

# BLOMSTER!

## Valentinsdag

Nicolai Bergmann

Nils Norman Iversen

Nordisk Mesterskab 2020

Tema

# Messer



edelweiss  
trend & tradisjon



# Nyheter for vår og sommer 2020!



Edelweiss og Serviteur er fusjonert og blitt ett selskap fra 1. januar 2020. Du som kunde sparer mye tid og penger – jobb smartere!

- ✓ Et stort komplett showrom både i Norge og Sverige
- ✓ En stor felles stand på Formex og Oslo Design Fair
- ✓ En ordre
- ✓ En nettbutikk
- ✓ En faktura
- ✓ Et lager
- ✓ En forsendelse
- ✓ En betaling
- ✓ Et mottak osv.

Sjekk ut vår nettbutikk!  
[www.edelweissnorge.no](http://www.edelweissnorge.no)

 [facebook.com/Edelweiss-As](https://facebook.com/Edelweiss-As)  
 [@edelweiss\\_norge](https://instagram.com/@edelweiss_norge)



VÅR OG SOMMER  
2020

# Giv din butik et eksklusivt look

## - med Interflora profiltøj

Der er et udvalg af forskelligt tøj og tilbehør med Interflora logo i eksklusiv kvalitet



### Hættetrøje

Moderigt sweatshirt med gennemgående lynlås i den helt rigtige pasform og kvalitet.

**375,-** kr.



### T-shirt

Kombinationen af vores unikke metervare og design, gør vores Interlock kvalitet til markedets bedste.

**119,-** kr.

### Polo

Slidstærk og klassisk poloshirt. Nakke- og skulderbånd og nakkespejl.

**169,-** kr.



### Paraply

Kraftig buet træhåndtag. Stormsikker. Længde 105 cm. Ø 130 cm

**229,-** kr.



Kan bestilles på [interflora.smartbii.com](http://interflora.smartbii.com)  
Du kan logge ind med dit normale SmartBii login.

Alle priser er eksklusiv moms.

Created by **SmartBii**.com  
- WE LOVE CARDS

K.P. Danøsvej 3  
4300 Holbæk  
Telefon support: 59 45 90 37  
Mandag-fredag: 08:00-15:00

Du kan altid emaile til os på [info@smartbii.com](mailto:info@smartbii.com)

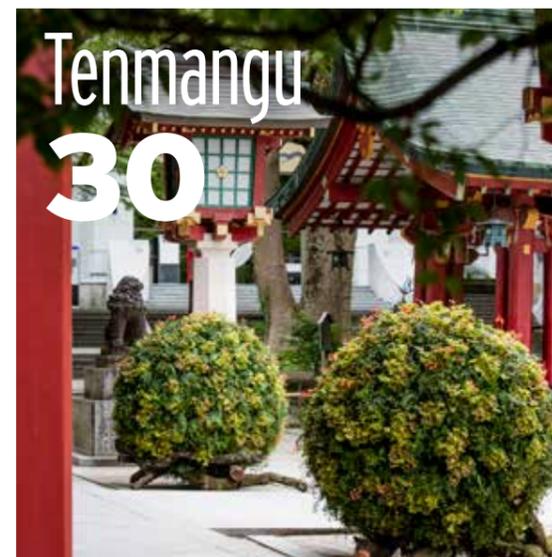
**OnPrint**  
- mere end bare print



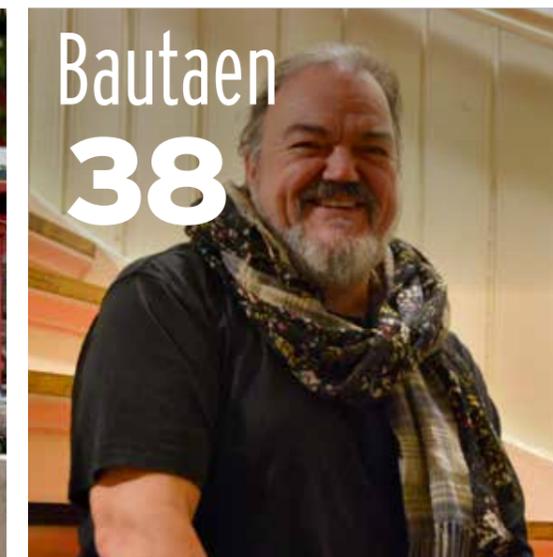
Verksted  
**12**



Valentin  
**16**



Tenmangu  
**30**



Bautaen  
**38**

07 Leder

08 Vild med Dans

10 Ny butikk

12 Butikk vs Verksted

16 Valentininspiration

23 Morsdag i Norge

26 Valentininspirasjon

30 1000-årig helligdom  
i blomsterpragt

36 Nordisk Mesterskab 2020

38 Intervju: Nils Norman Iversen

44 BlomsterNoter

46 Europa Cup 2020

48 Bart Hassam i Danmark

49 2have HOME

50 Formland Spring 2020

58 Christmasworld 2020

60 IPM ESSEN 2020

62 Ung og lovende

64 Velvære med planter

67 Leverandør / Kalender



**Drømmefanger**  
Design: Mariann Holmen  
Foto: Eir-Jørgen Bue



## Med Katharina til Europa Cup i Katowice

I dagene 5. – 7. juni 2020 mødes Europas bedste florister til Europa Cup i den polske by Katowice.

Danmark er flot repræsenteret med Danmarks mester Katharina Albrechtsen fra Vesterport Blomster i Vejle og Bjarne Aarhus som assistent.

Forberedelserne til Europa Cup 2020 er i fuld gang. Nedenstående sponsorer ønsker med deres støtte at skabe de bedste betingelser i forberedelsesfasen for en solid dansk indsats i Polen.

Du kan følge med på [www.facebook.com/EuropaCup](http://www.facebook.com/EuropaCup) eller på [www.europacup2020.eu/en/the-cup](http://www.europacup2020.eu/en/the-cup), hvis du vil være opdateret med de allersensreste nyheder omkring EUROPA CUP 2020.

Støt vores sponsorer – de støtter branchen!



NORDIQ



Vesterport Blomster

Flora+

ProFlora

2HAVE

Danske Blomsterhandlere

OASIS  
FLORAL PRODUCTS

## Velkommen til 2020

Vi skriver nu 2020. Et nyt år venter fyldt med udfordringer og muligheder for vores branche, og bladet Blomster – Europas ældste fagtidsskrift for blomsterhandlere – er klar til sin 104. årgang.

Den fælles norske og danske redaktion har planlagt et spændende år for vores læsere. Vi udkommer i 2020 hver anden måned – i alt seks udgaver – med fokus på alt, hvad der rører sig i blomsterbranchen både nationalt og internationalt.

### Konkurrencernes år

Som læser kan du se frem til spændende og inspirerende reportager fra årets mange mesterskaber. Allerede i marts lægges ud med Nordisk Mesterskab. Siden følger Europa Cup i Katowice i Polen (5.-7. juni), i august kommer Danmarks mesterskab og lidt senere på året Norges mesterskab for at nævne de vigtigste, men vi er naturligvis også med alle andre steder, hvor florister mødes i konkurrence eller show.

### Et grønt fagområde

Et af tidens helt store temaer er den grønne fremtid med bæredygtighed og miljøhensyn som de absolutte nøgleord. Forbrugere betragter umiddelbart blomsterbranchen som grøn, og for at fastholde denne positive holdning, skal vi helt sikkert være meget bevidste omkring indkøb af snit og planter, som er produceret så miljøvenligt og bæredygtigt korrekt som muligt. Dette og andre vigtige aspekter omkring den

optimale grønne produktion bliver et centralt emne i 2020.

### Oplevelser i butikken

Kunder vil have oplevelser, når de shopper. Det er den eneste måde at hive dem væk fra nethandelen på og tilbage i butikkerne. Godt håndværk, faglig viden og en god fortælling om blomster og planter er et af værktøjerne. Andre værktøjer er butiksinretningen og skiftende varepræsentationer. Belysning og inventar spiller også ind, og nogle butikker er allerede kommet langt. Vi besøger nogle af de mest spændende i det nye år.

### Vi vil gerne høre fra dig

Et godt fagblad kræver samspil med læserne. Heldigvis sender mange fotos og tips ind til redaktionen i både Norge og Danmark, men vi kan bruge meget mere. Tænk f.eks. på os, når der tages billeder af en helt fantastisk buket, en skøn brudebuket, et stemningsfyldt sorgbinderi eller hvad det nu er, der skal slås op på de sociale medier. Er der et spektakulært bryllup eller en event under planlægning, så giv os et tips. Måske kan det blive til en artikel i Blomster.

Tilbage står at ønske alle vores læsere i Norge og Danmark et Godt og fremgangsrigt Nytår 2020!



Jens Poulsen,  
redaktør



Blomster

### BLOMSTER

- fagblad for blomsterbranchen i Danmark og Norge

ISSN: 0006-4955

### Redaktion Danmark

Ansvarsh. chefredaktør  
Jens Poulsen  
Vestervangen 50  
DK – 4300 Holbæk  
Tel.: +45 4018 5857  
blomster@3k.dk

### Redaktion Norge

Redaktør Jørn Inge Løssfelt  
Billingstadsletta 13  
N – 1396 Billingstad  
Tel.: +47 6685 7500  
Fax: +47 6685 7575  
jil@interflora.no

### Direktion

Direktør  
Karna Klit Lønne  
Tlf. 4814 5424  
e-mail: karnaklit@gmail.com

### Annoncesalg

Danmark/Norge  
Dania Marketing ApS  
Vestervangen 50  
DK – 4300 Holbæk  
Tel.: +45 4018 5857  
blomster@3k.dk

### Administration

Danske Blomsterhandlere  
Park Allé 380  
DK – 2625 Vallensbæk  
Tel.: +45 8987 3777

### Abonnement/ Subscription

Danmark og øvrige lande/  
Denmark and other countries  
Ms. Hanni Kordon  
hk@interflora.dk

### Norge

Jørn Inge Løssfelt  
jil@interflora.no

### Layout og tryk

OnPrint, Holbæk  
K.P. Danøvej 3  
DK – 4300 Holbæk  
Tel.: +45 70 275 600  
morten@onprint.dk



## Vild med blomster

Endnu engang var Horsens værtsby for finalen i Vild med Dans, og endnu engang stod Blomster Smedjen for de smukke vinderbuketter.

Et jublende lykkeligt vinderpar - Jakob Fauery og Silas Holst – tog guldet, og naturligvis indeholdt vinderbuketterne også guldsprayedede Asparagus og blade sammen med sorte Calla, sorte roser, mørk-violette Dianthus, lilla Hortensia.

Foto Henning Bagger/Ritzau Scanpix



2HAVE  
home



# 2HAVE

**NYHED**

Oplev vores nye  
**2HAVE home i HAL D**

**HAL D**  
INTERIOR  
STAND D 3246

**HAL K**  
LIVING & GARDEN  
STAND K 8220



## Nyåpnet butikk

Det er 18 år siden Linda Johnsen startet sin første blomsterforretning. Nå tar hun sats og gjør det igjen. Shishi Skøyen åpnet i november, og denne gangen er alt mye større.

Tekst og foto Morten Øverbye

Linda Johnsen er fire ganger norgesmester og en av landets mest premierte blomsterdekoratører. Hun har drevet den lille eksklusive butikken Shishi i Oslo sentrum i en årrekke. Fra bare 30 kvadratmeter har butikken klart å betjene daglige kunder, eventjobber og faste oppdrag på blant annet femstjernershotellet Continental. I den nye butikken på Skøyen utenfor Oslo blir det annerledes. Nesten 10 ganger så store lokaler, en enorm arbeidsbenk med plass til mange dekoratører og kjølekapasitet som matcher oppdragene gir enda flere muligheter i fremtiden. Butikken er fylt opp med ferdige arbeider, interiørvarer fra hennes eget merke og fristende utstillinger med sesongens råvarer.

- Her er det så stort at vi kan få inn en blanding av mye forskjellig. Samtidig vil jeg ikke at denne butikken skal bli lik Shishi i sentrum. Her kan vi bruke gaten utenfor bedre, og vi kan markedsføre produktene våre på en annen måte, sier Linda Johnsen.

Da hun skulle lete etter ansatte til butikken gikk hun i gang på utradisjonelt vis. Ingrid Bendiksen og Åslaug Neve Hillestad var leid inn for å få tak i de riktige profilene.

- Vi hadde over 20 stykker inne på audition. De fikk tolv minutter til å presentere seg selv, og skulle overbevise oss om hvorfor akkurat de skulle jobbe her. Da plukket vi ut tre stykker vi syntes var interessante, blant annet ei som har jobbet for meg i ni år tidligere.

### Uredd gründer

Ingrid Storkaas er ansatt som teamleder. De siste årene har hun jobbet i møbelbransjen.

- Jeg har jobbet seks år i Expo Nova, og det har føltes godt å ha gjort noe annet i noen år. Men nå har jeg kommet hjem igjen. Jeg har fått mye erfaring fra andre plasser, og nå skal jeg bruke det her som blomsterdekoratør. Det gleder jeg meg veldig til, sier Storkaas.

Shishi Skøyen ligger i Karenslyst Allé. En handlegate vest for Oslo sentrum, med en rekke detaljforretninger på alle kanter. Et eksklusivt strøk der mange forventer både ekstra kvalitet og service.

- Jeg har stor tro på strøket her. Det ligger sentralt, er lett å komme til fra E18 og det er gode parkeringsmuligheter. Det er mange ting som trekker folk, og jeg tror slike steder blir nesten som en egen bydel. Det er ikke så mange her som selger stæsj og småting til interiør, så der har vi en fordel, sier Johnsen.

- Jeg tenker vi blir en butikk som selger mye ferdigarbeider, vi satser på grab and go. Men vi skal ikke være noe billigtorg. Tanken er å være et fristende marked, produsere vakre arbeider og vise frem et åpent verksted. Så får vi se, smiler hun.

Selv om Linda Johnsen er en erfaren butikkeier, er hun fortsatt spent.

- Jeg tenker av og til på om jeg er helt gal. Men jeg er litt uredd når det gjelder sånne ting, jeg tør å satse. Men jeg har også flinke folk som hjelper meg, ellers hadde jeg ikke klart det.

Noen av Shishis ansatte.  
F.v.: Rebecca Ukkelberg, Linn-Kristin Bjørklund, Åslaug Nevstad Hildre, butikkeier Linda Johnsen og Bjørn Kyvik.



