

Medieinfo 2014

Liv & lidt mere



Læs mere
om vores mange
andre medier på
dgmedia.dk

LIV & LIDT MERE

LIV & lidt mere rammer de 177.000 efterlønsmodtagere og pensionister, der er organiseret i fagforeningerne under LO. Magasinet repræsenterer læsernes egen historie og kultur. Det fremstår vedkommende og troværdigt – og er således en oplagt mulighed for at nå et bredt udsnit af aktive, danske seniorer på deres egen "hjemmebane".

LIV & lidt mere er et moderne og aktuelt magasin for aktive seniorer. Som navnet mere end antyder, beskæftiger det sig med alle facetter af livet lige fra god mad til skattereformens konsekvenser for folk, der har forladt arbejdsmarkedet. Bladet er skrevet i et levende og nærværende sprog, og det er ikke bange for provokationer og skarpe holdninger. De journalistiske genrer kastes op i luften og blandes til en inspirerende cocktail af interviews, kommentarer, features, fotoreportager & lidt mere.

LIV & lidt mere udkommer fire gange årligt. Magasinet henviser til LO Faglige Seniorers website, hvor der ligger ekstra materiale og yderligere perspektivering af artikler. Her kan brugerne også besvare konkurrencer og læse magasinet online.

Redaktion



Knud Farver
Redaktør

Liv & lidt mere

LO Faglige Seniorer
Islands Brygge 32D
2300 København S
Telefon 35 24 64 12
www.losenior.dk

Annoncesalg

DG Media as
Store Kongensgade 72
DK-1264 København K

Tel. +45 70 27 11 55
epost@dgmedia.dk
www.dgmedia.dk

Liv & lidt mere byder bl.a. på...



Liv & lidt mere bringer spændende artikler og nærgående portrætter.

Interesseområder for danskere i alderen 60+

Antal personer i målgruppen, der overvejer at anskaffe/genanskaffe sig følgende i husstanden...

184.000 ud af 1.298.000	Tyverialarm i hjemmet
140.000 ud af 1.298.001	Medlemskab af velgørende/humanitære organisationer
114.000 ud af 1.298.002	Lodder (klasselotteri/varelodder)
104.000 ud af 1.298.004	Medlemskab af bogklub
96.000 ud af 1.298.003	Medlemskab af natur/miljøorganisationer
43.000 ud af 1.298.005	Uddannelsesopsparing

Det samlede antal danskere på 60 år og derover er 1.298.000 personer.

De 60+åriges årlige husstandsforbrug på støtte til velgørende foreninger









13%	Kr. 1.500 og derover
8%	Kr. 1000 - 1499
16%	Kr. 500 - 999
31%	Kr. 100 - 499
30%	Under kr. 100

Mere end en tredjedel af danskerne på 60 år eller derover bruger min. kr. 500 årligt på støtte til velgørende foreninger.

Miljø

Index Danmark 1. halvår 2012

Priser

Tekstsideannoncer	
 1/4 side: kr. 5.900 B: 92 x H: 129 mm + 4 mm til beskæring	 1/2 side: kr. 10.500 B: 92 x H: 264 mm + 4 mm til beskæring
 1/2 side: kr. 10.500 B: 190 x H: 129 mm + 4 mm til beskæring	 1/1 side: kr. 17.500 B: 206 x H: 280 mm + 4 mm til beskæring
 Side 2: kr. 19.500 B: 206 x H: 280 mm + 4 mm til beskæring	 3. omslagsside: kr. 17.900 B: 206 x H: 280 mm + 4 mm til beskæring
 Bagsiden: kr. 21.500 B: 206 x H: 280 mm + 4 mm til beskæring	 Opslag: kr. 34.900 B: 412 x H: 280 mm + 4 mm til beskæring

Alle priser er inkl. farver.

