Messecenter Herning 16.-18. september, bliver der nok at gå på opdagelse blandt for de mange transportglade besøgende. Flere end 275 udstillere har tre måneder inden messen booket en stand, og blandt dem er de store lastbilimportører Mercedes-Benz Trucks Danmark, Scania Danmark A/S og MAN Truck & Bus Danmark A/S. Det vækker glæde hos arrangøren:

"Vi sætter stor pris på opbakningen og glæder os over, at branchen bakker så massivt op om Transport-messen. Flere end 275 udstillere har allerede booket en stand, så det tegner til at blive en af de største transportmesser med mere end 80.000 kvadratmeters indendørs udstillingsareal. Generelt mærker vi en stor efterspørgsel på det personlige møde, så vi glæder os meget til at danne rammen om dette til september," fortæller Lars Meedom, ansvarlig for salget på Transport-messen.

Lastbilimportører bakker op om messen

Udstillerlisten på Transport 2021 tæller blandt andre SAWO, Palfinger, Besko, Lastas og VM Tarm men også de store

lastbilimportører Mercedes-Benz, Scania og MAN bliver at finde i messehallerne i Herning. De tre store lastbilimportører udtrykker hver især, at de ser man frem til at deltage på Transport 2021 og igen møde både kunder og samarbejdspartnere. Især at mødes ansigt til ansigt, tage de personlige dialoger og præsentere produktnyhederne, er noget de alle fremhæver.

Dækbranchen er med

Transportbranchen er naturligvis et fokusområde for dækbranchen og derfor er det en naturlig kobling, at dækbranchens medlemmer er repræsenteret. Derfor er både Bridgestone, Continental og Goodyear fra Dækimportørforeningen, Nordisk Dæk Import, Ovethi - Dansk Dæk Service og Super Dæk fra Dæk Specialisternes Landsforening (DSL) samt AC Hydraulic, Mobitec, Rema Tip Top og Würth fra DSL's Leverandørsektion samt Vulkan fra Fabrikantforeningen for Regummierede Dæk til stede i hallerne i Herning.

Transport 2021 finder sted i MCH Messecenter Herning 16.-18. september 2021. Læs mere på www.transportmessen.dk **O**

Nu også alufælge og bælter hos Ovethi

Dæksalgsvirksomheden Ovethi – Dansk Dæk Service, der har 11 afdelinger fordelt over hele landet, er netop blevet udpeget som forhandler af alufælge fra amerikanske Alcoa Wheels til lastvognssegmentet.

Det nye forhandlerskab betyder lettere fælge og dermed øget fragteffektivitet og optimal driftsøkonomi til danske aktører i bl.a. transportbranchen.

"Det her er det bedste af det bedste inden for alufælge til lastbiler," indleder Michael Simonsen, der er salgschef for lastbilsegmentet hos Ovethi – Dansk Dæk Service.

Han refererer til firmaets nye forhandlertaftale med Alcoa Wheels, der betyder, at Ovethis kunder fremover har adgang til det amerikanske fælgmærkes alufælge i topkvalitet. Alcoa Wheels, der blev etableret i 1948, er verdensførende inden for udvikling og produktion af alufælge, der sælges over hele kloden.

Øget lønsomhed for transportøren

"Flere og flere af vores kunder inden for lastvognssegmentet, særligt større vognmænd og transportører, efterspørger alufælge, der som bekendt er noget lettere end stålfælge. For når fælgene er lettere, kan bilen og traileren lastes yderligere. Og det skaber øget lønsomhed for transportøren – også i forhold til brændstoføkonomien," fastslår Michael Simonsen.

Tilbyder nu også gummibælter til bæltekøretøjer

I mange år har det været næsten umuligt at levere produkter og yde god service i relation til gummibælter til bæltekøretøjer inden for landbruget og industrien i bl.a. Danmark. Derfor har Ovethi nu

fundet en løsning på i samarbejde med dækgiganten Continental og kan således fremadrettet rådgive, prissætte og sælge Continental Trackman gummibælter direkte til kunderne.

"Jeg er simpelt hen så stolt af, at vi har knækket koden til at få løst en udfordring, som både leverandører i dækbranchen, landmænd, maskinstationer, maskinproducenter og industrien har oplevet i mange år," siger Ole Hvenegaard Nielsen, der er salgschef inden for området trucks og industri hos Ovethi. "Hidtil har det været svært, ja, næsten umuligt, at skaffe pris- og produktinformation samt at levere en efterspurgt vare – men det er det ikke længere!"

"Sammen med Continentals Techafdeling har vi skabt et overblik over, hvilket behov der er for gummibælter på markedet, og på baggrund heraf, sørger Continental fremadrettet for at have et fast lager af de varer, der er efterspurgt på – til kunder i både Danmark, på Færøerne og i Grønland. Det betyder kort



sagt, at kommer en kunde til os, kan vi hurtigt skaffe den vare, der efterspørges – og desuden rådgive om og oplyse pris på produktet i samme ombæring," forklarer Ole Hvenegaard Nielsen.