# Blomsterverksted vs. butikk

Det popper stadig opp flere blomsterverksteder. Uten faste åpningstider, store utstillingsvinduer og ansatte som står klare til å ta imot bestillinger over disken. I en utfordrende tid for mange i blomsterbransjen: Er det liv laga?

Tekst og foto: Morten Øverbye

- Jeg velger å stå utenfor kjedene fordi jeg vil lage og selge det jeg er god på. Jeg tror jeg tjener mer på det, sier Anne Stine Baumann Frost.

Hun driver Havnehaven Blomsterverksted i Heggedal, syv kilometer utenfor Asker. Der bor det i underkant av 5000 mennesker, og sentrum er under opparbeidelse. Flere hundre boliger er på vei, men enn så lenge ligger Havnehaven godt plassert midt i byggearbeidets kjerne.

Da hun startet for tre år siden hadde hun en lærling med på laget og faste åpningstider. Etter at lærlingen sluttet har Havnehaven Blomsterverksted blitt kun et verksted. Overgangen har vært helt uproblematisk ettersom hun har vært tydelig over kundene.

- Det er selvfølgelig mindre kunder inntil nå som jeg ikke har faste åpningstider. Men jeg oppdaterer åpningstidene på Facebook hver uke, og oppdrar kundene til å ringe meg, sende mail og sjekke Facebook. Jeg har også innredet verkstedet her som et utsalgslokale. Når kundene kommer inn så skal det jo være attraktivt og en opplevelse, sier hun.

- Jeg trenger ikke å stå her når det ikke er kunder. Da kan jeg helle høste eller lage opp ting. Og jeg kan velge å ha åpent når jeg tenker at det er behov for det. Til jul er jeg her selvfølgelig hver dag. Og i konfirmasjons- og bryllupssesongen må jeg være mer tilgjengelig.

Hun tror verkstedsformen kan være fremtiden for mange i blomsterbransjen.

- Det er så mange andre aktører som har tatt impulsaltget vårt. Det er mange som selger blomster, og



Anne Stine Baumann Frost, Havnehaven Blomsterverksted i Heggedal.

det kommer de til å fortsette med. Vi skal ikke gi opp, og jeg mener fortsatt at faghandelen som skal få selge blomster. Men ettersom vi mister impulsaltget, så må vi bli bedre på det vi er gode på, og det er å være håndverkere.

## Sparer utgifter

Baumann Frost fokuserer først og fremst på håndverk, kvalitet, kortreiste materialer og gjenbruk der det er mulig.

- Jeg høster og plukker masse selv. Mange som driver en tradisjonell butikk sier ofte at de ikke har tid til å gå ut og plukke fordi de må være i butikken i åpningstiden. Jeg kan styre åpningstidene mine, så en del av arbeidstiden min kan jeg bruke på å gå ut i skogen og høste det jeg trenger. Da kan jeg bruke de kortreiste materialene og spare utgifter. Det er også bra for miljøet.

Ved å drive verksted fremfor butikk opplever også Baumann Frost at hun kan skreddersy vareinnkjøpet ettersom de er basert på faktiske bestillinger.

- Det kan også spares endel utgifter på husleiekostnader. Jeg trenger ikke ha veldig sentrale lokaler der folk skal gå forbi utstillingsvinduet mitt og se fysiske utstillinger. Mine utstillingsvinduer er Instagram, Facebook og nettsiden min. Jeg trenger heller ikke å fylle butikken min hver dag hele uken for å ha en attraktiv butikk.

Hun synes ikke det nødvendigvis er noen motsetninger mellom å være medlem av en kjede og drive verksted.

- Alle kan ta det valget. Men det handler om å være bevisst, det er ikke lett å drive i blomsterbransjen i dag uansett hvilken form man velger. Man må finne en nisje og finne ut hva man er god på, og så kombinere de to tingene. Og ikke minst bør det gjøres markedsundersøkelser: Hva vil folk ha i området der du driver? Jeg tror også på å ikke ha noe for alle, men å velge seg ut et segment man ønsker å satse på, sier Baumann Frost.

Hun opplever at det er viktig å vite hva de potensielle kundene i området rundt er opptatte av, og justere arbeidene sine deretter.

- Hvor du driver verksted eller butikk er helt avgjørende for hva som kan fungere. Driver du midt i sentrum der det er mange som går forbi hver dag, og har du en fin butikk, så er det liv laga. Utfordringen i sentrum, i alle fall her på Østlandet, er at husleien ofte er veldig høy, sier Baumann Frost.

## Ny start?

Nettopp beliggenhet er en av grunnene til at Lene Anine Rydgren startet verkstedet Botanisk i Vestby. I fjor åpnet hun en pop up-butikk før jul. Da kjøpte og høstet hun inn materialene som trengtes, og solgte ut alt sammen i løpet av desember. Altså null svinn.

- Nå driver jeg verksted i garasjen. På et så lite sted som jeg bor er det ikke så mange alternativer. Jeg kunne ha drevet på storsenteret her med åpningstider fra kl.



Lene Anine Rydgren, Botanisk i Vestby



10.00 til 20.00. Der er det mye konkurranse, og jeg måtte ha hatt fullt sortiment. Det var jeg ikke interessert i, sier hun.

- Da jeg hadde pop up-butikken valgte jeg bevisst bort varer som er i sortimentet til dagligvarehandelen; Ingen bunter, billige små hyasinter eller julestjerner. Jeg markedsfører meg som Botanisk – et litt rart blomsterverksted, og nettopp det gir meg mange spennende oppdrag.

Rydgren tror kanskje det er lettere for de som driver i en storby å si at bransjen må steppe opp i jakten på kundene.

- For oss som bor på små steder er det vanskeligere. Det er ikke så mange kunder å ta av, og vi ser jo at hverdagsblomsten er tatt fra mange andre aktører. Til og med kjendis og influenser Tone Damli har jo nå begynt å selge blomster, sier Rydgren.

I desember 2019 kunne nemlig artisten avsløre at hun var medeier i Blome, en abonnementtjeneste der kundene kan bestille blomster hjem på døra hver 14. dag som de setter sammen selv. Lene Anine Rydgren tror butikk- og verkstedeiere må tenke annerledes.

- Vi må kjempe om bryllup, events og kistedekoren. Det er der vi må sette inn støtet. Jeg er også overbevist om at vi må ha fokus på faget vårt. Mer fag og mindre lykter og stettefat. Vi må i større grad tørre å satse «bare» på blomstene og løfte frem materialkunnskapen vår, sier hun.

Skulle de store jobbene dukke opp, er Rydgren klar for å leie inn hjelp fra andre fagfolk. På den måten er det



ingen oppdrag som utelukkes selv om hun i utgangspunktet driver alene.

- En annen fordel ved å drive et verksted er også den friheten jeg får. Jeg plukker mye selv ute i naturen, og kundene kan ta kontakt med meg når jeg er ute i skogen. Det hadde ikke gått om jeg var opptatt inne på et senter.

Hun opplever at det er mange i bransjen som snakker om verksteder fremfor butikker akkurat nå.

- Eller; Vi har snakket om det lenge, men nå begynner verkstedene å komme. Det er endring på gang, og det gjelder ikke bare oss. Vi ser jo at for eksempel bakerne har fått en ny renessanse. Mange bakerier har forsvunnet de siste årene, men nå begynner det å dukke opp små håndverksbakerier med spesialprodukter. Og kanskje må også vår bransje starte på nytt igjen.

#### Holder kurs

Frihet til å velge arbeidsoppgaver og åpningstider. Til ikke å måtte ha et fullstappet utstillingslokale til enhver tid. Og muligheten til å spare utgifter på husleie og mindre svinn. Det er gode fordeler ved å drive verksted fremfor en tradisjonell butikk.

- Jeg opplever også å kunne ha mer fokus på faget når jeg driver verksted. Det er mange blomsterbutikker som har blitt nærmest livsstilbutikker, med olje, lys og blomster. Du kan gå inn i en butikk og få alt på samme sted. Jeg føler jeg kan presentere litt mer eksklusive produkter når det bare handler om håndverk. Men jeg må følge med. Jeg må treffe på trender og det folk vil ha, sier Lene Anine Rydgren.

En annen populær trend for blomsterfolket er å invitere kunder inn på kurs. Det er etter hvert en del aktører som holder kurs for de som for eksempel vil lære å binde kranser.

- Til jul i fjor var etterspørselen så stor at jeg sikkert kunne ha holdt to kurs hver dag. Det er stadig flere som starter med det, så det er snart priskrig på disse også. Men her er det mange muligheter, blant annet for utdrikningslag, sier Rydgren.

Også Anne Stine Baumann Frost holder kurs i verkstedlokalene. Det er en enkel aktivitet å gjennomføre når hun ikke trenger å ta hensyn til åpningstider og andre ansatte. Om hun høster selv er det også penger å tjene når hun åpner dørene.

- Selv om vi lærer bort hvordan man lager en krans, så får vi samtidig vist kundene at det er et håndverk, og de får en større forståelse for hva vi holder på med. De går ofte ut med en større respekt for faget vårt, og vet at de må gå til noen med kompetanse når de skal ha god kvalitet.

#### Kvalitet viktigst

Baumann Frost har altså sosiale medier som sitt utstillingslokale. Et billig og effektivt verktøy for å vise frem arbeidene sine.

- Når jeg legger ut bilder i sosiale medier er det nettopp de arbeidene kundene etterspør. På den måten kan jeg styre hva jeg tilbyr og kundene vet hva de får. Men det betyr også at jeg må prioritere å ta gode bilder og skrive tekster. Det holder ikke å slenge ut et bilde i ny og ne.

Hun tror at verksted-navnet for de fleste gir lovnader om noe annet enn en butikk.

- I begrepet butikk ligger det en forventning om faste åpningstider fra mandag til lørdag. På et verksted er man kanskje vant til å måtte ta kontakt eller bestille time, sier hun.

- Du kan også gjerne ha fem ansatte på et verksted. Jeg tenker at det viktigste for meg er å ha forutsigbarheten og kunne spare penger på husleie og innkjøp. Da jeg drev dette som butikk var det uforutsigbart, for jeg visste aldri når kundene ville komme. Nå styrer jeg selv, går ut og høster når det passer og tar imot kundene i verkstedet når jeg tror det passer best. Men det aller viktigste er alltid å selge kvalitet og ha gode biederier. Da kommer kundene.



MØD OS PÅ  
MESSER I 2020

FORMEX, STOCKHOLM

14. - 17. JANUAR

FORMLAND, HERNING

30. JAN. - 2. FEB.



#### Vælg naturligt

Hos B·GREEN finder du altid et stort og varierende udvalg af rustikke og naturligt patinerede krusker - faktisk Europas største. Vi brænder for det ægte, og vi foretrekker naturmaterialer, miljørigtige produkter og upcycling.

Læs mere om B·GREEN og se vores store sortiment på [bgreen.dk](http://bgreen.dk)

**B·GREEN**  
BY CALLAPOR



**Enkel og elegant**  
Klassisk rose i vase med hækket hjerte.

## Kærlighedsvarme i en kold tid

**Foto** Henrik Mark  
**Tekst** Jens Poulsen  
**Design** Katharina Albrechtsen

Danmarks EM-deltager ved Europa Cup 2020 i Katowice er vant til udfordringer. Derfor sagde hun også straks Ja, da BLOMSTER bad hende om at skabe inspirationsbinderi til Valentinsdag lige midt i juletravlheden.

- Inspiration er en svær størrelse, da vi alle får inspiration på forskellige måder og fra vidt forskellige kilder. Den grundlæggende tanke bag mine binderier har været at vise kærlighedens varme i en kold tid og på en spændende, enkel og anderledes måde, som nemt kan forberedes i god tid, siger Katharina Albrechtsen.



**Et evigt minde**  
Romantiske roser, Bouvardia, Inkaliljer og Neriner er arrangeret i Ripple vase. Hjertet er bundet af farvet pampas, som efterfølgende kan hænges op til evigt minde.



**Kærlighedslys**

Fyrfadsstager beklædt med uld, garn og sytråd, sat fast på birkeskive og brugt som vaser.



**Romantik i hatteæske**

Farvede magnolieblade er limet på låget og skaber en fortryllet stemning.



**Den søde hilsen**

Romantikken pibler op fra en hjerteformet chokoladedåse.



**Hjertegruppe**

Roser i lækre Dutz-vaser i gruppe på bordet med hjerteformede skuresvampe.



**Kærlighedsbuket**

Romantisk buket med lange stilke omviklet med garn. Hjerter er limet på liljegræs.



**Kærlighedsskål**

Lille hyggelig gaveskål, hvor træspåner er limet på en halv flamingokugle. Plantet til og pyntet med champagne, rose og chokolade.



# Heia Mamma!

Søndag 9. februar er det klart for morsdag. Er du forberedt?

Tekst og foto Morten Øverbye

Bindersen er norsk. Det samme er ostehøvelen. Men morsdagen kan vi ikke skryte på oss. Det startet faktisk allerede i antikkens Hellas, og den gang handlet det om å feire guder. I dag snakker vi om gudinner, eller mødre om du vil, og det var amerikanske Anna Marie Jarvis på begynnelsen av 1900-tallet som først ville hedre sin avdøde mor. Hun hadde vært aktiv i arbeidet med å forbedre sanitære forhold under den amerikanske

borgerkrigen, og datteren ville videreføre hennes hyllest til fred, mødre og kvinner. Anna Marie Jarvis startet en kampanje i 1905 for at morsdagen skulle bli en offisiell merkedag i USA. Ni år senere var det et faktum da president Woodrow Wilson erklærte morsdagen for åpen.

Norge plukket opp tradisjonen noen år senere. Siden 1919 har hedersdagen vært en fast tradisjon, eller i allefall en merkedag, her til lands. En metodistkirke i

## ProFlora

### Den professionelle leverandør til den professionelle blomsterhandler

Salgsbiler med stort udvalg af **snitblomster og potteplanter** fra ind- og udland.

Landsdækkende WEB shop – inklusiv **Nordiq sortiment**.

**24/7/365 Cash&carry** i Aalborg, Århus, Odense og Kolding.



Besøg os på [www.proflora.dk](http://www.proflora.dk)  
og læs mere om hvad vi kan tilbyde din forretning.



Bergen var de første til å starte feiringen, og det antas at februar ble valgt ettersom mai-måned allerede var stappfull av andre helligdager.

#### Smuler til far

Det handelsstanden er klar over er at det er en god salgsdag. Blomster, sjokolade, bamser og smykker handles inn til mødre over hele landet. Hovedorganisasjonen Virke antar at det brukes omtrent 60 millioner kroner i forkant av denne dagen for å hedre mor. Noen vil kanskje hevde at det er i minste laget, spesielt mødre, men det gjør februar dagen til en av de større enkeltstående handledagene i løpet av året.

