



LEDETRÅDEN 2023



| Kontakt

Jørgen Ostenfeld på tlf. 2857 0857 eller
joergen@media-partners.dk for yderligere
information.

BØRN&UNGE - BUPL



| Om Ledetråden

| Om Ledetråden

Modtagerne af ledetråden er pædagogiske ledere samt ledere af ledere i dagtilbud (vuggestuer, børnehaver og integrerede institutioner). Samt ledere på fritidsområdet – dvs. fritidshjem/SFO'er og klubber – og i skolerne.

De fleste ledere arbejder på det kommunale område, mens en mindre gruppe er ledere i private institutioner.

Gruppen af pædagogiske ledere er veluddannede. Langt de fleste har en diplom i ledelse, og mange har en master eller er i gang med en. Flertallet er kvinder, men der er forholdsvis flere mandlige ledere end der er i gruppen af pædagoger generelt.

Lederne har budgetansvar og personaleansvar. Nogle for ganske små institutioner, andre for kæmpestore institutioner, og andre igen er ledere af en gruppe ledere (områdeledere). De har ansvaret for indkøb af Leg og Læring, kultur oplevelser, inventar indendørs og udendørs indretning, digitale læremidler mv .

Kontrolleret trykoplæg:

6.700

Udgivelsesfrekvens:

4 gange årligt

(24 redaktionelle sider, heraf 2 siders
annoncer: side 4 og side 24 (bagsiden))

Målgruppe:

Pædagogiske ledere, ledere
af dagtilbud og
på fritidsområdet

Index Danmark/Gallup (1. halvår 2019)

Etiske regler: Vi følger Børn&Unge's etiske regler i forhold til annoncer. Og der er kun én: Ingen annoncer for politiske partier (og selvfølgelig heller ikke konkurrerende a-kasser og forbund).



LEDETRÅDEN 2023

B U P L



Bupls ledermagasin LEDETRÅDEN

media
partners

| Annonceformater

| Annonce formater

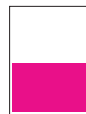
Placering	Pris	Format
Bagside	kr. 20.000,-	B: 175 x H: 235 mm
1/1 side	kr. 12.500,-	B: 175 x H: 235 mm
1/2 side - (tværformat)	kr. 7.000,-	B: 175 x H: 110 mm
Advertorial	Indhent pris	



Bagside



1/1 side



1/2-side

| Deadline

Nr.	Deadline Forretningsannoncer	Udgivelsesdato
1	01-02-23	21-03-23
2	08-05-23	27-06-23
3	07-08-23	19-09-23
4	02-10-23	14-11-23

Ledetråden folieres sammen med Børn&Unge.

| Annoncemateriale

Annoncemateriale til print skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK).

Materialet skal sendes til Media-Partners på:
annoncer@media-partners.dk