Det smarte ved gummibælterne er, at de minimerer maskinens marktryk og samtidig sikrer en større trækkeffekt – sammenlignet med dæk; ikke mindst i vådt føre. *"På den facon har gummibælterne lidt samme effekt, som når man kører med tvillingdæk," forklarer Ole.*

"Continental-bælterne er af rigtig god kvalitet og byder på masser af grundig dokumentation. Vi kommer til at kunne levere alle de gængse størrelser til diverse former for maskiner til både landbruget og industrien," siger Ole Hvenegaard Nielsen.

Om den nye løsning fortæller Frank Larsen, der er salgschef hos Continental i Danmark: *"Som hos Ovethi glæder det os, at vi har fundet en løsning på en udfordring, der har været til gene for mange i flere år. I takt med den stigende efterspørgsel på gummibælter på blandt andet det danske marked er det oplagt, at vi skulle nå hertil – til gavn for både leverandører, producenter og kunder – og det glæder os, at Ovethi som en stærk spiller på det danske dækmarked har haft lyst til at være med til at tage teten på området."*

Ovethi er udnævnt som 'foretrukken forhandler' af gummibælter hos Continental – og er i forvejen foretrukken forhandler på dæk til landbruget hos Continental.





Nyt MULTIMAX MP 569 til landbruget og lidt mere

Dækket er dedikeret til arbejde med landbrugslastbiler og dets styrker er flotation og trækkraft, men det er også hastighed og modstand. Sammen med FL 633 PERFORMA tilbyder BKT således en vigtig løsning for dem, hvis daglige arbejde er delt mellem marken og vejen.

Mark og vej har ikke været mere forskellig og alligevel tættere på hinanden end i dag. Landmændene er fuldt ud klar over, at de skal skifte mellem arbejde på marken og transport på vej. BKT kommer nu med en innovation, der hedder MULTIMAX MP 569. Dette nye dæk er et positivt skridt i retning af at finde de bedste løsninger for moderne landmænd.

Det nye produkt er en del af MULTIMAX-serien, som omfatter dæk, der er ideelle til agroindustrielle aktiviteter, og er designet til brug ved høje hastigheder med tunge belastninger. BKT's MULTIMAX MP 569 er ideelt især til en række anvendelser til landbrugslastbiler, køretøjer til blandet brug, og anvendes også, når der er behov for kørsel på vej. Disse køretøjer bruges til at transportere græs, jord og sand eller til at opsamle snittet majs på marken ved siden af finsnitteeren.

Takket være karkassen i stål skiller MULTIMAX MP 569 sig ud på grund af den høje

hastighed og holdbarhed. Det optimerede dækmønster yder bedre trækkraft på marken og fremragende selvrensende egenskaber, og yder også en ekstremt komfortabel kørsel på vejen og enestående stabilitet. Der er en betydelig besparelse i brændstofforbruget takket være lav rullemodstand.

MULTIMAX MP 569 blev skabt til monteringen på forakslen af landbrugslastbiler i størrelsen 445/65 R 22,5 kombineret med FL 633 PERFORMA på bagakslen i størrelsen 600/50 R 22,5. En velovervejede kombination, som Denis Piccolo, Product Manager hos BKT, forklarer for os:

"Landbrugstrucks har normalt forskellige dækmønstre på bagakslen og forakslen, afhængigt af det arbejde, de skal udføre: Bagakslen skal sørge for mere trækkraft, mens forakslen skal kunne dreje i flere retninger. Det ideelle udstyr til disse køretøjer er ifølge vores undersøgelser opnået ved at kombinere to BKT-produkter, som f.eks.: Det nye MULTIMAX MP 569 på forakslen, som har skuldre, der hjælper med



trækkraften. Den centrale del af dækket har et design, der garanterer både mindre rullemodstand og fremragende evne til at opretholde retningen.

På bagakslen er der monteret FL 633 PERFORMA, der er ultra-resistent med exceptionel belastningskapacitet og holdbarhed. Det repræsenterer fremtiden inden for flotationsdæk, som også er ideelle til landbrugslastbiler."

BKT importeres og forhandles i Danmark af Brixius Trading A/S og det nye MULTIMAX MP 569 fås i øjeblikket i størrelsen 445/65 R 22,5 (18 R 22,5). Dækket garanterer en belastningskapacitet på 5800 kg ved 100 km/t med et tryk på 9 bar.

Sommernyheder til landbruget fra Michelin

Med dæknyheden Michelin Agribib Row Crop IF og en udvidelse af Trailxbib-serien med syv nye dimensioner understreger Michelin sit engagement i at skabe løsninger til det moderne landbrug.

Den nye dækserie, Michelin Agribib Row Crop IF (Improved Flexion), er specielt udviklet til selvkørende sprøjter, trailersprøjter og traktorer fra 70-180 hk. Den nye dækserie anvender Michelins Ultraflex-teknologi, der øger dækkets 'fodafttryk' for at forebygge jordpakning, giver bedre greb og styrker dæksidernes holdbarhed under drift ved lavt dæktryk. Til sammen bidrager det til at beskytte mark og afgrøder, forbedre vækstvilkårene og øge produktiviteten.