Farsdagen i november kom flere år etter, antagelig for at han ikke skulle føle seg urettferdig behandlet. Den dagen gir imidlertid ikke i nærheten av så mye klingende mynt i kassa, far blir avspist med bare en brøkdel av det årlige gavebudsjettet.

Men så skal det vel også sies at historisk sett har mor bidratt med vesentlig mer enn far hva hus og barnehold angår. Så en egen dag full av kaker, kort og oppmerksomhet er trolig på sin plass. Og for blomsterbransjen betyr det en hektisk dag bak disken.

Pelle Rykhus eier og driver Interflora Asker Blomster. Der er faktisk morsdagen en av de beste enkeltstående dagene i løpet av året. Ja, den er til og med større enn Valentine. Her er Pelles beste tips til hvordan du kan tenke før den store dagen.

## Fem salgbare tips

1. Bruk opp alle rester du har. Her bruker vi alle restepotter og tar kun innkjøpspris og moms for dem. Så fyller vi pottene med klassiske blomster som roser og tulipaner tett i tett. Vi tar flat pris, 395 kroner, så vi vet at alle har råd til kjøpe.
2. Publisert innlegg i sosiale medier hele uken før. Vis bilder av hva du tilbyr, og hva det koster. Kundene kommer innom i hopetall, og vi blir som regel kvitt alt vi har laget opp. Vi holder alltid oppe på morsdagen, og vi kjører ut varer hele dagen.
3. Kundene våre er glade i nærmiljøet sitt. Når de ser at vi yter det lille ekstra, som for eksempel å legge ved en liten kjærlighet på pinne, så velger de gjerne oss.
4. Pappaer ser ikke så mye på pris. Om de ønsker å kjøpe en rosebunt forteller jeg gjerne at dersom de tar 12 roser fra snittbordet, så symboliserer det at de elsker henne. Og jeg forteller dem at damene kjenner til symbolikken. 95 prosent av kundene velger da 12 roser.
5. Når barna får bestemme kjøper de gjerne det sukkersøte. De går for rosa og hvitt, så vi sørger for å ha produkter som matcher dette.

# Størst av alt er kjærligheten

Valentinsdagen, alle hjerters dag og kjærlighetens dag. Du kan kalle den hva du vil. Det eneste som er sikkert er at det blir kø i blomsterbutikken.

**Tekst** Morten Øverbye

**Foto** Espen Grønli

Det er få dager i året som er så hektiske som Valentinsdagen. Nordmenn bruker nærmere 300 millioner på kort, blomster og sjokolade denne febuardagen, og det begynner nærmest å bli en selvfølge å hedre sin partner med en gave.

Det kan kanskje oppleves som en ny tradisjon, men de første markeringene av Valentines Day går helt tilbake til 400-tallet. Det er helgenen Valentin som er opphavet til navnet på dagen. Han skal visstnok ha blitt henrettet etter at han nektet å avsvære seg kristendommen, og noe av det siste han gjorde var å skrive et brev til sin kjære. Det

*Lisa Pålsson – norsk deltaker ved Europa Cup 2020 i Katowice, Polen.*



ble signert med «fra din Valentine». I år 469 besluttet Paven at 14. februar skulle markeres til ære for Valentin.

Allerede på 1800-tallet ble dagen attraktiv for handelsstanden, og det ble produsert kjærlighetskort man kunne gi til sin utvalgte. I Norge har dagen blitt stadig mer populær de senere årene, og det har gitt økte inntekter for blomsterbransjen.

### En spesiell dag

- Ja, Valentine er en stor dag for blomsterbutikker, sier Lisa Pålsson ved Shishi Blomster.

- Det er en av de få dagene vi virkelig har kø, det kan være kø gjennom hele butikken. Da er det viktig at vi forbereder oss godt, og produktene våre må stå klare når kundene kommer.

Pålsson opplever at kundene som regel ikke er så opptatte av prisen akkurat denne dagen.

- Herremennene er ofte litt mer usikre når de kommer,

de vet ikke alltid hva de vil ha. Da er det viktig at vi har fine ting i butikken, for da tar dem det de ser. Og mennene er flinke til å si hva de synes, de sier det gjerne rett ut, ler hun.

Det er definitivt flest menn som handler denne dagen, selv om damene også svinger innom. Damene kjøper også gjerne til seg selv om de ikke forventer å få noe fra annet hold.

- Det er lurt å ha ulike prisklasser på de ferdige produktene så kunden kan se hva de får for pengene. De er gjerne villige til å betale mer når de ser noe de liker, sier Pålsson.

Den regjerende norgesmesteren har laget fem arbeider til inspirasjon for alle der ute.

- Valentine er jo den store rosedagen, så jeg har tatt utgangspunkt i det. Men jeg hadde ikke lyst til å velge det tradisjonelle røde og rosa, jeg har valgt å ta det i en litt annen retning. Dette er også dagen for å lage noe litt spesielt og spennende, noe vi ikke produserer til daglig.





## 1000-årig helligdom i blomsterpragt

Pragtfulde blomsterarrangementer byder de besøgende velkommen til Tenmangu – en tusind år gammel Shinto-helligdom til ære for videnskabsmanden og politikeren Sugawara Michizane, der døde her i år 903. Templet ligger i byen Dazaifu på øen Kyushu i det sydlige Japan, og Tenmangu er blandt de vigtigste helligdomme i landet. Besøgende kommer fra alle egne af det gamle kejserrige, og ældgamle traditioner og ritualer holdes i hævd den dag i dag.

Alligevel er der fundet åndeligt rum til de smukke blomsterinstallationer, som er udført af danske Nicolai Bergmann – en usædvanlig anerkendelse af hans kulturelle forståelse af Japan gennem mere end 20 år.

Af Jens Poulsen

Der er sket utroligt meget, siden Nicolai Bergmann i 1998 kom til Japan for at arbejde som florist i Hama Florist - en lokal blomsterforretning i Tokyo. Han blev med det samme fascineret af landet, dets kultur og ikke menneskene – her ville han blive!

### Drøm stort

Allerede i 2001 kom så den første butik i Tokyo med navnet 'Nicolai Bergmann – Flowers & Design', og i dag tæller hans blomsterimperium ikke mindre end 15 butikker med filialer i bl.a. i Seoul, Los Angeles og senest København, 3 skønne cafeer med blomstertema og hans egen blomsterskole med lidt over 300 ansatte. I 2017 åbnede han den eksklusive smykkebutik 'Natur' med smykker inspireret af naturen og designet af ham selv. Ved siden af at drive sin omfattende forretning er Nicolai Bergmann også efterspurgt som designer af alt fra ure til eksklusivt



modetøj, og blandt hans seneste projekter er etablering af en botanisk park på 5 hektar ved foden af Mount Fuji. Parken forventes færdig inden for de næste par år og vil givet få et stærkt præg af det nordiske over sig, idet den internationalt anerkendte blomsterkunstner Tage Andersen bliver en aktiv inspirator til parkens udformning.

- Man skal ikke være bange for at drømme stort og fortælle om sine drømme. Det er med til at gøre dem til virkelighed. For nogle år siden sagde jeg, at jeg ville skabe en stor botanisk park ved Mount Fuji, og nu er projektet i fuld gang, fortæller Nicolai Bergmann.

### Drømme og hårdt arbejde

Netop evnen til at virkeliggøre sine drømme og viljen til at arbejde benhårdt for dem har bragt Nicolai Bergmann frem til, hvor han står i dag. Da han ankom til Japan, kunne han ikke et ord japansk og forstod slet ikke de japanske regler og traditioner for at lave forretninger. Det er for længst fortid. Han behersker sproget som en indfødt, kender kulturen og har opnået stor respekt i det japanske samfund for sin høje arbejdsmoral og sin indlevelse i de japanske traditioner. Han optræder i TV-shows og TV-reklamer og er den kendteste dansker efter H.C. Andersen i Japan. I 2019 var han desuden

I løbet af de første udviklede Nicolai Bergmann sin helt

personlige stil, hvor de nordiske traditioner inden for bideriet blev kombineret med japanske botaniske stilarter som Ikebana og Bonsai. Det blev – og er stadig – en bragende succes i et land, som elsker blomster og design. Og så skal naturligvis nævnes hans altoverskyggende succes med de unikke blomsteræsker, hvor friske blomster i pragtfulde farver fylder elegante æsker til erstatning for den traditionelle buket. Nicolai Bergmanns blomsteræsker er blandt butikernes bedst sælgende produkter og fås i mange forskellige størrelser og prislejer.

### Helligdom og blomster

I det traditionsrige Japan er det ikke hverdagskost, at en udlænding som Nicolai Bergmann opnår den store ære at få lov til at vise sin blomsterkunst i så berømt en helligdom som Dazaifu Tenmangu. Og når han så ovenikøbet får helt frie hænder med opgaven, siger det ikke så lidt om den respekt, der står omkring den danske florist i det japanske ørige.

Templet i Fukuoka er som nævnt i indledningen grundlagt for mere end 1.000 år siden til ære for Sugawara Michizane - en af datidens helt store lærere og politikere. Han var poet og blev anerkendt som videnskabsmand allerede i en unge alder, hvilket gav ham indflydelse ved det kejserlige hof. Efter en magtkamp blev han sendt til



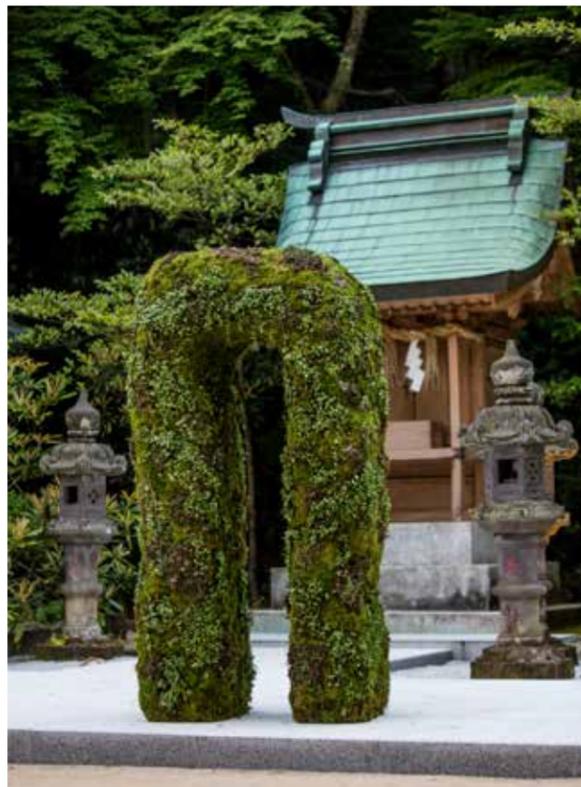
øen til Dazaifu, hvor han døde i 903. Kort efter ramtes regionen af en række naturkatastrofer, og befolkningen troede, at de var udtryk for Michizanes vrede over sin skæbne. Man begyndte derfor at ofre til Michizanes ære, og disse ofringer blev starten på helligdommen Tenmangu, som er bygget, hvor han blev gravlagt.

- Japan er et fantastisk land, hvor tro og tradition er stærke elementer i dagligdagen. Da jeg blev bedt om at udsmykke Tenmangu Templet var det en ære, som jeg kun kunne have drømt om. Templet ledes af den samme familie, som nu i 44 generationer har haft ansvaret for stedet. De gav mig frie hænder til at udsmykke templet – helt utroligt. Ved åbningen kom prinsesse Akiko, der er eneste barn af Kejser Naruhito og Kejserinde Masako, så der var enorm fokus på begivenheden, fortæller Nicolai Bergmann fra Tokyo.

I alt nåede omkring 20.000 gæster at opleve Nicolai Bergmanns smukke udsmykning af Tenmagu Templet, hvilket var besøgsrekord.

#### Følg Nicolai Bergmann på YouTube

Har man lyst til at følge med i Nicolai Bergmanns fantastiske blomsterliv og lade sig inspirere af hans eminente sans for blomster og design, kan han følges på YouTube, hvor han hver uge præsenterer en ny film. Han er naturligvis også synlig på alle sociale medier, hvor han alene på Instagram har over 83.000 følgere.



#### Fakta om Nicolai Bergmann

- Født 12. juni 1976 i Dragør
- Gift med Amanda Bergmann
- Udlært fra Boholte Blomster i Køge 1996
- Florist i Hama Flowers, Tokyo 1998
- Åbner 2001 "Nicolai Bergmann – Flowers & Design"
- Introducerer samme år sin berømte blomstergaveæske
- Selvstændig 2005 med eget brand
- Åbner 2010 Nomu Café
- Egen smykkelinje præsenteres under navnet 'Natur' i 2017
- Åbner 2018 i Seoul i Sydkorea
- Åbner 2019 i Los Angeles, USA og i København
- 15 butikker internationalt
- 300 ansatte



# 16 nordiske florister klar til landskamp i Aarhus

Danmark er vært for Nordisk Mesterskab i Blomsterkunst 2020. Det sker i Aarhus på Handelsfagskolen i Skåde i dagene 13. – 15. marts 2020. Tema for mesterskabet er Genbrug/Bæredygtighed.

**Tekst** Jens Poulsen

Handelsfagskolen i Skåde danner rammen omkring Nordisk Mesterskab 2020, når 16 af de bedste florister fra Sverige, Finland, Norge og Danmark i fire opgaver skal afgøre, hvem der er bedst i Norden lige nu. Om de naturskønne omgivelser i Skåde har inspireret opgavestillerne, er uvist, men tema for mesterskabets fire opgaver er meget aktuelt "Genbrug / Bæredygtighed".

Siden 2003 har mesterskabet været afviklet som et holdmesterskab med fire deltagere fra hvert land. Hver deltager skal udføre hver en opgave, hvor de øvrige på holdet fungerer som assistenter. Alle opgaver er i øvrigt lukkede opgaver og bliver først offentliggjort fredag den 13. marts, hvor opgaverne forberedes til lørdagens konkurrence.

## Kom og oplev Nordens bedste

Nordisk Mesterskab går på skift mellem de nordiske lande. Danmark var sidst vært i 2009, så her er en enestående chance for at få en oplevelse af de helt store.

Der er adgang for publikum lørdag fra kl. 10-16, hvor man kan følge de fire landshold på nærmeste hold. Søndag er alle opgaver udstillet for publikum fra kl. 09-16 - begge dage på Handelsfagskolen i Skåde.

