

Om Fag & Forskning

| DSR - Dansk Sygeplejeråd



Fag & Forskning 2022

Målgruppe:
Alle sygeplejersker

Udgivelsesfrekvens:
4 gange årligt

Kontrolleret trykoplæg:
77.793

| Magasinet Fag & Forskning

Magasinet indeholder flere nye artikel-kategorier, bl.a. Trialog, som er et dybdegående interview med en forsker indenfor et givent og aktuelt område, f.eks. "Sorg" eller "Palliation". Interviewet bliver udført af en journalist med støtte fra en klinisk sygeplejerske, som arbejder med området. Resultatet er faglig formidling på højt niveau.

Magasinet giver samtidig sygeplejersker mulighed for at få publiceret forskningsartikler under Peer Review og faglige artikler i genren Fagligt Ajour.

Magasinet stræber efter at bringe artikler af høj faglig kvalitet for at sikre, at sygeplejersker kan holde sig fagligt ajour og dele viden om f.eks. undersøgelser, nye retningslinjer, projekter og forskningsresultater. Hensigten er at højne kvaliteten af sygeplejen i tråd med krav om involvering af patienter og øget digitalisering af sundhedsvæsenet. Målgruppen er sygeplejersker indenfor virksomhedsområdet (at undervise, formidle, udvikle og udføre sygepleje), og indholdet er derfor bredt sammensat ud fra målgruppens behov.

| Kontakt

Diana Skaarup på tlf. 2261 1766
eller diana@media-partners.dk
Hanne Kjærgaard på tlf. 2967 1436 eller
hanne@media-partners.dk

Medieinformation

| Tekstannoncer



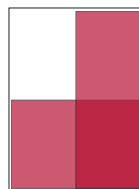
Tekstannonce	Pris	Format
1/1 side med kant	Kr. 31.400	B: 210 x H: 280 + 5 mm til beskæring
1/2 side (højformat)	Kr. 16.000	B: 87 x H: 250 mm
1/2 side (tværformat)	Kr. 16.000	B: 180 x H: 123 mm
Bagside til kant	Kr. 33.500	B: 210 x H: 280 + 5 mm til beskæring

Alle priser er inkl. 4 farver og ekskl. moms. Der ydes 50% rabat på pligttekstannoncer.

| Priser & formater tekstsider



1/1 side



1/2 side
• højformat
• tværformat



Bagside

Udgivelsesplan

Nr.	Deadline	Udgivelsesdato
1	14-02-22	11-03-22
2	02-05-22	30-05-22
3	15-08-22	09-09-22
4	24-10-22	25-11-22

Alle udgivelser er folieret.

| Annoncemateriale

Annoncematerialet leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK).

Materialet sendes til: annoncer@media-partners.dk.

For yderligere tekniske specifikationer se venligst: www.media-partners.dk

| Betingelser

Redaktionen forbeholder sig ret til at afvise annoncer, som ikke er forenelige med Dansk Sygeplejeråds annonceetiske retningslinier, eller som strider mod bladets interesser. Reklamationer, rettelser eller standsninger skal ske skriftligt.

Reklameretningen bortfalder, hvis materialefristen overskrides. Annoncemateriale sendes til: annonce@media-partners.dk

| Kontakt

Diana Skaarup på tlf. 2261 1766
eller diana@media-partners.dk
Hanne Kjærgaard på tlf. 2967 1436 eller
hanne@media-partners.dk