Michelin fremhæver tre fordele ved dækket: Højere lastekapacitet med karkasse udviklet efter IF-standarden, 14% bedre greb pga. dækmønsterets større kontaktflade med jorden og dybere R1W dækmønster og reduceret jordpakning pga. en 20% større kontaktflade (fodafttryk).

Michelin Trailxbib-serien vokser

Med syv nye størrelser udbygger Michelin nu Trailxbib-serien fra to til ni størrelser. Trailxbib, der blev lanceret sidste år, er udviklet i samarbejde med land-

mænd og er designet til forskellige typer landbrugstrailere. Også denne dækserie har Ultraflex-teknologi og er fuldt kompatibel med automatisk dæktryksregulerings system (CTIS), så landmanden kan nu også på trailer-udstyret, nemt kan justere dæktrykket i forhold til underlag og jordens beskaffenhed.

Fire fordele ved Michelin Trailxbib: Karkasse designet efter VF-standarden (Very High Flexion), der gør, at dækket klarer op til 40% mere vægt end et standarddæk ved iso-anbefalet dæktryk, mens det ved iso-anbefalet last kan køre med lavere dæktryk for at reducere jordpakning.

Effektivt, selvrensende dækmønster, særligt ved mudrede markforhold. Reducerer mængden af mudder, der efterlades på almindelig vej efter markarbejde og et centralt 'ribben' i dækmønsteret sikrer ensartet slid og mere sikker kørsel på almindelig vej. Slutteligt forebygger Ultraflex-teknologi forebygger skader i karkassen - særligt ved drift med lavt dæktryk.

De to nye dæk kommer i henholdsvis fem og syv nye størrelser. ○

Agribib Row Crop IF:

IF 380/90 R 50 167A8/167B
IF 320/85 R 38 151A8/151B
IF 380/90 R 46 165A8/165B
IF 320/90 R 54 159A8/159B
IF 320/90 R 50 158A8/158B

Trailxbib:

VF 500/60 R22.5 160D
VF 600/50 R22.5 164D
VF 710/45 R22.5 170D
VF 600/55 R26.5 170D
VF 710/50 R26.5 176D
VF 650/65 R30.5 181D
VF 750/60 R30.5 187D



Nyt til de store fra Mitas

Til høstmaskiner og andre store landbrugsmaskiner udvides Mitas' serie af HC (høj kapacitet) radialdæk nu med det nye dæk HC 3000 R. Det nye dæk er det største i Mitas' HC-serie – VF 1000/65R32 CFO og HC 3000 R-dækket har såkaldt Very High Flexion (VF) teknik og afrundede skuldersektioner, der betegnes med R i dækkets navn.

I modsætning til de andre dæk i Mitas HC-serien, der primært anvendes på mejetærskere, er det nye dæk HC 3000 R designet til selvkørende gylledæklere. "Vi udviklede det nye dæk, da markedet efterspørger et dæk med høj lastkapacitet til gyllevogne, og det er forsynet med et nyt dækmønster, der skåner jorden," forklarer Pavel Kott, produktchef for Mitas landbrugsdæk.

Høj lastkapacitet og skånsom imod underlaget – især under vendinger i marken eller på græsarealer – er de vigtigste fordele ved HC 3000 R, der har et nyt afrundet skulderdesign og fleksible dæksider, som er forstærket med VF-konstruktion.

Takket være karkassens innovative struktur har dækkene op til 40% større lastkapacitet end standarddæk – uanset hastighed – hvilket gør HC 3000 R ideelt til gentagne markoverkørsler, hvor maskinens akseltryk ofte ændres.

Eftersom dækkene kan køre med et lavere lufttryk, har HC 3000 R-dækkene også suveræn trækraft og mindre hjulslip, hvilket resulterer i bedre brændstoføkonomi og produktivitet. "Disse egenskaber giver store fordele set ud fra et økonomisk perspektiv, samtidig med at miljøpåvirkningerne reduceres," tilføjer Kott.