## DOMMERE

Jonas Jensen, Danmark  
Rebecca Ukkelberg, Norge  
Hannah Vehkalampi, Finland  
Nicklas Jensen, Sverige

## COACH

Marianne Juhl, Danmark  
Åslaug Hildre, Norge  
Tiina Koskinen, Finland

## Nordisk Mesterskab for landshold 2003 - 2017

### 2003 (Tromsø, Norge)

1. Sverige
2. Finland
3. Norge
4. Danmark

### 2006 (Stockholm, Sverige)

1. Sverige
2. Norge
3. Danmark
4. Finland

### 2007 (Helsinki, Finland)

1. Sverige
2. Norge
3. Finland
4. Danmark

### 2009 (Fredericia, Danmark)

1. Finland
2. Danmark
3. Sverige
4. Norge

### 2011 (Oslo, Norge)

1. Danmark
2. Norge
3. Sverige
4. Finland

### 2014 (Stockholm, Sverige)

1. Norge
2. Danmark
3. Sverige
4. Finland

### 2017 (Helsinki, Finland)

1. Danmark
2. Sverige
3. Norge
4. Finland

## DANMARK



Stinne M.H. Nielsen,  
Green by Sinding, København



Emil Fredin Jensen,  
Krukkerne, Allerød



Tina Mieritz,  
Elsebeth Blomsterbinderi,  
Rødovre



Mia N. Andreassen,  
Blomsteriet, Fuglebjerg

## FINLAND



Jenni Perttola



Pirjo Koppi



Eikku Nieminen



Säde Alanen

## NORGE



Anne Kine Opstad Pettersson



Eilin Katarina Melkersen



Mariann Holmen



Turid Lien

## SVERIGE



Elin Jacobsson



Lina Supstiks



Marinette Månsson



Steen Vasseur



## Blomsterbautaen

Bak bispeboligens hellige fasade skjuler det seg mer enn en herrekalender fra Vatikanet og et bristet hjerte. Kan hende han ser ut som en trygg bamse, men Nils Norman Iversen (58) har lagt bak seg et år som nesten ikke har vært til å holde ut. Fremtiden er høyst usikker, men en ting er helt sikkert; Han kommer til å holde blomstenes fane høyt hevet.

**Tekst og foto** Morten Øverbye

Ring, ring.

- Er det Nils Norman Iversen?

- Ja?

- Dette er fra Opplysningsvesenets fond.

- Ja?

- Vi har hatt et møte angående bispeboligen i Oslo som ligger på Blindern, den skal leies ut.

- Ja?

- Og vi lurte på om du kunne være interessert.

- Nei.

Klikk.

Nedre Blindern gård, eller Vestre Aker prestegård om du vil, ble bygd i 1760. 350 kvadratmeter stort. 11,5 mål hage. 22 rom og kjøkken. To dager etter det brutale avslaget kjørte Nils Norman Iversen forbi gården på vei til en dekoratørjobb. Han hogg inn bremsen, vrent til høyre og parkerte på tunet mellom den hvitmalte presteboligen, låven, forvalterboligen og bryggerhuset. Gikk rundt på plassen. Kikket inn vinduene. Fisket frem mobilen og med skjelvende, nervedirrende fingre fikk han skrollet seg frem til anropet fra Opplysningsvesenets fond.

### Bjarne og Bleken

- Da jeg kom inn her den første gangen kjentes det heeeelt naturlig! HAHAHAHA!

Nils Norman Iversen slår ut armene og svinger seg rundt i presteboligens hall. Det hvite smilet og den smittende latteren har i 45 år vært et av blomsterbransjens mest fremtredende. Tre NM-titler i blomsterdekorering. Deltagelser i VM og Nordisk og demonstrasjoner over hele Europa. Tour i Australia. Egen butikk midt i Oslo-gryta og prestisjeoppdrag ved blant annet Slottet. Verv i organisasjoner og råd. Alle vet hvem Nils Norman Iversen er. Det

vet han godt selv også. Og nå har han skrevet seg inn i historien til Nedre Blindern gård. Den forrige som bodde her var biskop Ole Christian Kvarme. Biskop Gunnar Stålsett før det. Men nå er det altså Nils og en kamerat som har overtatt det herskapelege huset.

- Ut med Kvarme og inn med homoan. HAHAHA!

Huset var tomt da de to kameratene begynte å bære inn møblene. Imponerende nok har de kun kjøpt en fryser for å klare å fylle opp alle rommene. Det er skatter på hver en vegg, i hvert ett rom og i alle etasjer. I første etasje er det tre enorme stuer som blant annet huser flygelet til Alf Prøysen og Bjarne Amdahl. Gullfargede møbler og gardiner fra restauranten Annen Etage, et maleri av Bjarne Melgaard og Tommy Eides første ståltrådfugl. Gangen er møblert av to forenede sjelers samlertang av jesusbilder og figurer. Der henger Håkon Bleken, antikkgreske homoer og en liten herrekalender fra Vatikanet. En av stueene pyntes opp av slåbrokken til Agnes Kittelsen fra serien Exit. Den er altså egentlig sydd til Nils Norman Iversen, men etter eierens eget utsagn kan han aldri gå i den ettersom han aldri har higet etter å se ut som «en gammel, feit, avdanka Geisha».

- Er det ikke fint her, da? Tidligere har jeg aldri gått rett hjem fra jobb. Jeg har gått på kino, møtt noen for å spise middag eller gått på London for å drikke øl. Men nå, når klokka er to, så vil jeg bare hit. Jeg finner en sånn ro her som er helt fabelaktig. Og her har jeg alltid noe å gjøre. Jeg tror jeg egentlig ble spurt om å leie her fordi de hadde sett for seg at jeg kunne ta meg av parken utenfor her. Da ga jeg beskjed om at jeg hadde lyst til å si ja, men dersom de ville ha en ryddig park der gresset blir klippet når det trengs og at frukttrærne blir beskåret til rett tid, så måtte ikke jeg få lov til å bo her. For det kom jeg ikke til å klare. Så det kjem jo en gartner hit nå, da.



### Nostalgiens vugge

Nils Norman Iversen vokste opp på Verdalsøra med foreldre og en eldre bror. Der var det alltid friske blomster på bordet. Han gikk i beina på bestefaren sin, en naturnær mann som elsket hage og høsting. Der lærte han seg plantenavn og blomsterstell, sesongforståelse og hvor det ikke kom til å være multer når det var frost i mai.

- Jeg trodde jeg ville bli gartner, så jeg fikk meg jobb i et lite gartneri da jeg var 13 år. Eierne startet etterhvert en blomsterbutikk, og da begynte jeg å jobbe der. Da var det ingen vei tilbake. Alle kålplantene og priklingene var glemt med en gang. Jeg syntes det var helt fantastisk å jobbe med blomster, og etter det har jeg aldri drevet med noe annet.

I alle fall yrkesmessig. Men når du vokser opp et steinkast unna Stiklestad, og er skrudd sammen som Iversen, så er veien inn i teaterverdenen ikke så lang. Han trådte sine barnesko på den historiske grunnen, og festivalen Olsokdagene på Stiklestad var sommerens høydepunkt for både ham og foreldrene. Under Spelet om Heilag Olav var han både statist og sanger.

- Teateret er viktig for meg. Jeg har vokst opp med det, og det å være barn og være en del av *Spelet om Heilag Olav* og møte alle menneskene der gjorde noe med meg. Jeg forstod ganske tidlig at det er mer i verden enn lille Verdal. Du skjønner at hun dama som står og synger for flere hundre faktisk har det som jobb. Det er mange muligheter her i livet.

Foreldrene var og aktive på Stiklestad.

- Jeg har vokst opp i et veldig gjestfritt hjem, et digert og gammelt sveitserhus. Der var det aldri no knussel, og hvis vi ikke hadde bord til alle gjestene, så ble det snekret sammen noen bukker og lagt på bordplater. Når det var Olsok og folk bodde på hotellet, endte det ofte med selskap hjemme hos oss. Liv Ullmann og Wenche Foss, Per Aabel, Gisle Straume og Georg Løkkeberg. Det var venner av mamma og pappa. Det litografiet som henger på veggen her var en gave fra Løkkeberg til dem. Det hadde vi hjemme i huset, og det var på en tid da alle andre hadde Elg i solnedgang. Når du har sånne ting rundt deg som

barn tror jeg det gjør noe med deg, sier Iversen.

Også i voksen alder har han en sterk tilhørighet til Stiklestad. Nå som leder for det visuelle uttrykket på plasjonen. Hver sommer tilbringer han tre uker på Stiklestad i forbindelse med Olsok-dagene.

- Nå har jeg et mer profesjonelt forhold til det. I dag er jeg en del av festivalen. Det er faglig utfordrende, og det handler om visuelle budskap og virkemidler. Selve spelet gir meg en nostalgisk følelse, det er som Askepott på julaften. Det handler om tradisjoner, gjenkjennelse og fin musikk.

### Daglige styremøter

Nils og Rolf. Rolf og Nils. De to navnene henger sammen som hånd i hanske. Som Tuppen og Lillemor. Som høyre og venstre. Nils og Rolf Torhaug, blomsterdekoratørduoen som reiste Europa rundt og trollbandt blomsterfolket med sine demonstrasjoner og show. Som levde rockestjernelivet der kniv, blomster og underholdning var ingrediensene. De var ettertraktet, hyllet og høyt respektert for kompetansen sin.

- Jeg ble kjent med Rolf i 1978. Vi har opplevd så mye sammen. Så mye morsomt. Det har vært et eventyr!

Nils Norman Iversen blir ettertenksom. Han forteller om turnélivet de hadde sammen i Australia. Om den gjensidige lojaliteten mellom makkerne og om samarbeidet da de startet Kreativ Flora i 1986, butikken som i dag ligger i Kongens Gate i Oslo. En vellykket sammensmelting av to dyktige kollegaer som alltid hadde, og skulle fortsette, å følge hverandre. Men en dag i februar 2019 var han plutselig borte. En bauta i blomsterbransjen forsvant så overraskende og brått at det fortsatt er vanskelig for Iversen å forstå.

- Ja, hvor er Rolf? Hvor er han hen? Det er fortsatt så jeg ikke kan forstå det. At han ikke kommer tilbake. Vi har utfyllt hverandre så bra, det har vært luksus å drive sammen med Rolf i alle disse årene. Vi hadde styremøte hver eneste dag, for vi var som regel sammen på jobb, sier Iversen.

- Men det er klart, vi har svelget mange kameler for å kunne være i lag så lenge. Det har ikke vært 33 år med gull og grønne skoger, det var uoverensstemmelser, problemer og vanskeligheter for oss begge. Men vi hadde stor lojalitet. Og vi gikk aldri hjem uten å ha blitt enige. Vi forstod på en måte verdien av å være i lag. Men jeg har ikke forstått hele verdien av oss ordentlig før nå når han ikke er her lenger. Jeg visste det var verdifullt, men ikke dimensjonen. Det må jeg si.

Nå drives Kreativ Flora videre med Rolfs samboer Morten som ny medeier. Nils har fått inn en partner med bakgrunn som bedriftsleder for flere tusen ansatte, med nye perspektiver og tanker. Men i butikken er han alene sammen med sine ansatte. Hvordan er livet uten Rolf?

- Du må ikke begynne å spørre om det, altså, det orker jeg ikke. For det er jeg ikke helt sikker på ennå.

Det eneste han vet er at blomstene fortsatt er viktige for ham. I en tid der bransjen kjemper med nebb og klør for å holde på markedsandelene sine, er det faget som fortsatt er viktig for Iversen.

- Vi har en kunde hos oss som er så rar, det er egentlig ingen som liker henne. Men en dag sa hun med den pipete stemmen sin; «Du vet det, Nils, at vi må holde blomstenes fane høyt hevet». Det var så godt sagt at jeg skrev det ned på en lapp og hang opp på veggen.

### Knekken

Bare noen måneder etter at Rolf forsvant døde en tidligere samboer av Iversen. Skuespiller Morten Røhrts bortgang ble mye omtalt i media, og for Nils Norman Iversen kom det nok en bølge av sorg som måtte håndteres.

- Det siste året har nesten ikke vært til å holde ut. Og det mener jeg. Jeg har alltid følt meg trygg og sterk, men jeg har forstått nå at jeg ikke bare er en stor og trygg bamse. Jeg fikk meg en skikkelig knekk, og etter at de to ble borte omtrent samtidig kunne jeg ikke være alene. Vennekretsen min hadde vaktliste der de kom og hentet meg på jobb, tok meg med hjem og var sammen meg. De spiste middag med meg og overnattet her. Ikke for at de hele tiden måtte prate med meg, men jeg ble så utrolig stressa om jeg måtte være alene. Gamle kollegaer har også stilt opp. Flere av dem har jobbet gratis og passet på meg i butikken i dagene og ukene da det var som verst, sier Iversen.

- Det var en veldig skremmende opplevelse, jeg hadde aldri trodd at jeg kunne bli sånn. Men jeg er ikke flau over det, for det måtte være sånn. De MÅTTE komme og være med meg, forteller Iversen.

- Så jeg har fått stor medfølelse for dem som er redde og utrygge. Det er bare flaks om det viser seg at man har et annet utgangspunkt her i livet der man er trygg. Nå føler jeg at jeg bygger meg opp, men jeg stresser ikke med det. Jeg kjemper ikke så veldig mye imot disse følelsene, jeg aksepterer at akkurat nå er det sånn. For meg er hverdagen helt forandret. Den er snudd opp ned. Livet er annerledes. Det er ikke første gang at ting blir annerledes, og det betyr ikke at livet blir verre herfra og ut. Jeg går videre på en annen måte, i en annen situasjon.

### Dum og naiv

Et halvlangt liv i blomstermanesjen har gitt Iversen venner over hele landet. Privat er også livet fullt av mennesker han bryr seg om. Kor og teater er viktig.

- Jeg er veldig sosial, og nærmest altetende når det gjelder folk. Også!

Han slår seg på magen og fyller den grønne stua med latter.



- Jeg har alltid hatt lett for å bli kjent med folk, og jeg har mange jeg kan ha det fint sammen med. Men jeg har ikke så mange nære. Jeg har nesten ikke familie igjen, og egentlig begynner jeg å få det litt travelt. Det er nemlig ingen i min familie som blir over 70 år. Og jeg er langt over gjennomsnittsalderen blant mine nærmeste. Så jeg er ingen aktiv pensjonssparer, for å si det sånn, ler han.