Øvrige priser

Særplacering + 10%

Indstik

Indhent venligst tilbud

Rabatter

Gentagelsesrabat

2 indrykninger	10 % rabat
3 indrykninger	20 % rabat
4 indrykninger	25 % rabat

Storkunderabat

5% storkunderabat ved en årlig omsætning på mindst kr. 40.000.

Al rabat forudsætter samlet bestilling, og at annoncerne indrykkes inden for 12 måneder.

Udgivelsesplan 2014

Nr.	Bestillingsfrist	Materialefrist	Udkommer
21	31. januar	3. februar	24. februar
22	16. april	21. april	12. maj
23	15. august	18. august	8. september
24	10. oktober	13. oktober	3. november

Godtgørelse

Til reklame- og mediabureauer ydes 3% materialegodtgørelse for levering af færdigt materiale. Herudover ydes der 2% informations- og sikkerhedsstillelse til mediabureauer, der er godtgørelsesberettigede jf. Kreativitet & Kommunikations liste.

Annoncemateriale

Annoncemateriale til print skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK). Materialet kan sendes til DG Media på epost@dgmedia.dk (maks. 20 MB) eller ftp-server. Kontakt DG Media om dette. For yderligere tekniske detaljer om krav til annoncemateriale se www.dgmedia.dk.

Oplag

Udsendt til 535 klubber for LO Senior	27.000
Sendt med posten til abonnenter	3.000

Oplag i alt 30.000



Skandinaviens største mediehus

– mere end 100 medier

Målrettede medier • Effektive annonsepakker
Bedre kontaktpreiser • Dokumenteret effekt



Betingelser

Priser og betalingsbetingelser

Alle priser er ekskl. moms. Enhver annonce faktureres umiddelbart efter udgivelsen/periodestart. Betalingsfristen er netto kontant 10 dage efter udgivelsesdato/periodestart. Såfremt betalingsfristen overskrides, påregnes et rentetillæg på 2% pr. påbegyndt måned. I visse tilfælde kan DG Media kræve, at annoncen betales forud. Rabat ydes ikke af tillægspriser.

Reklamation

DG Media eller mediet påtager sig ikke ansvar for fejl i annoncer, som er indrykket i overensstemmelse med bestillerens angivelser. Det gælder også materiale modtaget fra andre medier, materiale der ikke er i overensstemmelse med de tekniske data, eller hvis materialefristen overskrides.

For trykfejl, forkerte størrelser, tidspunkter etc. som annoncøren eller bureauet ikke bærer ansvaret for, ydes en

reduktion efter DG Medias skøn, der højst kan beløbe sig til annoncens pris og for indrykninger i mediet. Reklamationer over trykfejl, fejl ved farven eller lignende skal være DG Media i hænde senest 5 dage efter annoncens indrykning.

Indrykkes en annonce flere gange med samme fejl, uden at DG Media modtager reklamation, ydes eventuel dekort kun for den første indrykning.

Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for DG Media eller over for mediet for fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af de bestilte annoncer eller eventuelle følger af sådanne fejl.

Annulering

Eventuelle annulleringer skal ske skriftligt til DG Media senest 5 hverdage før bestillingsfristen.

Annoncer, hvortil særplacering er bestilt, kan ikke annulleres uden forudgående aftale med DG Media.

I tilfælde af annullering af annoncering, hvortil der er ydet rabat i sammenhæng med tidligere eller anden annoncering, vil den for meget givne rabat efterfaktureres.

Øvrige bestemmelser

DG Media forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der strider mod mediets retningslinjer, eller imod gældende love og bestemmelser. Annonceordrer, til hvilke der er knyttet betingelser om tekstomtale, afvises. Enhver annonce, som kan forveksles med redaktionel tekst, skal for annoncørens regning øverst forsynes med ordet "annonce" oven over en streg i hele annoncens bredde. Der tages forbehold for trykfejl.

Ring på 70 27 11 55 og tag en marketingsnak med os!

dg MEDIA