A/S Ovethi er dansk importør af Mitas-landbrugsdæk. ○

Dæk- salg

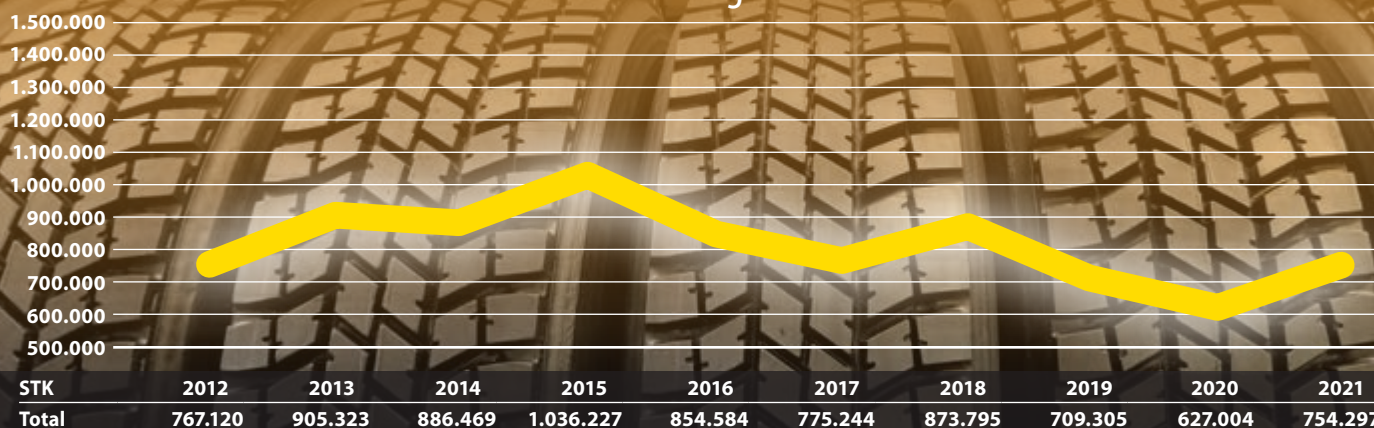
2. kvartal 2021

Dæksalget er beregnet på baggrund af indbetalte gebyr til Skat i henhold til Miljøministeriets bekendtgørelse om gebyr og tilskud til nyttiggørelse af dæk nr. 1660 af 13. november 2020.

	2021	2020
1. Dæk med belastningsindeks ≤ 123 til knallert, motorcykel, personbil og varebil samt til andre motordrevne køretøjer med fælgdiameter ≤ 10 tommer	682.520 dæk	565.738 dæk
2. Regummierede dæk med belastningsindeks ≤ 123 til knallert, motorcykel, personbil og varebil samt til andre motordrevne køretøjer med fælgdiameter ≤ 10 tommer	1.682 dæk	890 dæk
3. Dæk med belastningsindeks > 123 til personbil og varebil samt til andre motordrevne køretøjer med fælg-diameter > 10 og < 19,5 tommer	17.569 dæk	10.857 dæk
4. Regummierede dæk med belastningsindeks > 123 til personbil og varebil samt til andre motordrevne køretøjer med fælgdiameter > 10 og < 19,5 tommer	54 dæk	- 149 dæk
5. Dæk til andre motordrevne køretøjer end knallert, motorcykel, personbil og varebil med fælgdiameter ≥ 19,5 og < 24 tommer	42.659 dæk	41.605 dæk
6. Regummierede dæk til andre motordrevne køretøjer end knallert, motorcykel, personbil og varebil med fælgdiameter ≥ 19,5 og < 24 tommer	1.074 dæk	294 dæk
7. Dæk til andre motordrevne køretøjer end knallert, motorcykel, personbil og varebil med fælgdiameter ≥ 24 tommer	8.739 dæk	7.769 dæk
8. Regummierede dæk til andre motordrevne køretøjer end knallert, motorcykel, personbil og varebil med fælgdiameter ≥ 24 tommer	0 dæk	0 dæk
Total	754.297 dæk	627.004 dæk

I forhold til 2020 viser 2. kvartal 2021 en fremgang i dæksalget på 20%.

Dæksalg 2. kvartal





Ny teknologi: Goodyear SightLine

Goodyears nye teknologi til intelligente dæk, SightLine, er den første intelligente dækløsning til varevognsflåder.

Goodyear SightLine vil bidrage til at muliggøre problemfri, sikker og pålidelig mobilitet til køretøjer, startende med varevogne, der betjener 'field service', byggeri og leveringsservice. Senere i år bliver Goodyear SightLine også tilgængelig for Goodyears OE-kunder samt flåde- og mobilitetsleverandører i Nordamerika og Europa.

Goodyear SightLine, bruger sensorer med cloud-baserede algoritmer til at kommunikere med flådeoperatørerne i realtid. Teknologien til forudsigelse af vedligeholdelsesbehov kan bidrage til at håndtere en række udfordringer, bilister og flådeoperatører står over for i dag, blandt andet forudsigelse af nedbrud, minimering af downtime og

overvågning af dæktryk og slitage med henblik på øget sikkerhed og omkostningseffektiv mobilitet.

"På nogenlunde samme måde som smart-watches overvåger vitale organer og måler hjertefrekvens og iltniveau, overvåger Goodyear SightLines 'dækindtelligens' dækkets helbred," siger Chris Helsel, senior vice president, global operations chief technology officer. *"Goodyear SightLine afmystificerer forståelsen af dæk og giver indsigt i dækkets tilstand, så operatøren proaktivt kan forholde sig til, hvornår et dæk behøver service eller udskiftning."*

Goodyear har ved hjælp af Goodyear SightLine indsamlet milliarder af testkilometer fra pilotprojekter med henblik på dækløsninger, og når disse sen-

des på markedet, vil de danne grundlag for en fremtid med internetopkoblede dæk, hvor hvert eneste dæk leverer intelligente oplysninger. Goodyear har som et mål for virksomheden, at der skal være indbygget intelligens i alle nye dækprodukter fra 2027.

I fremtiden vil Goodyear SightLine-teknologi ikke blot give feedback om dækket, men også om vejforhold, så der bliver mulighed for internetopkoblet selvkørende mobilitet. Indledende test har vist, at integration af Goodyears SightLine-teknologi i et køretøjs kontrolsystem kan reducere tabet af bremseevne 30%.