Når du ber de rundt Iversen om å beskrive ham, vanker det skussmål om et oppløftende humør, tilstedeværelse og en som bryr seg om andre. Hvordan han er formet til dagens utgave klarer han ikke å forklare selv.

- Jeg har alltid vært blid. Jeg var så utadventt som barn at mora mi var bekymret for meg, at jeg skulle være naiv. Og kanskje har jeg vært det, men jeg har aldri følt meg lurert, ler han.

Med godt humør kommer det både fordeler og ulemper. Det gjør blant annet at mennesker gjerne vil være rundt deg.

- Ulempen er at man nesten kan bli tatt for å være dum fordi noen opplever at man ikke tar ting seriøst. Og det er en ting jeg har tenkt på i det siste som irriterer meg noe veldig. Hvorfor er det sånn at vi prioriterer folk som er sure og vanskelige? Jeg merker det på jobben også, hvordan vi står på for å gjøre sure folk til lags. Mens de blide og fornøyde går for lut og kaldt vann. Er ikke det rart? At vi gjør noe ekstra og legger til rette for de som er kjipe?

Kanskje er det teaterbakgrunnen som gjør han i stand til å alltid være blid og imøtekommende. Men han har visstnok den andre siden i følelsesregistret sitt også. For han kan vel bli sint, sur og streng, han også?

- Det får du nesten spørre noen andre om, men jeg kan bekrefte det positivt. Det er ikke noe artig å være rundt meg når jeg blir sint, altså. Da kan jeg bli svææært

skarp. Jeg blir sint når folk ikke holder avtaler. Når de ikke gjør det de skal gjøre, og når folk er stygge med de rundt meg. Og over langten blir jeg jævla irritert på de som ikke byr på noen ting. Jeg ser at mange er forsiktige og ikke nødvendigvis har egenskaper som står ut, men som allikevel bidrar til fellesskapet. Men jeg irriterer meg grønn over de som bare henger på og aldri bidrar. Da kan jeg bli skikkelig forbanna. Etter noen år. HAHahaha!

### Et krenket offer

Han er noe for seg sjøl, han Iversen. Det er han fullt klar over selv også.

- Jeg har alltid følt meg spesiell og annerledes, jeg. Jeg vet ikke hvorfor, og det er ikke negativt, men jeg har følt meg annerledes og utenfor helt siden jeg var guttunge. Når jeg driver butikk, så gjør jeg det annerledes. Når jeg binder blomster gjør jeg det annerledes. Jeg har noe i meg som de fleste andre ikke har. Høres det høvent ut? I så fall er det ikke sånn ment. Kanskje har det med seksualiteten min å gjøre, jeg vet ikke.

Det var også en medvirkende årsak til at han forlot Trøndelag i 1981. Det krydde ikke akkurat av verken blomsterdekoratører eller homoer i Verdal på den tida. Nettopp det temaet ble Iversen invitert inn i kirka for å snakke om på Stiklestad i 2017. Over hundre mennesker hadde benket seg ned for å høre om historien hans.

- Det var helt fantastisk! Ikke bare den samtalen med presten og innholdet i den. Men at det gikk an! Da jeg vokste opp der var det en umulig tanke, en absurd tanke, at en sånn samtale skulle finne sted. En samtale istedenfor en gudstjeneste hadde vært merkelig nok, om ikke det var presten som skulle snakke med homoen, ler Iversen.



- Det skal sies at jeg aldri opplevde noe negativt rundt legningen min, og jeg var nok uforsiktig åpen. Jeg har aldri opplevd annet enn støtte, men jeg opplevde heller ingen tilhørighet. Hvis du er 15 år og homse i dag så kan du være så heldig at noen hører på deg, du kan ta kontakt med en organisasjon eller møte noen på nettet. Men den gang var det belagt med skam og avsky og pedofili og ikke noe å være stolt av. Og jeg hadde aldri noen mulighet til å oppleve noen ungdomskjærlighet. Muligheten til eksperimentering eller å gå på lokalet og danse med den du likte best ble jo stjålet. Så skal jeg ta en offerrolle, som jo er ganske moderne nå, så tar jeg den. Jeg trekker krenkekortet på dette. HAHahaha!

### Velger livet

Det har vært et langt yrkesliv. Og uansett hvordan det vrir og vendes, så nærmer han seg 60 år. Fortsatt en stund til pensjonisttilværelsen, men allikevel ikke lenger unna enn at man skulle tro han hadde begynt å tenke på det.

- Rolf og jeg hadde snakket om at vi skulle begynne å ta det litt mer med ro og runde av litt. Men nå fikk jo han en litt bråere avrundning enn planlagt, da. Og nå har jeg ansvar for mange ansatte, jeg har lærling og butikken full av varer og ubetalte regninger. Selv om jeg kanskje kunne tenke meg en jobb som er mindre krevende og med mindre ansvar, så har jeg ikke hatt noe valg akkurat nå. Jeg

føler meg ikke tvunget, men ettersom vi ikke stengte butikken den dagen Rolf døde, så fortsetter vi å holde åpent.

Det eneste han vet er at han ikke vil kaste bort tiden på ting som er uvesentlig.

- Det er kanskje en overraskelse for mange, men det hender jeg lytter også. Jeg er sterkt tilstede i alt jeg holder på med. Livet går så jævla fort, så jeg kan ikke holde på med ting som ikke betyr noe. Altså; Enkelte ting må man jo gjøre, men det er også mer enn nok. Resten vil jeg velge.

Kreativ Flora sin fremtid er ikke nødvendigvis en videreføring av alt som er i dag. Nils Norman Iversen har ikke helt oversikt over hvordan det vil utvikle seg fremover.

- Kreativ Flora har livsvilje, men den kan ikke drives på samme måte som da vi var to. Hvordan det skal gjøres vet vi ikke foreløpig. Fremtiden er ikke så sikker, men om det er økonomisk forsvarlig så skal vi fortsette. Jeg vil uansett ha et sted å utøve faget mitt på. Jeg tenkte en stund på at jeg sikkert kunne blitt frilanser og leve greit av å jobbe to uker i måneden. Men så begynte jeg å forestille meg hvordan det er å stå i sikkerhetskontrollen på Gardermoen med armene full av bagasje for å reise til nye steder, møte nye mennesker hele tiden og være kjekk og grei og sørge for at folk vil satse på meg. Nei, det orker jeg ikke! Jeg trenger et faglig hjem der jeg har kniven og saksen og greinene mine. Jeg trenger et sted å holde blomstenes fane høyt hevet.



## Berit til Singapore Garden Festival

Den danske topflorist Berit Skjøttgaard Laursen er udtaget til det prestigefyldte mesterskab "Floral Windows to the World", hvor de bedste florister fra hele verden deltager. Konkurrencen finder sted i forbindelse med Singapore Garden Festival i dagene 18.-26. juli 2020.



## Sætternissen på spil

I omtalen af deltagerne til årets DM i Skills sneg en beklagelig fejl sig ind. Mathilde Sløk Pilemand er ansat i Carpe Diem Blomster i Nakskov. Vi beklager fejlen.



## Første afdelingsmesterskaber

Foråret vil præges af afdelingsmesterskaber i hele landet. Årets deltagere til DM 2020 skal findes, og de to første DB-afdelinger har allerede programsat deres mesterskab. Sydøstjysk afdeling afholder mesterskab søndag den 2. februar i samarbejde med Bolig-Mad-Design messen i Messe C, Fredericia. Københavnsmesterskaberne finder sted **søndag den 23. februar** i Rødovre Centrum. Mød op og vær med til at støtte konkurrencedeltagerne!



## Per Benjamins Nobel-fest

For femte år i træk stod den svenske verdensstjerne Per Benjamin sammen med sit team og elever fra Skt. Eriks Gymnasium for den overdådige udsmykning til Nobel-banketten på Stads-huset i Stockholm. Årets tema var "Samspillet mellem menneske og natur", og endnu engang løste Per Benjamin opgaven til den helt store guldmedalje. Glæd dig til at se mere fra Nobel-Banketten 2019 i næste nummer af Blomster.

## Den baltiske juletræskæde

I 1989 tog 2 millioner mennesker hinanden i hænderne og dannede en 675 km lang menneskelig kæde, som strakte sig fra Tallinn i Estland, over Riga i Letland og til Vilnius i Litauen. Kæden var en protest mod den sovjetiske besættelse af de tre baltiske lande.

I december 2019 tog blomsterhandlerforeningerne i Estland, Letland og Litauen initiativ til at markere 30-års jubilæet for den baltiske kæde med en udstilling af symbolske juletræer skabt af 30 florister i de respektive lande. Udstillingen åbnede i Litauen, ugen efter flyttede den til Letland for at slutte i Estland inden jul, og denne symbolske kæde af juletræer gennem de tre lande blev set af tusinde af mennesker. Her tager man ikke friheden for givet! (Foto: Emils Lukso)



## MØD OS PÅ FORÅRETS MESSER

se mere på [lauvring.dk](http://lauvring.dk)



LAUVRING



## SPRING SUMMER 2020

Vi ser frem til at vise jer vores nye friske kollektion der er fyldt med lækre forårs nyheder.

## PREMIERE PÅ JUL 2020

På messerne kan du som en af de første opleve og lade dig inspirere af vores kommende julekollektion.

OSLO DESIGN FAIR  
LILLESTRØM

22. - 24. JAN 2020  
STAND NR. E02-11

FORMLAND  
HERNING

30. JAN - 2. FEB 2020  
STAND NR. K 8120

ÅBENT SHOWROOM  
VILDBJERG

30. JAN - 2. FEB 2020  
HOVEDKONTOR



# Her er opgaverne til Europa Cup 2020

Europa Cup 2020 kommer til at stå i musikkens tegn, når det går løs i den polske by Katowice i dagene 5.-7. juni. Alle seks opgaver har et musikalsk islæt, og i én af opgaverne indgår dans. Forberedelserne er allerede i gang hos norske Lisa Pålsson og danske Katharina Albrechtsen, som glæder sig til udfordringerne.

Af Jens Poulsen

Mens julefreden sænkede os over de fleste i december måned, var der gang i de kreative tanker hos Lisa Pålsson og Katharina Albrechtsen, der repræsenterer henholdsvis Norge og Danmark ved den kommende Europa Cup 2020 i Katowice, Polen. De seks opgaver til mesterskabet blev nemlig offentliggjort i november sidste år, og alle indeholder et musikalsk tema, som udfordrer alle elementer i blomsterkunsten – ikke mindst kreativiteten.

Særlig en af opgaverne – opgave 4 – skal tænkes usædvanlig godt igennem. Ikke bare skal der laves en kropsudsmykning til en model, men den skal også fremføres i en dans uden at hæmme danserens bevægelser. De polske opgavestillere har sammen med opgavebeskrivelsen ikke bare sendt billeder af de

forskellige modeller, som fordeles mellem landene ved lodtrækning, men også en video af den koreografi, som danserne skal opføre. Det færdige arbejde bedømmes på modellen, men skal uden problemer kunne overføres til en mannequin efter bedømmelsen.

- Opgaverne er vildt spændende, og jeg kan godt lide det musikalske tema, der går gennem det hele som en rød tråd, siger Katharina Albrechtsen, som sammen med sin assistent Bjarne Aarhus er godt i gang med at tænke løsninger til alle seks opgaver igennem.

## Alle deltagere skal udføre alle opgaver

I modsætning til World Cup, hvor deltagerfeltet skæres

Lisa Pålsson.



## Juryens sammensætning

Juryen til Europa Cup 2020 sammensættes af medlemmer fra de følgende lande: Spanien, Norge, Rusland, Polen og Holland. Navnene offentliggøres senere.

## Bedømmelsen

Der dømmes efter FLORINTs 100-point system. Hver dommer kan give max. 100 point. Med fem dommere kan den højeste bedømmelse udgøre 500 point (100%). Der bedømmes efter fire kriterier: Ide, Farver, Komposition og Teknik.

## Den tekniske komité

Den tekniske komité udgøres af følgende: Tracy Tomlinson (TK-formand, UK), Annemie Duchateau (Belgien), Karolina Ładyżyńska – Skrzypek (Polen) og Ferenc Kruzslizc (Ungarn).

ned til en semifinal og derefter til den egentlige finale, skal deltagerne i Europa Cup alle udføre de seks opgaver. Det giver naturligvis dommerne rigtig meget at se til, men for deltagerne betyder det, at der kan være plads til en svips undervejs uden at miste det hele.

Katharina Albrechtsen.



## Her er de seks opgaver til Europa Cup 2020:

### Opgave 1

Tema	Ethvert liv har et soundtrack
Opgave	Borddekoration til 6
Beskrivelse	Arbejdet skal være inspireret af deltagerens yndlingssang fra hans/hendes eget land. Arrangementet skal designes som et gensyn med seks gamle klassekammerater.
Tid	90 min.
Teknik	Fri

### Opgave 2

Tema	Dans i regnvej
Opgave	Installation i skum
Beskrivelse	Arbejdet skal vise skønheden i dans og bevægelse
Tid	120 min.
Teknik	Fri

### Opgave 3

Tema	Musikalsk overraskelse
Opgave	Overraskelsesopgave
Tid	60 min.
Teknik	Fri

### Opgave 4

Tema	Dancing Queen
Opgave	Kropsudsmykning til en danser
Beskrivelse	Danserens kropsudsmykning skal afspejle musikken (er udleveret)
Tid	120 min.
Teknik	Fri

### Opgave 5

Tema	Musikalsk overraskelse
Opgave	Overraskelse
Tid	60 min.
Teknik	Fri

### Opgave 6

Tema	Livet er næsten som en sang
Opgave	Buket
Beskrivelse	Binderiet skal afspejle de følelser, som opstår hos deltageren ved at lytte til 'España Forever' med Maanam.
Tid	60 min.
Teknik	Fri

# Oplev verdensmesteren i Danmark

Siden sejren i Interflora World Cup 2019 har australske Bart Hassam været den mest efterspurgt florist i verden. I april lægger han vejen forbi Danmark, hvor han kan opleves på et weekend-seminar og ved en demonstration. Gå ikke glip af denne unikke mulighed for at lære fra en af de allerbedste i branchen.

**Tekst og foto** Jens Poulsen

Som en anden Cæsar kom han, så og sejrede.

Så enkelt kunne man beskrive Bart Hassams suveræne indsats ved Interflora World Cup 2019 i Philadelphia. Den australske verdensstjerne vandt nemlig ikke mindre end fem ud af de i alt seks opgaver. En enestående præstation, som gav genlyd i hele den internationale blomsterverden og gjorde Bart Hassam til den mest eftertragtede florist i verden.