Du finder yderligere oplysninger på www.goodyearsightline.com

Dæksalg i Europa

2. kvartal bekræfter den positive udvikling.

Den europæiske sammenslutning af dækproducenter, ETRMA, har netop offentliggjort sine medlemmers dæksalg til eftermarkedet i andet kvartal 2021.

Data fra 2. kvartal 2021 bekræfter den positive udvikling, der startede i 1. kvartal i år, hvilket styrker branchens opsvingstendens.

Alle segmenter har registreret en positiv udvikling i forhold til andet kvartal 2020, og dette andet positive kvartal er et godt signal for industrien og samfundet efter den hidtil usete virkning af coronapandemien. Markedet for dæk til personbiler driver væksten med 44% stigning efterfulgt af lastbilsegmentet med 42% og motorcykelsegmentet med 41%. Landbrugssegmentet halter bagud med blot 6% stigning.

"De positive resultater i andet kvartal i alle segmenter er meget lovende for dækindustriens opsving og for samfundet. Vi er lettet og overbeviste om at se, at verden takket være vaccinekampagnen genstarter for at bevæge sig igen," sagde Fazilet Cinaralp, generalsekretær for ETRMA.

Sammenlignes 2021-dataene med samme periode i 2019, bemærkes det, at det langsomt går tilbage mod samme niveau, hvor bilens helårsløbs dæk er førende.

Carsten Linding - 25 år med Bridgestone



Alsidig og engageret er nogle af nøgleordene, som kan sættes på 25-års jubilæren Carsten Linding, der også er aktiv i Donationsrally. Seneste løb kørte ca. 80.000 kroner ind til BROEN Odense, som hjælper udsatte børn til en aktiv fritid.

Carsten er bosiddende i selvtegnet hus i Varde sammen med hustruen Birthe, Mathias og Caroline på henholdsvis 21 og 17 år. Huset er det tredje i rækken, hvor delvis selvbyg og medbyg har været en del af pakken. Håndelaget blev grundlagt med en mekanikeruddannelse, hvor Carsten allerede i 1976 stiftede bekendtskab med Bridgestone, da han som arbejdsdreng fik til opgave at sætte datidens volumenstørrelser i 13 tommer på plads på lageret og siden med masser af dækskifte i sin læretid.

Fra biler til metal og træ og Saudi Arabien

Efter endt uddannelse fik bilerne en pause og Carsten kom til Vestas i Lem, som også producerede små HIAB-kraner. Her arbejdede han i halvandet år med at samle og teste kraner, men også samtidigt tilknyttet udviklingsafdelingen, hvor han lærte at vende "tingene på hovedet" og se dem fra en anden vinkel. Carsten fik så et tilbud fra en god bekendt, som drev selvstændigt tømrerfirma, og herunder bl.a. byggede HTH showrum. Han skulle inden for kort tid afsted til Saudi Arabien for at bygge en showrum i hovedstaden Riadh, og det lød så spændende, at Carsten skiftede boldgade fra metal til træ. I løbet af et års tid blev det til 3 showrooms i alt, i henholdsvis Riadh, Stockholm og Drammen i Norge.

Rejsemontør, laks og tilbage til mekanikken

Carsten blev herefter for en kort stund rejsemontør for et ventilationsfirma. Opgaverne her var montering af udsugninger rundt i det ganske land, men efter en kort tid gik firmaet konkurs og så gik turen til beskæftigelse med service og vedligehold af maskiner på en laksefabrik. I midlertid var bilerne og det mekaniske begyndt at trække og Carsten søgte tilbage til autobranchen. Men teknologien og den megen

elektronik havde overhalet ham indenom og så gik turen til dækbranchen.

4 Viborg dæk for 995,-

Pludselig dukkede muligheden nemlig op for Carsten, da Hjulcentret i Varde søgte en montør. Det var dengang de lige var begyndt med autoservice, og 4 Viborg dæk kostede 995,-. Så var manden en glad mand. "Vi havde her et godt team på 3 mand, med Poul Erik, som stadig er centerleder, i spidsen. Her blev jeg hængende i 5 år, og fik en god opdragelse omkring lastvognsdæk og service. Bridgestone var dengang et af mærkerne, som vi havde på hyldeerne. Så jo, jeg har været det hele i gennem, med både vagt- og breakdown-kørsel. Også at ligge under en dryppende gyllevogn en kold vinterdag", siger jubilæren.

Til Bridgestone i 1996

"Jeg landede hos Bridgestone januar 1996, foranlediget af den gamle Michelin mand Kalle, der desværre ikke er her mere. Han var forbi hos Hjulcentret i Varde og fortalte, at min forgænger Kurt Rand, som nu er ved Goodyear, havde søgt nye udfordringer som lastbilsælger. Jeg kontaktede Bridgestone, og via processen sammen med Mercuri Urval slap jeg igennem nåleøjet. Og jeg hænger her endnu, og har "overlevet" adskillige chefer," fortæller Carsten og fortsætter:

"Jeg har egentlig aldrig været karrieremand, men har grebet de udfordringer, som er dukket op, hvilket gør, at jeg nu i dag arbejder med de store både nationale og internationale flåder. Samtidigt, har jeg været med til at opbygge og forstærke vores Bridgestone Partner netværk, hvilket sammen med de miljørigtige regummierte dæk, altid har været en af mine kæpheste."