## Blomsterbarn

Bart Hassam blev født i 1977 i byen Bundaberg på den australske østkyst. Interessen for plante og blomster blev vakt af hans farmor, som åbnede blomsterfagets fagre verden for den dengang lille dreng. Han bandt sin første brudebuket i en alder af bare 13 år og deltog i alle de konkurrencer, som han havde mulighed for at stille op i. Efter endt skolegang tog han en uddannelse som florist, og fik svendebrev i 1996.

## Fra assistent til selvstændig

Fra 1996 til 2004 fik Bart Hassam mulighed for at blive ansat som assistent hos den japanske mesterflorist Yoko Takahashi. Det var lærerige år, men i 2004 vendte han tilbage til Australien for at skabe sig en karriere som florist og designer, men også for at dygtiggøre sig gennem deltagelse i konkurrencer. Hele fem gange har han vundet titlen som "Interflora Australien – Årets Florist" og i 2011 vandt han Intercontinental/Asia Cup på Taiwan.

I 2012 blev Bart Hassam chefdesigner i "French Flowers" i Brisbane, og i 2018 startede han et samarbejde omkring "Maison Fleur Floral Design" – to blomsterstudier også i Brisbane. En dygtig og dedikeret stab af medarbejdere betyder, at den australske verdensmester kan



udstille, demonstrere og give undervisning over hele verden.

## Stærkt venskab bag besøg

Det er Berit Skjøttgaard og Annette von Einem, som står bag Barts Hassams besøg i Danmark til april. De to har tidligere præsenteret den australske verdensstjerne med succes. Det blev starten på et stærkt venskab, og det var ikke mindst medvirkende til, at Bart Hassam stillede sig positiv til at komme til Danmark, da de to danske initiativtagere henvendte sig.

## Bart Hassam i Danmark

Weekend-Seminar: 25.-26. april 2020

Sted: JUC-Beder

Pris: DKK 3.995 ekskl. moms

-----

Demonstration: Tirsdag 28. april 2019

NB! Ved redaktionens slutning var tid og sted endnu ikke på plads.

Følg med på Facebook: FLORAL INSPIRATION.

Tilmelding til seminar og demo: info@floweranddesign.dk eller annettevoneinem@gmail.com

NB! Kunne man tænke sig at assistere Bart Hassam den 23.-24. april og den 27.-28. april hører Berit Skjøttgaard og Annette von Einem meget gerne fra dig. Tilmelding på ovenstående e-mails hvis du kan en/flere eller alle dage.

# 2have HOME præsenteres på Formland Spring 2020



Nytænkning og udvikling har siden starten i 2002 været nøgleord for Inge Thomsen og Jacob Meulengracht – de to ildsjæle bag grossistvirksomheden 2have A/S. Fra den beskedne start som et 'søndagsprojekt' i en garage har virksomheden gennem årene gennemgået en imponerende udvikling og er nu repræsenteret i Danmark, Norge, Sverige, Tyskland og Østrig. 18 medarbejdere + de to initiativtagere har hovedsæde i Støvring i Nordjylland med 6.000 m<sup>2</sup> under tag og et inspirerende showroom på 300 m<sup>2</sup>, hvor der altid er åbent for kundebesøg og i løbet af året bliver inviteret til mange spændende kundearrangementer.

## Møbler og butiksinventar i nyt koncept

På Formland Spring 2020 følger Inge Thomsen og Jacob Meulengracht en ny dimension til deres populære 2have-aktiviteter. Det sker med præsentationen af det nye koncept 2have HOME, der udover eksotiske kurvemøbler og møbler i skandinavisk design udført i olieret eg også byder på et spændende udvalg af inventar, som er tilpasset de mange typer delikatesser og vin, der sælges i de fleste blomsterforretninger. Designet er i den enkle skandinaviske stil.

- Vi synes, vi har sammensat en god og bred kollektion, som passer til de fleste hjem. Til de butikker, som synes, at de trænger til et pift i form af lidt nyt inventar, kan vores hylder og reoler udfylde dette behov. Priserne er naturligvis meget fornuftige, så vores kunder kan for et relativt beskedent beløb give deres butikker et spændende løft, lyder det fra Inge og Jacob, der har store forventninger til 2have HOME, der kan opleves på stand D 3246 i Hal D/Interior.

## 2have også i Hal K/Living Garden

Mens møbler og inventar altså kan opleves i Hal D, så kan man også glæde sig til at se den nye store forårs- og sommerkollektion fra 2have på vanlig plads i Hal K/Living Garden. Her glæder man sig til at vise rigtig mange nyheder frem og være med til at inspirere den store kundekreds.

- Det er vigtigt for vores kunder at komme på Formland for at se de nye tendenser og for at søge inspiration til deres butikker. Hvis forbrugerne skal blive ved med at besøge de fysiske butikker, skal de have en oplevelse i form af spændende, indbydende og attraktive butikker, siger Inge Thomsen og Jacob Meulengracht.



# FORMLAND

## NORDENS MEST INSPIRERENDE INTERIØR- & DESIGNMESSE

30. JANUAR - 2. FEBRUAR 2020

Skønne nyheder fra  
de hotteste brands i branchen

•  
Unikke trendområder fyldt  
med inspiration og idéer

•  
Spændende retail-foredrag  
med eksperter fra branchen

SES VI?

Bestil billet på [www.formland.dk](http://www.formland.dk)

MCH

## Velkommen til Formland Spring: Det moderne hjem nyfortolkes på Formland

Designere, nye spirende talenter, indkøbere og leverandører sætter igen hinanden stævn i MCH Messecenter Herning, når Formland til foråret åbner dørene for 72. gang.



Det bliver traditionen tro fire dage med fuld fokus på de nyeste strømninger og tendenser inden for interiør- og designbranchen, og besøgende kan igen glæde sig til at gå på opdagelse i messens trendområder, der gang på gang er et stort tilløbsstykke.

### Bæredygtighed og væredygtighed - to sider af samme sag

Anerkendte STUDIE FLYHELSTED, som designduoen Mille Fly og Sofie Helsted står bag, er i samarbejde med Formland klar til at præsentere Formland Springs store trendzone, som denne gang byder på konceptet 'The Art of Living'.

- Vi zoomer ind på bæredygtighed. Og væredygtighed. Forbrugerne stiller flere og flere krav. De produkter, vi investerer i, skal have en merværdi. Det kan være i form af længere holdbarhed, bedre kvalitet, en god historie eller et bæredygtigt snit. Det gode design skal give mening både i vores liv og vores hjem, fortæller Mille Fly og Sofie Helsted fra STUDIE FLYHELSTED.

I 'The Art of Living' kan besøgende derfor opleve en abstraktion over hjemmet i tre scenarier: A Sense of Your Inner Self med fokus på balance og velvære, A Feeling of Soft Seduction, hvor det personlige udtryk sætter rammerne, og A Touch of Togetherness, der har fællesskabet som nerve. Fællesnævneren er kunst, kunsthåndværk og genstande, der er betydningsfulde i en væredygtig hverdag.

### 70'erne møder modernismen i 'The Villa'

De besøgende kan tillige se frem til at få en kulinarisk op-

levelse på Formlands trendcafé 'The Villa'. Café Nord står for serveringen, mens det populære designstudio Atelier Cph har sørget for de æstetiske rammer omkring madoplevelsen. 'The Villa' er en stilfuld blanding af moderne, minimalistisk og kubisk eksteriør, der møder klassisk varmt interiør inspireret af 70'erne.

- Navne som Le Corbusier, Picasso og Alvar Aalto har lagt kimen til årets trendcafé. Arkitekternes og kunstneres egne villaer er blevet iscenesat i et nyt setup med fokus på funktionalitet, modernitet og enkelhed. Vi glæder os til - i samarbejde med vores dygtige samarbejdspartnere - at byde de besøgende velkommen indenfor, siger Formlands projektleder, Mai-Britt Risvig Flyvholm.

De markante trendområder er blot nogle af messens mange højdepunkter. Når Formland Spring åbner dørene 30. januar-2. februar, kommer MCH Messecenter Herning til at danne rammen om en række prominente udstillere, spændende foredrag og unikke oplevelser samt det allernyeste inden for interiør og design.

**Få 75%  
i rabat på Formland-billetten**  
BLOMSTER giver dig mulighed for at bestille billetter til Formland Spring 30. januar - 2. februar 2020 for kun kr. 50,- pr. stk. mod normal kr. 200,-. Bestil din billet på [www.formland.dk/bestil-billet](http://www.formland.dk/bestil-billet) og skriv invitationskoden 'BLOMSTER' i feltet nederst på siden.  
**God fornøjelse på Formland!**

# Danske Dekoratorer Styling Event

styling, Tips & tricks, One-2-one session - Hal L

#danskedekoratorer  
#stylingevent  
#formland  
#formlandspring2020



Når Formland slår dørene op torsdag den 30. januar er der i Hal L fuld fokus på at give råd og vejledning til butikkerne. I samarbejde med Danske Dekoratorer har Formland skabt et styling event, hvor man som butik kan komme og få både inspiration samt råd og vejledning fra Danske Dekoratorer. Stylingen foregår denne gang i en butik, hvor man har givet eksempler på både styling af vinduer, podier, hylder mm. Her illustreres blandt andet vigtigheden af den røde tråd gennem butikken, og hvordan man holder den. Få tips, tricks og inspiration med hjem og grib muligheden til at få skabt dialog med dekoratorerne.

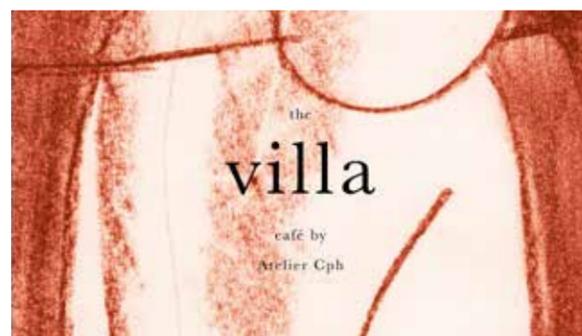
# Besøg Formlands Trendcafé

The Villa by atelier Cph - Hal H

#thevilla  
#trendcafeformland  
#formland

Nyd et lækkert måltid fra Café Nord på Trendcaféen The Villa. En café hvor moderne, minimalistisk og kubisk eksteriør møder det klassiske og varme interiør inspireret af 70'erne. Caféen er skabt i samarbejde med Atelier Cph.

The Villa er et rum, hvor moderne, minimalistisk og kubisk eksteriør møder det klassiske varme interiør



inspireret af 70'erne. Enkle hvide vægge vil blive sammen-sat med terrakotta mursten, og dekorationen vil være en udsøgt samling af håndlavede skulpturer og objekter fra Formlands udstillere. Inspirationen til The Villa kommer fra modernismens designbevægelse og fra arkitekter og kunstnere som Le Corbusier, Picasso og Alvar Aalto, hvis udgangspunkt stammer fra kubismens arkitektoniske idealer som funktionalitet, modernitet og enkelhed.

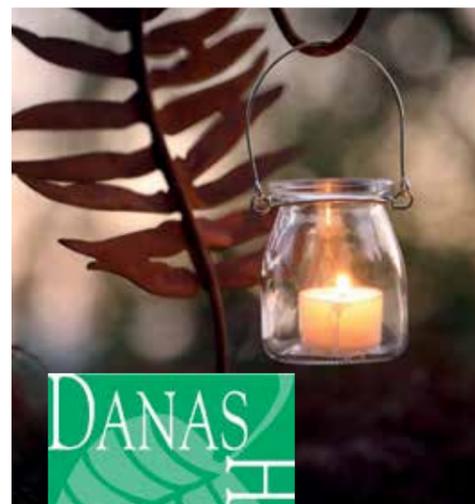
## Cafeen The Villa

Nyd et lækkert måltid fra Café Nord på Trendcaféen The Villa - en moderne og stemningsfuld cafe, hvor køkkenet har lagt vægt på at skabe velsmagende mad lavet med respekt for sæsonens råvarer.

# KUNSTEN AT VÆLGE RIGTIGT



Stand nummer  
**K82:40**



Danas Have Denmark  
danas-have@danas-have.dk | www.danas-have.dk



## SELECTED BY by FORMLAND - Hal L

#selectedby  
#formland  
#formlandspring2020

Gå ikke glip af det inspirerende Selected By område, hvor Bolig Magasinet i samarbejde med Formland har skabt deres eget kreative miljø.

Selected By har nu været en fast del af messen siden Formland Spring 2018. Området er skabt for at vise tidens trend og tendenser set med forskellige eksperterens øjne. De inspirerer og lokker

os ud af vores firkantede kasser, samt stiler og fortolker med afsæt i deres egne stilarter. De udfordrer vores almindelige tankegang og planter nye formater i vores mindset.

Selected By er en ekstra oplevelse, som giver den besøgende inspiration og ideer, man kan gå direkte hjem og implementere i egen butik.

## The Art of Living TRENDZONE BY STUDIE FLYHELSTED - Hal D

#theartofliving  
#formland  
#studieflyhelsted



The Art of Living er kunsten at være menneske og en abstraktion over hjemmet i tre akter, hvor væredygtighed og bæredygtighed er to sider af samme sag.

Hjemmet er vores anker i en verden, hvor det meningsfulde liv er i fokus. Vi skal passe på kloden og vores etiske kompas styrer efter autenticitet, nærvær og fordybelse.

Som forbrugere efterspørger vi varer, der lever op til grøn omstilling, langtidsholdbar æstetik og er rundet af håndværket.

Vores globale verden genererer information og muligheder 24-7, og derfor er kontraster vitale for vores balance og velbefindende. Vi har brug for naturen for at mærke roen, dufte græsset og høre fuglene synge.

Vi vil ud og samle urter, bage brød og genopfinde os selv som skabende mennesker.

Når vi kommer retur, er hjemmet vores base. Der, hvor vi er allermest nøgne og autentiske. Der, hvor vi er i sync med os selv og de fællesskaber, vi indgår i. Der, hvor vi både er små og store, og der, hvor vi generøst inviterer venner og familie ind.

The Art of Living's tre scenarier bærer titlerne A Sense of Your Inner Self med fokus på balance og velvære, A Feeling of Soft Seduction, hvor det personlige udtryk sætter rammerne og A Touch of Togetherness, der har fællesskabet som nerve. Farverne er bløde med beige- og varme nuancer som fundament tilsat enkelte farvestærke elementer, mens gardiner, tæpper og tapeter understreger det sanselige i indretningen. Kunst, kunst-håndværk og genstande der betyder noget, fuldender det harmoniske og meningsfulde hjem.

# BLOMSTERAUTOMATEN MERSALG - HELT AUTOMATISK

Mød os på Formland Spring 2020 på stand K 8038 og hør mere om alle fordelene!

## Det siger tilfredse blomsterhandlere om Blomsterautomaten:



- Jeg er superglad for min automat. Den understøtter mit "grab and go" koncept hele døgnet. Faktisk har jeg måttet skifte til en større model med 18 rum.  
Vibeke Rosenkjær, Blomster by Rosenkjær, Ålborg



- Vi har stor succes med vores nye automat. Folk er ellevede, og det at kunne servicere vores kunder 24/7 er vejen frem. Buketterne holder supergodt - vi har kun fået positive tilbagemeldinger.  
Tine Jensen, Blomsterbutikken, I.L. Tvedesvej, Helsingør

## Blomsterautomater

### - fra Skagen til Nexø

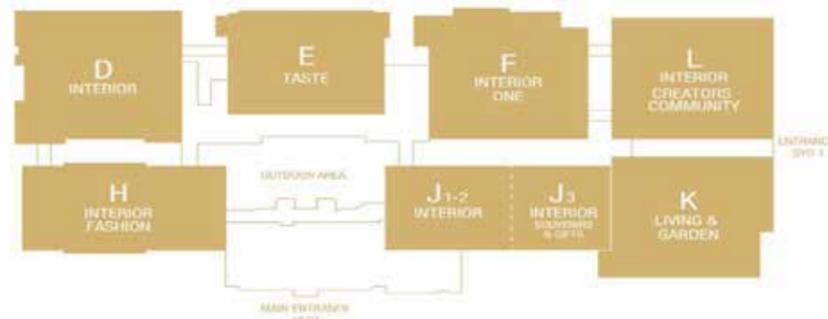
- Skagen
- Frederikshavn
- Holstebro
- Hjørring
- Ry
- Silkeborg
- Århus
- Horsens
- Hovedgård
- Odder
- Rudkøbing
- Sakskøbing
- Vordingborg
- Holte
- Nærum
- Helsingør
- Nexø
- Trondheim
- Torshavn

**Skal du også have en?**

*mersalg - helt automatisk*

**Blomsterautomaten.dk**

# Her sker det på Formland Spring 2020



## Hal K / LIVING & GARDEN

**Blomsterautomaten.dk**  
 karin@blomsterautomaten.dk  
 www.blomsterautomaten.dk  
 Tlf: +45 2167 2464  
**Stand K 8038**

**Lauvring A/S**  
 icl@iclauvring.dk  
 www.iclauvring.dk  
 Tlf: +45 9713 2144  
**Stand K 8120**

**B Green by Callapor**  
 info@bgreen.dk  
 www.bgreen.dk  
 Tlf: +45 8628 3607  
**Stand K 8130**

**2have**  
 info@2have.dk  
 www.2have.dk  
 Tlf: +45 7070 7226  
**Stand K 8220**

**Danas Have**  
 danas-have@danas-have.dk  
 www.danas-have.dk  
 Tlf: +45 5687 1939  
**Stand K 8240**

## Hal D / Interior

**2have HOME**  
 info@2have.dk  
 www.2have.dk  
 Tlf: +45 7070 7226  
**Stand D 3246**



## Hal E / Food

**PR Chokolade A/S**  
 salg@prchokolade.dk  
 www.prchokolade.dk  
 Tlf: +45 75530122  
**Stand E 4216**

## Foredrag & paneldebatter - Speak Up-scenen i hal L

Glæd dig til fire dage med masser af spændende og lærerige foredrag. Programmet er fyldt med input, ideer og oplevelser, som du kan tage med hjem til butikken – se bare her:

**Torsdag den 30. januar**  
**Kl. 11.00 - 11.30**  
**Going Green**

Trends inden for planter, blomster, krukker og vaser.

**Fredag den 31. januar**  
**Kl. 11.00 - 11.30**  
**Instamania – sådan bliver du en haj på Instagram**

Instagram er den mest effektive markedsføringskanal, hvis du formår at ramme din målgruppe med det rigtige indhold.

**Kl. 12.00 - 12.30**  
**Er der krise i detailhandlen?**

Det går faktisk meget godt. Danskerne går stadig ud sammen – men i stedet for at shoppe går de ud for at hygge sig omkring en aktivitet.

**Lørdag den 1. februar**  
**Kl. 11.00 - 11.30**  
**Fremtidens statussymboler**

Hør, hvordan vores værdier og forbrug ændrer sig, og hvad det betyder for fremtidens statussymboler. Og kan det virkelig passe, at vi ikke kan købe os til status i fremtiden.

**Søndag den 2. februar**  
**Kl. 11.00 - 11.30**  
**Trends i praksis**

Trends sælger, engagerer, mobiliserer, skaber, udfordrer og forandrer. Dette er et mini-kursus i, hvordan lærer man at afkode og bruge trends i butikken.

**Se hele programmet på:**  
[www.formland.dk/aktiviteter/foredragsprogram](http://www.formland.dk/aktiviteter/foredragsprogram)

# cocoture

Denmark



**KJ**  
 KJARAMJEL  
 FABRIKKEN

**Go nuts**

**cocoture**

Denmark

**LAKRIDSERIET®**

Mød os på Formland 30. januar. - 2. februar 2019 i hal E på stand E4216

PR Chokolade A/S - [www.prchokolade.dk](http://www.prchokolade.dk) - [salg@prchokolade.dk](mailto:salg@prchokolade.dk) - Tlf. 75530122



## Tag til julefest i Frankfurt

Fra den 24.-28. januar er der fest i Frankfurt, når Christmasworld – verdens største fagmesse for festudsmykning, julepynt, produkter til karneval og events – slår dørene op. Det er kort sagt en messe for alle årets fester og ikke kun for julen.

**Tekst og foto** Jens Poulsen

Trods navnet Christmasworld rummer meget mere end julepynt. Her er uden sammenligning tale om branchens mest internationale fagmesse, hvor de nyeste produkter og trends præsenteres på imponerende stande. Hertil kommer et omfattende program af events, som er med til at åbne en verden af innovative koncepter og ideer med nye forretningsmuligheder for det internationale publikum, der hvert år besøger Christmasworld i Frankfurt. Sidste år besøgte over 45.300 indkøbere fra 123 lande messen, der bød på over 1.000 udstillere fra 44 lande.

Selve Christmasworld fordeler sig over 4 store haller samt i Galleria opdelt i produktgrupper for jule- og festudsmykning, pynt til hjemmet, kunstige blomster, lys, gaver og gavebånd, karnevalsartikler, displaymaterialer og butiksudsmykning samt produkter til blomsterbutikker.



### Friske blomster på Floradecora

Sammen med Christmasworld afholdes specialudstillingen Floradecora 2020. Her sættes ekstra fokus på friske blomster, planter og blomsterdekorationer, som bliver en stadig vigtigere del af udsmykningen i forbindelse med årets festlige begivenheder og højtider. Floradecora 2020 er i høj grad en ordremesse, som henvender sig til blomsterhandlere, gavebutikker, dekoratører, restauranter, hoteller og havecentre.

### Trends med familien i fokus

Christmasworld Trends 2020/21 sætter fokus på nærhed i familien. Her præsenteres ideer til design, farver og temaer under overskriften 'Family matters', hvor der tages udgangspunkt i samværet i familien som modsætning til samværet i den digitale verden i tre trendtemaer. På Christmasworld Trend Show udstilles forskellige produkter fra messens udstillere, der illustrerer de forskellige trendtemaer. På standen vil der endvidere være foredrag om de aktuelle trends og produktdesigns, og de besøgende kan gratis få udleveret trendkort med beskrivelse af de tre trendtemaer.

### Gratis transport med adgangsbilletten

Hvis man bestiller sin billet til Christmasworld på internettet opnår man samtidig gratis transport til og fra messen med de offentlige transportmidler indenfor det lokale RMV-takstområde. Se mere på [www.rmv.de](http://www.rmv.de).

### Praktiske oplysninger

Alle praktiske oplysninger om Christmasworld 2020 kan fås på messens hjemmeside: [www.christmasworld.messefrankfurt.com](http://www.christmasworld.messefrankfurt.com).

### God fornøjelse på Christmasworld 2020!



# christmasworld

Seasonal Decoration at its best

24. – 28. 1. 2020



Her finde du det største udvalg af sæson- og festdekorationer, blomstertilbehør, friske blomster og dekorationer til haven.

Vi glæder os til at se dig!  
[christmasworld.messefrankfurt.com](http://christmasworld.messefrankfurt.com)

dimex@dimex.dk  
tlf. 39 40 11 22

 messe frankfurt



# Floristik i verdensklasse på IPM 2020

I dagene 28.-31. januar slår IPM ESSEN 2020 dørene op til ikke bare verdens største messe for den grønne branche, men også til en række shows med floristik i verdensklasse.

Tekst og foto Jens Poulsen

Fantastiske shows, betagende og nyskabende floristik er i centrum, når IPM ESSEN 2020 afvikles i Essen. Sammen med en række internationale partnere har FDF – den tyske blomsterhandlerforening – sammensat en forrygende buket af blomstrende oplevelser med nogle af de allerbedste internationale florister på den berømte drejescene i FDF-World.

Udover de flotte shows arrangeres workshops og en lang række andre aktiviteter for de besøgende. Der sættes fokus på salg fremme impulser til blomsterbutikken, nye designs og meget, meget mere, så der er alle mulige gode grunde til at sætte kursen mod Essen sidst på måneden.

## Passion for blomster

En særlig oplevelse venter helt sikkert de mange gæster, når medlemmer af Floral Fundamentals – en international

gruppe af top-florister – går på scenen. Under titlen 'Passion for blomster' vil Laura Leong (UK), Dominique Herold (Tyskland), Hans Zijlstra (Holland), Timo Bolte (Østrig) og Stefan van Berlo (Belgien) vil disse fem fremragende florister demonstrere både unikke og innovative designs, som vil sætte sit præg på binderiet i årene fremover. De har alle fem skabt sig et navn gennem internationale konkurrencer og er efterspurgt over hele verden for deres sublime håndværk og inspirationskabende tilgang til binderiet.

## Håndværk & perfektion

"FLOOS – the crafter's secret" er navnet på en anden gruppe af internationale florister, som sammen med den karismatiske foregangsmand Carles J. Fontanillas, har skabt en online-læringsplatform med et væld af udførlige teknikker og arbejdsmetoder fra professionelle til

Pirjo Koppi



professionelle. På IPM ESSEN 2020 præsenterer FDF sammen med FLOOS dette læringskoncept og har i den anledning inviteret en række internationalt berømte florister fra FLOOS-fællesskabet til et show med titlen "Håndværk & Perfektion". Her kan man opleve florister som Alex Segura (Spanien), Johan Obendrauf (Østrig), Nicu Bocancea (Rumænien), Britta Ohlrogge (Tyskland), Jürgen Herold (Tyskland), Max Hurtaud (Frankrig), Roman Steinhauer (Rusland) og Pirjo Koppi (Finland). De vil ikke bare give et indblik i deres unikke teknikker, men også vise hvordan aktuelle trends kan overføres til tidssvarende florale designs.

## Essen med fly, bus eller bil

Det er let at komme til IPM ESSEN 2020 fra Danmark. Turen kan gøres med bus, i bil eller med fly, og her kommer et par tips. Flixbus ([www.flixbus.dk](http://www.flixbus.dk)) har daglige afgang til omkring kr. 500 tur-retur. I bil tager det mellem 6-8 timer afhængig af startpunkt. Vælger man fly er nærmeste lufthavn Düsseldorf, og her ligger priserne i skrivende stund på mellem kr. 500 – 800 for en returbillet.

Læs mere om IPM ESSEN 2020 på [www.ipm-essen.de](http://www.ipm-essen.de)



FDF-World

## Program for FDF-World

**Tirsdag 28.01.2020**  
**FDF, G-fresh & Floral Fundamentals**  
 14.00 Passion for Blomster  
 Laura Leong, Dominique Herold, Hans Zijlstra, Timo Bolte og Stefan van Berlo.

**Onsdag 29.01.2020**  
**FDF & FLOOS**  
 11.00 Håndværk & Perfektion  
 Alex Segura, Johan Obendrauf, Nicu Bocancea, Britta Ohlrogge, Jürgen Herold, Max Hurtaud, Roman Steinhauer og Pirjo Koppi

**FDF, G-fresh & Floral Fundamentals**  
 13.00 Passion for Blomster  
 Laura Leong, Dominique Herold, Hans Zijlstra, Timo Bolte og Stefan van Berlo.

**FDF & FleuraMetz**  
 15.00 Flower Battle 2020 – Action Floristik

**Torsdag 30.01.2020**  
**FDF & FLOOS**  
 11.00 Håndværk & Perfektion  
 Alex Segura, Johan Obendrauf, Nicu Bocancea, Britta Ohlrogge, Jürgen Herold, Max Hurtaud, Roman Steinhauer og Pirjo Koppi

**FDF, G-fresh & Floral Fundamentals**  
 14.00 Passion for Blomster  
 Laura Leong, Dominique Herold, Hans Zijlstra, Timo Bolte og Stefan van Berlo.

**Fredag 31.01.2020**  
**FDF & FleuraMetz**  
 12.30 Flower Battle 2020 - Action Floristik



**GRØN, GIGANTISK, GENIAL!**

Den førende verdensmesse for havebrug

**28.-31. JANUAR**



[WWW.IPM-ESSEN.DE](http://WWW.IPM-ESSEN.DE)



MESSE ESSEN

# Velvære med skønne planter

Danske gartnerier byder i årets første måneder på et smukt udvalg af skønne pottedplanter, der i vinterstuerne skaber en aura af fred og ro, giver ny energi og ikke mindst en følelse af velvære i selskab med planterne.



**ALOCASIA** Zebrina er en usædvanlig smuk grøn plante, der med sine zebrastribede stængler og de store blanke og hjerteformede blade har et eksotisk og helt skulpturelt udseende, som er med til at give indretningen karakter. Netop de store blade har også givet planten sit populærnavn 'Elefantøre', og har udover sit smukke udseende også luftrensende egenskaber.