Hvorfor er det fedt at arbejde med dæk, og hvad er det mest spændende?

"Dækudviklingen og de tilknyttede teknologier gør det fedt at arbejde med

dæk og især løsninger til kunder og flåderne. Dæk fylder 3% af en flådes omkostninger, men er nok noget af det vognmændene og flådeejerne bruger mest tid på. Derfor passer det mig også rigtig godt, at brugerne begynder at kigge mere og mere på TCO'en i stedet for bare pris. Vi ser den europæiske dækmærkning får større og større betydning. Vi har rigtig mange, der afleverer grønt regnskab, og her kommer vores systemer ind i billedet. Vi kommer til at placere vores Fuelcalculator, et lille PC-baseret program, hvor forhandlerne kan vise effekten af at skifte til dyrere dæk, i forhold til brændstof og TCO hos alle vores Partnere. Resultatet er for mange tankevækkende", forklarer Carsten. Han fortsætter: "Alsidigheden ved jobbet og så at det er både spændende og og motiverende at finde de rigtige løsninger til flåder og vognmændene, og efterhånden få tingene til at virke i de forskellige lande – det er det der er drivkraften. Og når vi så har et godt team og holdånd hos Bridgestone, gør det bare det hele både spændende og sjovt."

Hvad bringer fremtiden for Carsten?

"Ingen kender dagen, men forhåbentlig mange år hos Bridgestone endnu," slutter jubilæren.

○



Flere nye servicepartnere til Ovethi

Globex A/S i Albertslund, Hobro Dækcenter og Landbrugsservice ApS i Kolind er alle netop udpeget som 'Ovethi Servicepartner' og bliver dermed nye Ovethi-handelssteder.

De vil alle have adgang til Ovethis lager og desuden bruge Ovethis fagfolk som sparringspartnere efter behov. Dét betyder ekstra god service til kunderne i områderne!



Globex udvider med en decideret dæk-afdeling.

Kenneth Hansen, der står bag Globex A/S på Holsbjergvej 38, Albertslund, er i forvejen medlem af Dæk Specialisternes Landsforening og udvider nu med en decideret dæk-afdeling.

Mekanisk værksted – nu også med dækafdeling

Kenneth Hansen har siden 1994 drevet eget mekanisk værksted med fokus på service og vedligehold af lastvogne og trailere, herunder Bridgestone/Firestone Truck Point, udekørende service og klargøring til syn. Det 14 mand store firma får nu en ny dækafdeling, hvorved fokus på dæk og fælge øges markant, da det er hele paletten af Ovethis udbud af dæk og fælge til både personvogne, lastvogne, busser, landbrugs- og industrimaskiner, der fremover kan købes hos Globex. "Vi har i en årrække samarbejdet med Ovethi, når deres kunder havde brug for breakdown-service i området. Her kunne vi hurtigt rykke ud med vores servicevogn, der også har en dækmaskine ombord. Nu har vi yderligere formaliseret vores samarbejde og opskaleret dæk-indsatsen, således at min forretning nu kan servicere alle segmenter i relation til dæk og fælge," forklarer Kenneth Hansen.

Nyetableret dækcenter i Hobro

Jesper Christensen, 49, der står bag det nyetablerede Hobro Dækcenter på Havrevænget 8, har også indgået en servicepartneraftale med Ovethi – Dansk Dæk Service og medlemskab i Dæk Specialisternes Landsforening.

Drømmen bliver til virkelighed

Jesper Christensen, der tidligere har drevet lastbilværksted i Hobro, har i en årrække drømt om at starte eget dækcenter, og med Ovethi i ryggen er dette nu en realitet. "Jeg er superglad for den nye aftale med Ovethi og glæder mig rigtig meget til for alvor at komme i gang! Jeg har længe drømt om at starte mit eget dækcenter, men det var først, da muligheden med Ovethi dukkede op, at tingene for alvor begyndte at falde på plads. Der er ingen tvivl om, at samarbejdet med Ovethi vil gøre det nemmere for mig at komme godt fra start, og jeg værdsætter i høj grad at have Ovethi-organisationen som en tæt og stærk partner."



Landbrugsservice ApS i Kolind

Jørgen Konrad står bag Landbrugsservice ApS i Bredgade 38, Kolind, og er ligeledes blevet medlem i Dæk Specialisternes Landsforening. Han blev uddannet landbrugsmaskinmekaniker i 1999 hos N. Nielsen & Sønner og arbejdede i firmaet frem til 2013. Etablerede derefter sin egen forretning, som han drev til juni '20. Her fik han mulighed for at

overtage N. Nielsen & Sønner-forretningen, dvs. kundekartotek, bygninger og medarbejdere og som han lagde sammen med sit eget firma under navnet Landbrugsservice ApS. Virksomheden har i dag seks fuldtidsansatte og tilbyder service af landbrugs- og entreprenørmaskiner. Derudover er Jørgen i gang med opstart af nysalg af nye New Holland-maskiner, godkendt under forhandleren Lyngfeldt af New Holland Danmark.

Forhandler fremover

Ovethis landbrugsprodukter

Der bliver nu nemmere adgang til Ovethis udbud af dæk, fælge og rådgivning inden for landbrugs- og entreprenørmaskiner i Kolind og omegn. Thomas Thinggaard, adm. direktør i og medejer af Ovethi, forklarer: "Aftalen med Landbrugsservice ApS betyder, at firmaet bliver et ekstra Ovethi-handelssted. Dermed kan vi hjælpe hinanden i området til gavn for vores landbrugskunder, når de behøver hjælp med dæk, fælge og rådgivning."

Bedre handelsbetingelser og service

"Servicepartneraftalerne betyder, at firmaerne bliver Ovethis forlængede arm. Dermed kan vi hjælpe hinanden i området til gavn for vores kunder, når de behøver hjælp med dæk, fælge og rådgivning," forklarer Thomas Thinggaard.

... også når kunderne handler i webshoppens

Servicepartneraftalerne er også fordelagtige for Ovethis webshop-kunder. Handler kunderne på dæk.dk, kan de i købsprocessen nu vælge at få leveret dæk og fælge til en af vores servicepartnere og evt. tilvælge montering og afbalancering samme sted.



Pas på kontanterne

Med virkning fra 1. juli 2021 er reglerne omkring modtagelse af kontanter blevet skærpet.

Erhvervsdrivende måtte indtil 30. juni 2021 modtage kontanter som betalingsmiddel med op til 49.999 kr.

Fra den 1. juli 2021 er dette beløb blevet nedsat til 19.999 kr.

Målet med lovændringen er at begrænse risikoen for hvidvaskning af penge. I loven er det anført, at det er ulovligt at modtage 20.000 kr. i kontanter, hvorfor 19.999 kr. er det højeste lovlige beløb at modtage i kontanter ved en handel.

Alle erhvervsdrivende skal være opmærksomme og sikre, at alle ansatte, der i deres job kan modtage kontanter, er informeret om de nye regler. En overtrædelse af kontantforbuddet vil medføre bøde. Bøden for overtrædelse af kontantforbuddet er som udgangspunkt 25% af de beløb over beløbsgrænsen i kontantforbuddet - dog mindst kr. 10.000.

En erhvervsdrivende kan maksimalt modtage 19.999 kr. i kontanter og ved handel over dette beløb skal beløbet betales ved bankoverførsel, kortbetaling eller tilsvarende transaktion.

Gælder pr. handel

Det er vigtigt at bemærke, at reglerne er pr. handel. Hvis en kunde køber møbler for 18.000 kr. og kunst for 15.000 kr. ved en samlet handel, så anses det for en sammenhængende handel, hvor man ikke kan modtage 33.000 kr. Dette vil være en overtrædelse af kontantforbuddet. Hvis det havde været to kunder eller to hand-

ler, der var sket helt uafhængig af hinanden, så anses det som separate handler, der begge vil være lovligt at modtage betaling i kontanter, da beløbene er under 20.000 kr.



Kvindenetværket i gang igen

Det er ikke fordi lysten ikke har været der, men corona-situationen har betydet, at Netværk for kvinder i Dækbranchen, som så meget andet, har ligget i dvale hele sidste år.

Gensynsglæden var derfor ekstra stor, da en pæn del af medlemmerne i gruppen mødtes i begyndelsen af juni måned, hvor mødet også denne gang inkluderede virksomhedsbesøg. Tina Franck hos Alcar Danmark bød velkommen og havde sørget for både lokaler, forplejning og behørig rundvisning på adressen i Galten.

Naturligvis var hovedemnet corona-situationen og der blev givet rigelig tid til, at hver især kunne berette om, hvordan den enkelte medlemsvirksomhed havde klaret skærene i pandemien. Heldigvis var der fortsat god grund til optimisme hele vejen rundt. Personalesager og andre relevante emner blev vendt og gode forslag til håndtering kom på bordet. Især medarbejder udviklingssamtaler blev et omdrejningspunkt som flere fandt interesse for.

Plads til flere – og næste møde på plads

Netværket mødes 2 til 3 gange årligt og tæller typisk 10 til 15 deltagere, men der er altid plads til en kvinde mere. Næste møde er allerede på

plads og datasat til september måned, hvor man samles hos Vulkan Dæk i Randers og bliver blandt andet indført i håndværket at regummiere dæk. Ligeledes er bl.a. elbiler og ladestandere på programmet.

Tilbuddet om at deltage i netværksgruppen gælder alle kvinder, som er ansat eller arbejder i en medlemsvirksomhed, der af foreningerne samlet under Dækbranchen Danmark. Er du interesseret, skal du bare kontakte sekretariatet for nærmere information.



Ny formand og landechef i Point S Indkøbsforening

Den årlige generalforsamling i Point S Indkøbsforening bød på formandsvalg og lidt fornyelse i bestyrelsen – også hos DSL.