**ANTHURIUM** – også kendt som Flamingoblomst - er en yppig stueplante, som er rigt blomstrende og udstråler en harmonisk balance mellem de smukke blomster og de store flotte grønne blade. Den kan placeres over alt i hjemmet, så længe der er varmt og lyst og hvor den ikke udsættes for træk og store temperatursvingninger.

**SPATHIPHYLLUM** med populærnavnet 'Fredslilje' er en anden skulpturel plante, som med sin elegance og smukke hvide blomster er en fryd for øjet. Planten er ydermere luftrensende, så ikke bare er den en fryd for øjet, men samtidig en gevinst for indeklimaet. Sæt den varmt og lyst, vand regelmæssigt og giv den et blidt brusebad af og til, og den vil stortrives.

**STEPHANOTIS** – den smukke dufranke – spreder ikke bare en behagelig duft, men er også særdeles dekorativ med de hvide blomster samlet i klynger på de lange ranker, der minder om lianer. Den trives bedst på lyse og lidt kølige steder, men ikke i direkte sol. Den feminine Stephanotis kan også anvendes i brudebuketter eller som bordpynt, hvor de lange ranker er foldet ud.

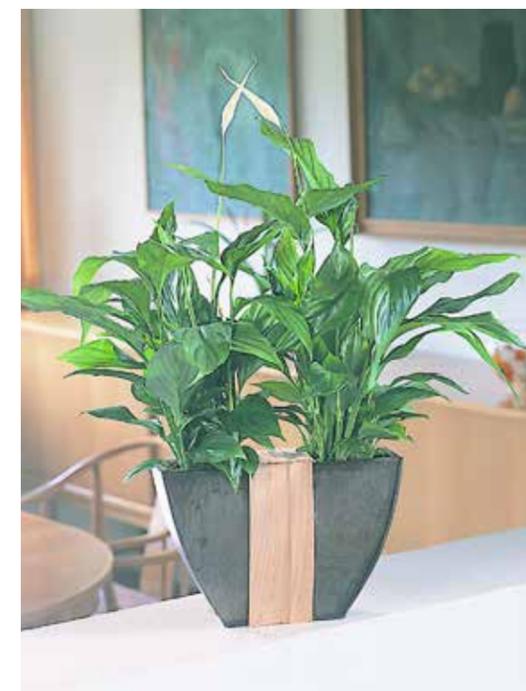
**Alocasia Zebrina**  
Gartneriet Feldborg



**Anthurium**  
Gartneriet Lundager



**Spathiphyllum**  
Gartneriet Poul Ribet



**Stephanotis**  
Gartneriet Kjeld Hansen



Skab et tema med "Velvære" i butikken. Lad planterne folde sig ud i smukke præsentationer og fortæl historien om, hvordan planter kan fremhæve harmonien i hjemmet og give velvære ved deres blotte tilstedeværelse i rummet. Her præsenteres fire planter, der alle egner sig fortræffeligt til temaet.

# Ung og lovende

De arbejder hårdt og målrettet.

De drømmer, er nysgerrige og vilde med branchen.

I denne spalte møder vi unge, spændende og fremadstormende udøvere i blomsterfaget.



<b>Navn:</b>	Vibeke Bak Søndergaard
<b>Alder:</b>	24 år
<b>Skole/klasse:</b>	Handelsfagskolen Skåde - hold 78
<b>Butik:</b>	Blomsterværket Pindstrup, Aarhus

## Hvordan tror du arbejdshverdagen bliver, når du er færdig med uddannelsen?

- Jeg tror, at jeg som færdiguddannet blomsterdekoratør, får mere ansvar, da jeg er blevet mere kompetent og har fået mere erfaring i de forskellige slags binderier. Jeg er lige nu i en læringsproces, men tror ikke, at den stopper, bare fordi jeg bliver færdiguddannet. Jeg tror, at jeg bliver meget mere selvstændig, men at jeg stadig får brug for gode råd og vejledning fra mine mere erfarne kollegaer. Det kunne være rigtig fedt at bidrage med flere nye kreative ideer.

## Hvilke karrieredrømme har du for fremtiden?

- Det kunne være rigtig spændende at lave mere bryllupsbinderi og mere kransbinderi. Det vigtigste for mig er at være på en arbejdsplads, hvor man kan hygge sig og sparre med ens kollegaer. Derudover synes jeg også, det er vigtigt at være et sted, som følger med tidens trends, og hvor jeg kan blive ved med at blive udfordret kreativt. Det er rigtig vigtigt for mig, at det naturlige og blomsterne i deres egen skønhed er i fokus.

## Drømmer du om at arbejde i udlandet som dekoratør?

- I øjeblikket drømmer jeg ikke om at arbejde i udlandet, men det er altid spændende at se, hvordan blomsterbutikker drives i andre lande, og derfor besøger jeg gerne andre blomsterbutikker, når jeg er i udlandet. Jeg har en vilde blomsterdrøm om at se Floret Farm i staten Washington, hvor de har fantastiske Dalia- og Latyrusmarker.

## Hvordan tror du branchen ser ud om ti år?

- Jeg tror, at branchen kommer til at ty til endnu mere "bæredygtige" veje, så den tørre trend er kommet for at blive. Derudover tror jeg også, at fremtidens kunde vil kunne se fordelene i "byg-selv-sæt" til fx adventskranser og buketter, hvor alt er tilrettelagt, men hvor de selv får del i oplevelsen af at skabe noget smukt.

## Hvorfor skal unge vælge blomster som karrierevej?

- Man skal vælge at arbejde med blomster, hvis man brænder for at være kreativ og gerne vil møde mange mennesker med et smil. Det er dejligt at kunne gøre kunderne tilfredse, og forhåbentlig bidrage til deres hverdag med smukke ting, et smil og en god ekspedition. Blomster er et skønt materiale at arbejde med, og blomster spreder så meget glæde.

## Hvad er dit første blomsterminde?

- Jeg har elsket blomster lige så længe, som jeg kan huske - og endda også før. Min mor har nemlig fortalt mig, at vi på vej til min børnehave snakkede om alle de blomster, vi så i vejgrøften. Og som barn har jeg vist også skræmt en ven væk ved at give en grundig, men dog ufrivillig, guidet tur gennem hele vores dejlige have. Jeg husker tydeligt, da jeg som barn for første gang oplevede et fantastisk væksthuse i Kassel, Tyskland, hvor blomsterne blomstrede så smukt i midt februar.

## Hvorfor ville du arbejde med blomster?

- At 'stjæle' vilde blomster har altid været noget, jeg slet ikke har kunnet lade være med. Og at løbe en tur mislykkes altid, fordi løbeturen ender med at blive en blomsterpluknings-gåtur. Jeg har altid været glad for at gå i skole, men der var en spirende lyst til at arbejde med og lære mere om blomster, som bidragede til, at jeg valgte blomsterfaget.

## Hvorfor har du valgt Handelsfagskolen?

Jeg blev anbefalet Handelsfagskolen i Skåde af min læreplads. Derudover havde jeg også hørt godt om skolen, og geografisk set gav den god mening for mig.

## Har du nogen forbilleder i branchen?

- Jeg er særligt inspireret af min chef Karsten Pindstrups arbejde, og jeg føler mig utrolig heldig over at arbejde med så dygtige kollegaer, som jeg gør. Derudover får jeg meget inspiration fra sociale medier som instagram, hvor jeg synes, at fx @chrisserfromtheblog og @atablestory laver mange beundringsværdige kreationer.

## Har du deltaget i konkurrencer?

- Jeg skal deltage i DM i Skills 2020, og det er jeg rigtig spændt på, for det er min første konkurrence.

## Nordisk Mesterskab i moderne blomsterkunst 2020

### Konkurrence:

Lørdag d. 14. marts 10.00-16.00

### Præsentation af arbejder:

Søndag d. 15. marts 9.00 16.00

### Sted:

Handelsfagskolen  
Skåde skovvej 2  
8200 Højbjerg  
(15 min kørsel fra Scandic)

## Flot blomsterbutik i Nordsjælland sælges

Ønsker du at overtage en velkørende blomsterbutik / Interflorabutik i Nordsjælland, så har du muligheden her:

- Helt nyt butiksareal på ca. 85 m<sup>2</sup>
- Stor, flot og tør brugbar kælder på ca. 60 m<sup>2</sup>
- God udenomsplads og rigtig gode parkeringsforhold
- En veletableret butik med stor fast kundekreds
- En rigtig god Interflorabutik, da det er den eneste i området

For yderligere oplysninger kontakt:

**Christina 3096 4160**

Indkaldelse til ordinær

## Generalforsamling i Danske Blomsterhandlere

**Søndag d. 15. marts 2020 kl. 10.00**

Scandic City  
Østergade 10  
8000 Århus

Dagsorden i henhold til lovens § 7.

Forslag, der ønskes behandlet på generalforsamlingen, skal indsendes skriftligt til Formanden på mail [henrik@skippers-bloomster.dk](mailto:henrik@skippers-bloomster.dk) inden d. 29. februar 2020

Med venlig hilsen

Bestyrelsen

Indkaldelse til ordinær

## Generalforsamling i IFF – Interflora Foreningen Florister

**Søndag d. 15. marts 2020 kl. 13.00**

Scandic City  
Østergade 10  
8000 Århus

Dagsorden i henhold til lovens § 7.

Forslag, der ønskes behandlet på generalforsamlingen, skal indsendes skriftligt til Formanden på mail [henrik@skippers-bloomster.dk](mailto:henrik@skippers-bloomster.dk) inden d. 29. februar 2020

Med venlig hilsen

Bestyrelsen

# Leverandør til blomsterbranchen

### BELYSNING

**duralys.dk**

Alt i belysning

Gejlhavgård 50  
DK - 6000 Kolding  
Tlf: 7025 1545  
E-mail: [dura@duralys.dk](mailto:dura@duralys.dk)  
[www.duralys.dk](http://www.duralys.dk)

### BINDERIARTIKLER

 **edelweiss**  
trend & tradisjon

Tomteveien 55  
N - 1618 Fredrikstad  
[post@edelweissnorge.no](mailto:post@edelweissnorge.no)  
[www.edelweissnorge.no](http://www.edelweissnorge.no)  
Tlf.: +47 69 35 68 00



### LAUVRING

Lauvring A/S  
Sofiedalvej 37  
DK - 7480 Vildbjerg  
Tlf: 9713 2144 /  
[info@lauvring.dk](mailto:info@lauvring.dk)  
[www.lauvring.dk](http://www.lauvring.dk)

**NORDIQ**

OSLO-NIBE-KOLDING-  
KØBENHAVN-DRAGØR  
Kundeservice: +45 9637 7171  
[www.nordiq.dk](http://www.nordiq.dk) - [info@nordiq.dk](mailto:info@nordiq.dk)

### EMBALLAGE



Copenhagen Markets  
Litauen Allé 13  
Butik 10-15  
2630 Taastrup  
Telefon: 2446 4690  
E-mail: [kl@karllund.dk](mailto:kl@karllund.dk)  
Website: [www.karllund.dk](http://www.karllund.dk)

### FACADER / AUTODEKO

**HSC DK**  
SKILTECENTRET A/S

Interfloras kilte • Skilte •  
Bildekoration • Banner •  
LED-lys • Bogstaver • Pylon  
[www.hsc.dk](http://www.hsc.dk) / [info@hsc.dk](mailto:info@hsc.dk)  
Tlf.: 5945 0404

### KORT

Created by **SmartBii.com**  
- WE LOVE CARDS  
- din leverandør af unikke kort  
til enhver anledning  
K.P. Danøsvej 3, 4300 Holbæk  
Telefon 59 45 90 37



Kontakt:  
Lauge Wienberg Kjærgaard  
Tlf. 21 19 38 50  
[www.lydiawienberg.dk](http://www.lydiawienberg.dk)

### SKOLER

**Blomsterskolen  
Vilvorde**  
Køgevej 131  
4000 Roskilde  
Tlf.: 46 300 400  
[www.rts.dk](http://www.rts.dk)

**Jordbrugets  
UddannelsesCenter Århus**  
Damgårds Allé 5, 8330 Beder  
Tlf. 27 23 57 55  
[www.ju.dk](http://www.ju.dk) [f](https://www.facebook.com/juaarhus) [i](https://www.instagram.com/jukurser)

### SNIT / PLANTER

**floweraccess**  
- den nemme vej til friske blomster

T: Christian 20318360  
T: Rikke 30141777  
T: Mathias 30141999  
M: [info@floweraccess.dk](mailto:info@floweraccess.dk)  
[www.floweraccess.dk](http://www.floweraccess.dk)

**Verdel**  
partner in your flourishing business

tlf: 8987 1076  
[blomster@verdel.eu](mailto:blomster@verdel.eu)  
[www.verdel.eu](http://www.verdel.eu)  
- partner in your  
flourishing business

### SPECIALITETER OG VIN



Telefon +45 56 44 22 55  
[www.KaramelKompagniet.dk](http://www.KaramelKompagniet.dk)  
[ordre@KaramelKompagniet.dk](mailto:ordre@KaramelKompagniet.dk)

## SÅDAN KOMMER DU MED PÅ LEVERANDØRSIDEN

Hver måned udkommer  
BLOMSTER med en oversigt  
over de vigtigste leverandører til  
blomsterbranchen.

**Ring** til redaktør Jens Poulsen  
på  
+45 4018 5857 eller send en  
mail til [blomster@3k.dk](mailto:blomster@3k.dk) med  
din tekst.

**Pris:** DKK 750,- per linje for 10  
optagelser.

## Kalender 2020

14.-17. januar	Formex	Stockholmmässan-Älvsjö
15.-18. januar	DM i Skills 2020 (gratis entré)	BellaCenter, København
22.-24. januar	Oslo Design Fair	Norges Varemesse-Lillestrøm
27.-30. januar	Årstidens blomster/Pynt i kirkerummet	JUC, Beder
30. jan. -02. feb.	FORMLAND SPRING	MCH - Messecenter Herning
02. februar	Sydøstjysk-mesterskab 2020	Messe C, Fredericia
23. februar	Københavns mesterskabet 2020	Rødovre Centrum
24. feb.-03. april	Blomsterbinding 6 ugers pakke	JUC, Beder



edelweiss  
trend & tradisjon



Nå får du nyheter for  
vår og sommer 2020!

Se alle produktene på [www.edelweissnorge.no](http://www.edelweissnorge.no)

[www.edelweissnorge.no](http://www.edelweissnorge.no) - Tlf.: +47 69 35 68 00

 [facebook.com/Edelweiss-As](https://facebook.com/Edelweiss-As)

 [@edelweiss\\_norge](https://instagram.com/@edelweiss_norge)