Tidligere formand Stine Kamper fratrådte i december måned og fungerende næstformand Bo Laursen, fra Point S i Silkeborg, overtog formandsrollen indtil generalforsamlingen i maj.

Medlemmerne valgte på generalforsamlingen Mette Kjerulf som ny formand for Point S Indkøbsforening – og dermed også landeansvarlig overfor Point S International.

Mette Kjerulf har siden 2006 arbejdet for Point S Frederiksværk, som administrativ medarbejder for sin bror Jesper Kjerulf der ejer forretningen.

Mette Kjerulf har altid været en del af branchen og foreningen, først som datter af Erik Kjerulf, tidligere ejer af Point S Frederiksværk og medstifter af foreningen og senere med sin bror i forretningen og med deltagelse til årsmøder og generalforsamling. Mette er derfor et kendt ansigt blandt foreningens medlemmer.



Mette Kjerulf, Point S Frederiksværk

Fornyelse i Point S bestyrelsen og i DSL

Nyvalgt til bestyrelsen er Søren Boiskov Hansen fra Point S Tistrup.

Point S bestyrelsen har konstitueret sig således: Ny formand er Mette Kjerulf, som dermed også indtræder i bestyrelsen i Dæk Specialisternes Landsforening.

Næstformand Bo Laursen - Point S Silkeborg,

Kasserer Jan Larsen - Point S Aars, øvrige bestyrelsesmedlemmer; Jesper Kjerulf - Point S Frederiksværk, Karsten Kaae - Point S Farum, Peter Strangholt - Point S Randers og suppleant er Jim Pedersen fra Point S Nakskov.

Bestyrelsen har valgt at nedsætte et sekretariat til varetagelse af de daglige opgaver. Sekretariatet består af Mette Kjerulf, Bo Laursen og Erik Hawaleschka Madssen fra M2 Reklame, som ligeledes står for markedsføring. Bo Laursen står for indberetninger, priser og statistik og Lisa Laursen sørger for kældens merchandise og POS materiale.



BRIDGESTONE

25 ÅRS JUBILÆUM

1. januar rundede Carsten Linding 25 år som ansat hos Bridgestone.

Derfor vil Bridgestone gerne invitere familie, kunder og forretningsforbindelser til en uformel reception den 20. august kl. 13.00 - 17.00 på

Sixtus Sinatur Hotel & Conference
Teglgårdsvej 73
5500 Middelfart



Tilmelding senest den 16. august 2021 til josephine@gammelbys.dk

Dækmagasinet udgives af:

Dækbranchen Danmark
Skagensgade 1
DK-2630 Høje Taastrup
Telefon: +45 3963 9779
E-mail: dbdk@dbdk.dk

Web: www.daek-magasinet.dk

ISSN 1901-9068 • 94. årgang.

Redaktion og annonceekspedition:
Ansvarshavende redaktør Volker Nitz.

Produktion: Lora Grafisk ApS, +45 5752 6332.

Eftertryk af bladets artikler er kun tilladt med kildeangivelse.

Artikler i Dækmagasinet udtrykker ikke nødvendigvis Dækbranchen Danmarks og dennes organisationers holdning.



DÆKIMPORTØRFORENINGEN

BESTYRELSE:

Jannick Ditlevsen, formand

Apollo Vredestein Nordic AB.

431 37 Mölndal – Sverige, Tlf. 89 87 10 02

Ove Leth, kasserer

Goodyear Danmark A/S,
2900 Hellerup, Tlf. 8030 1716

F.F.R.D.

BESTYRELSE:

Erik Neubergh Rasmussen, formand

7100 Vejle, Tlf. 2044 1684

Benny Kristensen, næstformand

Euroband A/S
6650 Brørup, Tlf. 7615 2900

Niels Nielsen

Tobøl Dæk A/S
6683 Føvling, Tlf. 2175 3710

Henrik Nielsen

Vulkan Dæk A/S
8920 Randers NV, Tlf. 8642 4288

DÆK SPECIALISTERNES LANDSFORENING

BESTYRELSE:

Erik Neubergh Rasmussen, formand

7100 Vejle, Tlf. 2044 1684

Allan Kristensen

Korup Dækservice ApS
5210 Odense, Tlf. 6316 7181

Brian Lund

First Stop, Bridgestone Danmark
8382 Hinnerup, Tlf. 8764 6696

Søren Houmann Tandrup

Super Dæk Service Danmark
6650 Brørup, Tlf. 7615 3000

Jesper Boe Jørgensen

REMA TIP TOP Danmark A/S
6000 Kolding, Tlf. 7552 8133

Lars Schmidt

A/S Ovethi, Dansk Dæk Service
5591 Gelsted, Tlf. 6449 1063

Mette Kjerulf

Point S Frederiksværk
3300 Frederiksværk, Tlf. 4772 1610

Torben Nielsen

Bridgestone Partner
8382 Hinnerup, Tlf. 2270 1122



Tid til at sparke dæk?

Vi ved, at ventetiden har været lang, men nu er den heldigvis snart forbi! Den 16.-18. september 2021 afholdes Skandinaviens førende transportmesse i MCH Messecenter Herning.



Læs mere på transportmessen.dk